

RAPORT DE SUSTENABILITATE 2012 - 2013
CARPATCEMENT HOLDING S.A.



Construim pe baze solide

4 Mesajul Președintelui

6 Despre Carpatcement

8 Grupul HeidelbergCement

10 HeidelbergCement în România

12 Carpatcement Holding S.A.

12 Carpat Beton S.R.L.

12 Carpat Agregate S.A.

14 Performanță economică

16 Guvernare corporativă, etică și sustenabilitate

18 Guvernare corporativă

20 Etică și managementul riscului

20 Sistemul de management integrat

20 Standardul SA 8000

21 Comitete de securitate și sănătate în muncă

22 Relații cu stakeholderii

24 Sfatul Bătrânilor

26 Inițiative pe care le susținem

27 Afilieri

28 Oamenii noștri

33 Training și dezvoltare

34 Beneficii

34 Schimbări operaționale

35 Securitate și sănătate în muncă

35 Acordul colectiv de muncă

35 Mecanisme de abordare a revendicărilor

36 Investiții în Comunitate

38 Lanțul de furnizori

40 Mediu

42 Materiale

42 Combustibili

42 Energie

44 Emisii

45 Apă

46 Managementul deșeurilor

47 Transport

48 Biodiversitate

52 Ce trebuie să știți despre acest raport

53 GRI Content Index

55 Acronime și Abrevieri

Mesajul Președintelui

Stimați prieteni, parteneri și colaboratori,

Am bucuria să vă prezint al doilea raport de sustenabilitate corporativă al Carpatcement Holding.

Ceea ce veți citi în continuare este mai mult decât un raport: este oportunitatea de a împărtăși cu domniile voastre calea aleasă de noi pentru a ne păstra poziția de important producător de materiale de construcții și pentru a lăsa o amprentă de responsabilitate prin toate acțiunile noastre. Nu este o cale ușoară și nicicum lipsită de provocări: este însă calea care ne ajută să devenim tot mai buni și să ajungem cât mai ușor la nevoile și la așteptările tuturor partenerilor noștri și comunităților în care ne desfășurăm activitatea și în care trăim.

Fiecare pas pe care îl facem pe această cale ne aduce noi provocări și tocmai de aceea niciun pas nu este întâmplător. Lucrăm cu drag și cu dedicație pentru a fi aproape de toți clienții, partenerii și angajații noștri pentru a le depăși așteptările prin produse de calitate și un serviciu rapid, dar bine organizat.

Pe măsură ce oamenii cu care lucrăm sunt tot mai puternici, iar comunitățile noastre se dezvoltă, noi devenim un membru tot mai așezat al societății. Suntem pe deplin conștienți de rolul nostru de cel mai mare angajator din comunitate, așa că muncim continuu pentru a investi pe plan local, pentru a crea tot mai multe oportunități antreprenoriale, pentru a ajuta la dezvoltarea localnicilor, în special a celor tineri, pentru care ne concentrăm pe tranziția lor din școală către piața muncii.

Ne menținem promisiunea de a respecta mediul înconjurător și am investit masiv în combustibili alternativi, în reducerea materiilor prime folosite și în reducerea poluării aerului în comunitățile locale. Astfel, acum emisiile de pulberi la coș sunt cu mult sub limitele legale. Prin investiții în cercetare, documentare și consultări susținute răspundem riscurilor și creăm oportunități care să aducă plusvaloare tuturor celor implicați.

Sustenabilitatea este o cale lungă și o promisiune puternică pe care o facem și care ne schimbă pentru totdeauna modul cum comunicăm, cum colaborăm și cum facem business. Raportul acesta vă va da o imagine din interiorul companiei noastre, cu detalii despre operațiunile noastre, despre valorile și practicile noastre, dar și despre oamenii care sunt alături de noi și despre planurile noastre de viitor.

Sper că raportul pe care îl veți citi să întărească relația noastră și să vă dea o măsură cât mai clară a modului cum lucrăm și a angajamentelor care construiesc viziunea noastră despre sustenabilitate.

Vă mulțumesc!

Florian Aldea

Director General
Carpatcement Holding S.A.





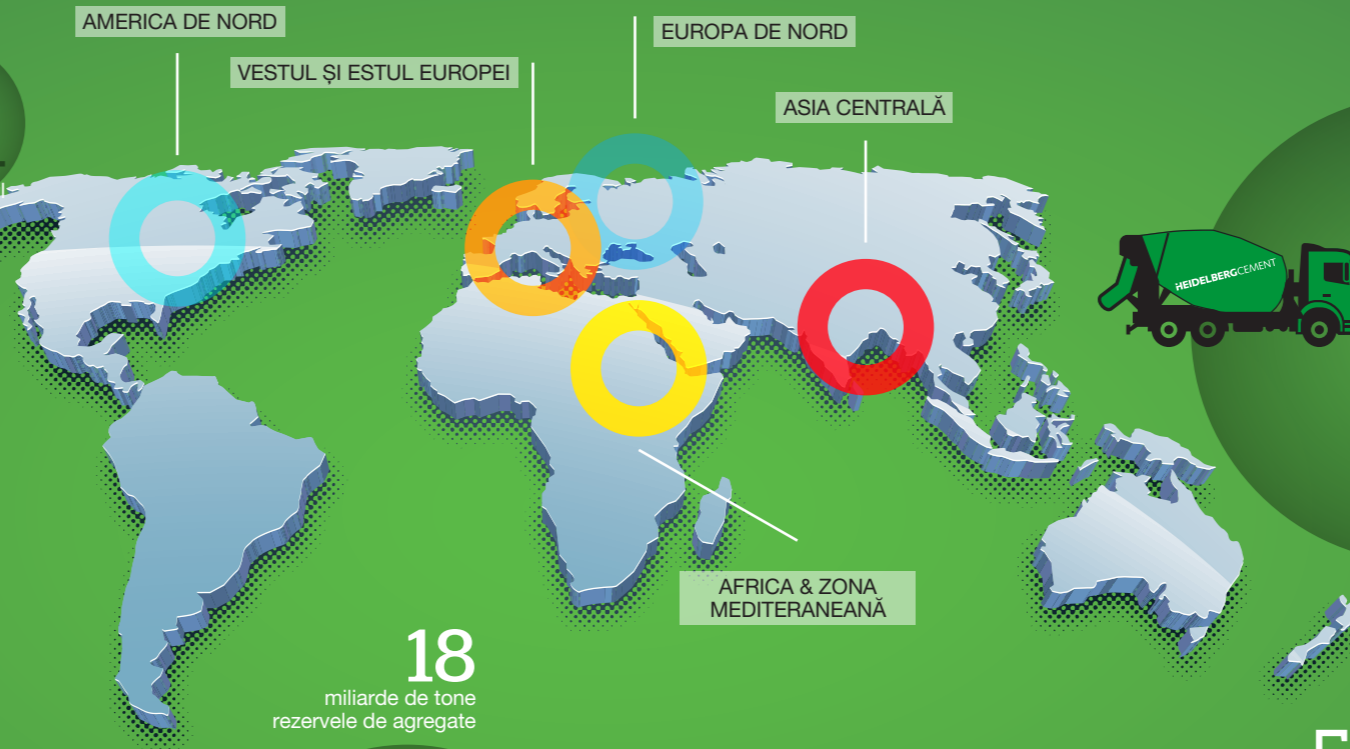
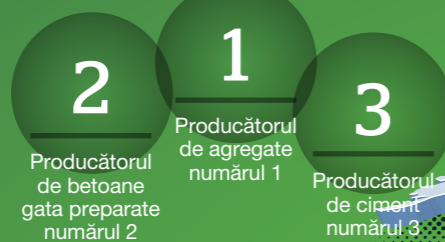
La Carpatcement, credem profund în ideea de responsabilitate socială. Ne construim strategia ținând cont de faptul că dezvoltarea durabilă este cel mai important element al filosofiei noastre. Căutăm să îmbunătățim mereu condițiile în comunitățile unde ne desfășurăm activitatea. Ne preocupă protecția mediului, bunăstarea angajaților noștri și calitatea vieții lor.

Cel mai important este însă că trăim și ne dezvoltăm în prezent, dar avem grijă să nu compromitem viitorul.

HeidelbergCement Group: istoria unui grup care face istorie



Podiumul global al HeidelbergCement



HeidelbergCement Group este lider global pe piața de agregate și un producător major în piața cimentului, a betonului și a activităților conexe

Puterea grupului nu vine numai din istoria care a consolidat treptat afacerile grupului, ci și din cultura sa organizațională, din filosofia de management și de inovație, care trasează direcțiile generale pentru dezvoltare și management, dar promovează structurile de decizie de la nivel local. Atât în România, cât și în toate piețele unde este prezent, grupul pune accent pe dezvoltarea durabilă, pe protecția mediului, pe prosperitatea comunităților și pe acțiunile umanitare.



HEIDELBERGCEMENT

a fost fondat în 1873 și are o istorie de mai bine de 140 de ani. Mai multe fuziuni și achiziții au transformat compania într-un actor cheie pe piața internațională a cimentului.

Afacerea noastră de bază este vânzarea de ciment și de agregate, cele două materiale esențiale pentru producția de beton. Compania își suplimentează gama de produse cu activități de retail, cum ar fi producția de betoane gata preparate, produse sau elemente de construcție din beton. Cimentul și agregatele stau la baza strategiei duale a companiei.



18
miliarde de tone
rezervele de agregate



500
puncte de producție pentru nisip, pietriș și agregate concasate

103
fabrici de ciment și stații de măcinare



1.300
stații de betoane

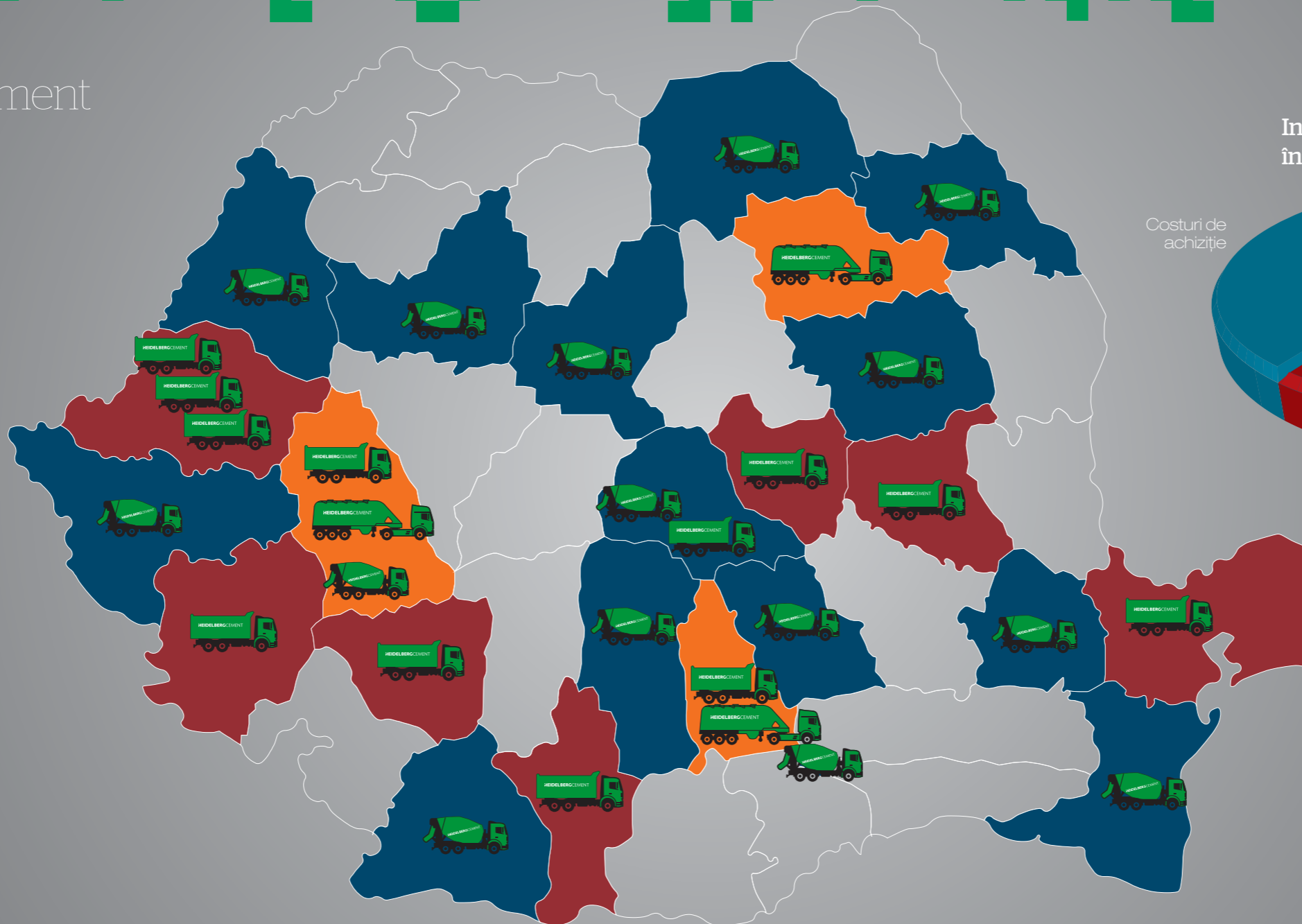
110
stații de asfalt

HeidelbergCement în România



HEIDELBERGCEMENT

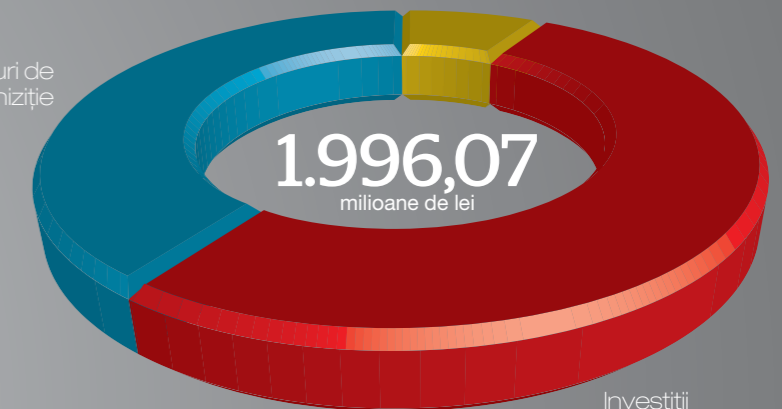
este prezent în România din 1998 și deține Carpat-cement Holding S.A., Carpat Beton S.R.L. (beton și mortar) și Carpat Agregate S.A. (agregate naturale și concasate). Până în 2014, investițiile totale ale grupului în România au depășit 1.996,07 milioane de lei și nu s-au oprit în perioada crizei economice care a debutat în 2008.



Investițiile grupului
în România:

Costuri de
achiziție

Protecția
mediului



Investiții
directe

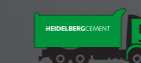
Ce deține grupul
în România



3 fabrici de
ciment



18 stații de
beton

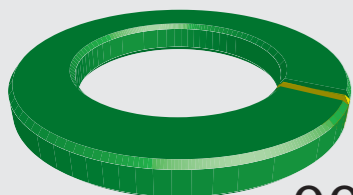


13 cariere de
agregate și
balastiere

Carpatcement Holding S.A.

99,975%

deține HeidelbergCement Central Europe East Holding B.V. din capitalul Carpatcement



0,025%
CBR Portland BV

Carpatcement Holding S.A. (Carpatcement) a fost fondat în 2004 prin fuziunea dintre Carpatcement Romania SRL cele trei fabrici de ciment aflate în portofoliul companiei: Tașca, Chișcădaga și Fieni. Fuziunea a fost parte integrantă a strategiei pe termen lung pe care HeidelbergCement o are în România. De asemenea, fuziunea a condus la o îmbunătățire a proceselor de planificare și de investiții, dar și la o mai eficientă alocare a resurselor umane, logistice și tehnice.

A treia fabrică intrată în componența grupului HeidelbergCement, în 2002

Investiții de mediu de 47,91 milioane de lei între 2002 și 2013

Capacitatea autorizată de producție a fabricii este de 2,5 milioane de tone de ciment pe an

Carpat Beton S.R.L.



Compania de betoane a grupului HeidelbergCement în România produce betoane, șape și mortare. Oferă însă și servicii de testare pentru produsele livrate, dar și de transport și pompare a betonului.

O rețea națională de 18 stații de betoane (Mogoșoaia, Jilava, Militari, Pantelimon, Ploiești, Pitești, Craiova, Constanța, Brăila-Vadeni, Brașov, Bacău, Suceava, Iași-Lețcani, Timișoara, Oradea, Cluj, Tîrgu-Mureș și Deva);

Un laborator de testare a betonului produs de stațiile proprii, localizat în București,

O firmă specializată în servicii de pompare beton,
Sediul central din București.



Producția de betoane a HeidelbergCement pe plan local a început în 1998, când compania a înființat primele două stații de betoane, una la Timișoara și alta la București.

Investițiile de mediu în cele trei fabrici pe care le deținem în România au depășit 172,99 milioane de lei, sumă care include și investițiile de 31,05 milioane de lei pe care le-am făcut în combustibili alternativi din 1998 până în 2013.

Prima fabrică achiziționată de HeidelbergCement, în 1998

Investiții de mediu realizate de 68,75 milioane de lei (între 1998 și 2013)

Capacitatea autorizată de producție este de 3 milioane de tone de ciment pe an.

Fieni (fosta Romcif S.A. Fieni)



A doua fabrică intrată în portofoliul HeidelbergCement, în anul 2000

Investițiile de mediu au ajuns la 51,90 milioane de lei între anii 2000 și 2013

Capacitatea autorizată de producție a fabricii este de 1,6 milioane de tone de ciment pe an

Primul producător de ciment care a introdus combustibili alternativi în procesul de producție (la data de 21 iunie 2004)

Fabricile noastre

Tașca
(fosta Moldocim
S.A. Bicaz)



Chișcădaga
(fosta Casial S.A.
Deva)



Carpat Agregate S.A.

Cariere: Turcoaia (Tulcea), Malnaș (Covasna), Porceni (Gorj), Ilia (jud. Hunedoara), Lipova și Aciuța (Arad), Maidan (Caraș Severin).

Balastiere: Doaga (Vrancea), Feldioara (Brașov), Buriș și Cornetu (Ilfov), Slătioara (Ilt) și Ghioroc (Arad).

Carpat Agregate S.A. produce și vinde agregate naturale și concasate folosite în industria materialelor de construcții: nisip, pietriș, mărgăritar și piatră concasată. În prezent, compania are 114 angajați și deține 7 cariere și 6 balastiere localizate în 12 județe.



Rezultate financiare

Viziune

Creșterea valorii
companiei
noastre este
strâns legată
de rezultatele
financiare.

Scopul raportului nostru de sustenabilitate este să vă facă o imagine cât mai clară despre Carpatcement. Noi, la Carpatcement, monitorizăm continuu performanța economică, prin indicatori specializați industriei în care activăm. Una dintre caracteristicile industriei este sezonabilitatea ridicată, motiv pentru care folosim metoda mediilor raportate la ultimele 12 luni sau valori cumulate absolute pentru același interval pentru a ne asigura că toate proiecțiile, planificarea și evaluările noastre sunt consecvente și corecte.

Tot prin indicatori specializați măsurăm și impactul economic al acțiunilor noastre (incluzând cuantumul taxelor, al contribuțiilor, al onorariilor și al altor plăți pe care trebuie să le facem la bugetele locale și la cel public).

Pentru a ne putea evalua afacerile dintr-o perspectivă integrată și sustenabilă, monitorizăm constant valoarea investițiilor pe care le facem în protecția mediului, în creșterea eficienței energetice sau creșterea ratei de înlocuire a combustibililor convenționali. Tot din abordarea afacerii pe termen lung fac parte și sponsorizările și alte acțiuni sociale pe care le întreprindem pentru a susține comunitățile locale: burse pentru studenți, stagii de practică, număr tot mai crescut de ucenici și de tineri aflați în diverse stagii de pregătire în vederea angajării. Impactul pe care îl avem la nivelul comunităților locale, dar și la nivel național, este important și noi îl abordăm ca pe un întreg, parte integrantă din strategia societății. Carpatcement este unul dintre cele mai importanți actori economici din România și unul dintre cei mai importanți investitori germani de pe piața locală.

Cifrele cheie ale Carpatcement

Indicator/an (cifrele sunt exprimate în mii lei, consolidate la nivel de țară, iar valorile sunt prezentate, potrivit politicilor contabile, la costul istoric, și sunt în conformitate cu IFRS standardul)	2012	2013
Valoare economică generată direct:		
Venituri	914.981	737.093
Valoare economică distribuită:		
– Costuri operaționale (inclusiv amortizarea)	574.495	508.045
– Salarii și beneficii ale angajaților	54.600	52.696
– Plăți dividende	237.130	142.117
– Plăți către bugetul de stat (inclusiv TVA și nu includ contribuțiile și taxele aferente salariilor și beneficiilor angajaților)	77.713	104.108
– Investiții în comunitate (inclusiv taxele locale și sponsorizările)	8.988	8.836
Valoare economică reportată (calculată ca valoare economică directă creată din care se scade valoarea economică distribuită)	-37.945	-78.709

Veniturile noastre nete din 2012 au atins 848.084 (mii lei), față de 678.031 în 2013. Reducerea veniturilor a avut loc pe fondul scăderii vânzărilor.

În 2013, Carpatcement a derulat proiecte cu fonduri UE în valoare de 1.147.000 lei pentru investiții viitoare în companie, dar compania nu a primit niciun fel de suport financiar de la guvernul local.

Guvernare
corporativă,
etică și
sustenabilitate



Guvernare corporativă

Structura organizațională a Carpatcement a rămas neschimbată în intervalul 2012-2013. De asemenea, nu au avut loc schimbări semnificative în dimensiunea, structura, acționariatul sau în structura lanțului de valoare.

La Carpatcement, am dezvoltat principii sustenabile de business care să ne ghideze atât în atingerea obiectivelor noastre de business, cât și în a excela în tot ceea ce facem și a depăși așteptările stakeholderilor noștri.

Cel mai important organism care se ocupă de guvernarea corporativă este Consiliul de Administrație, care se reunește la fiecare două luni. Consiliul este constituit dintr-un președinte și doi membri.

Florian Aldea
Președinte
Consiliul de
Administrație



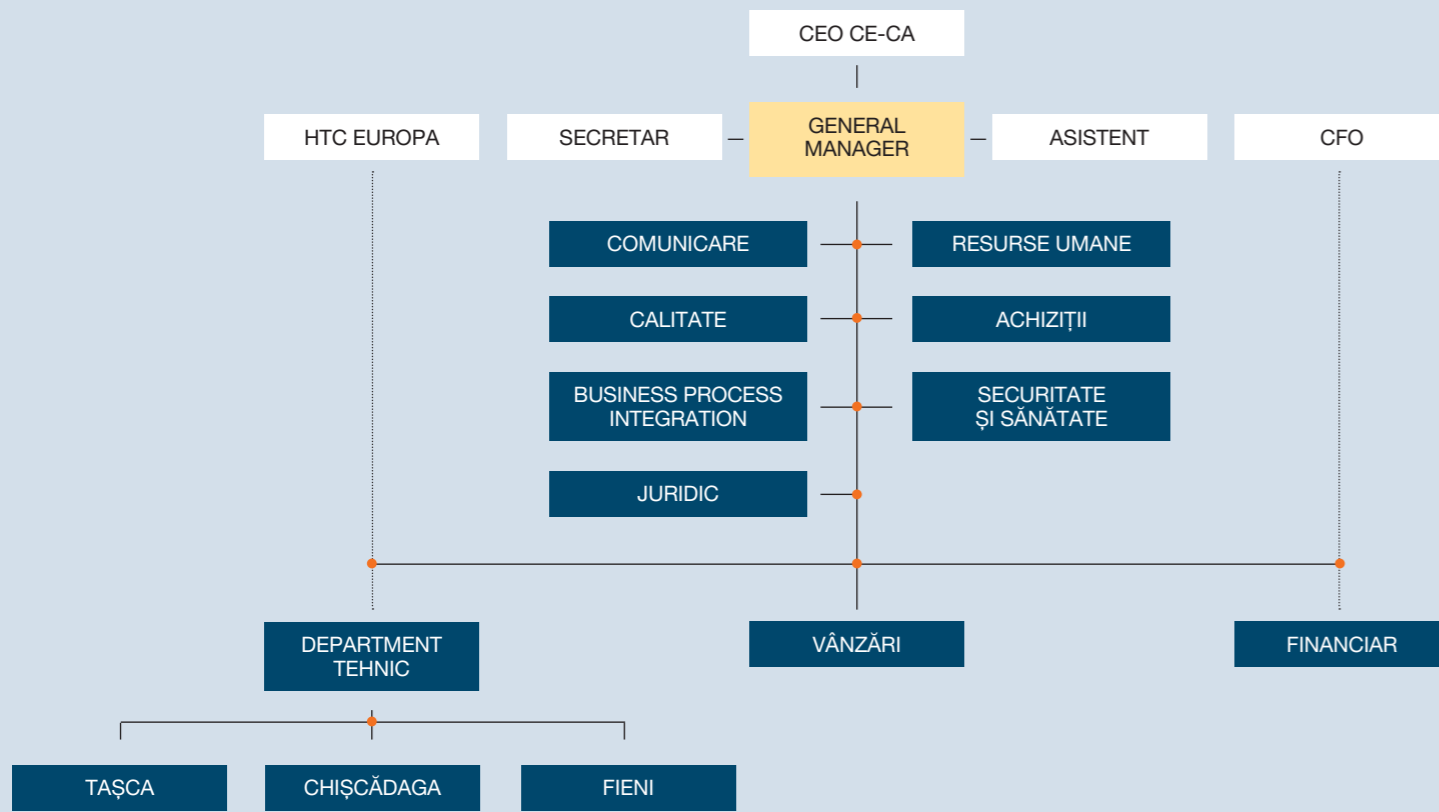
Deciziile importante sunt luate de Consiliul de Administrație în acord cu legislația românească și cu certificatul de înregistrare al companiei. Rolul consiliului de administrație este susținut de Comitetul Executiv (EXCOM) care se reunește lunar. Din punct de vedere legal, compania este reprezentată de Directorul General. Membrii nonexecutivi ai consiliului de administrație nu sunt remunerați. Directorul general este remunerat în acord cu mandatul de director general al societății.



Andreas Kern
Membru
Nonexecutiv



Klaus Schwind
Membru
Nonexecutiv



Etică și Managementul Riscului

Codul nostru de conduită în afaceri îl urmează îndeaproape pe cel al grupului HeidelbergCement, dar urmează la fel de fidel și valorile care asigură încadrarea activităților noastre în cele mai înalte standarde de etică, pe care le aplicăm uniform angajaților, indiferent de poziția lor în companie. Regulile din codul de conduită și etică descriu modul de abordare în toate ariile referitoare la corupție, competiție, confidențialitate, conflicte de interese, relații cu stakeholderii, plăți formale și informale, mediu, sănătate și securitate în muncă sau relații cu angajații. Un ghid de reguli suplimentare privește anticorupția și stabilește principiile care ne ajută să păstrăm etica și universul organizațional pe care l-am construit.

Un instrument important de lucru este Ghidul de respectare a legislației privind concurența, un document cadru aplicat uniform în întreg grupul HeidelbergCement, al cărui scop este să prevină orice încălcare a legilor concurenței. Ghidul stabilește direcții detaliate de lucru și metode care să ghideze angajații în procesul de decizie.

În plus, Ghidul de Conformare privind Raportarea și Managementul Incidentelor stabilește instrucțiuni și principii care urmează îndeaproape Codul de Etică și este aplicabil tuturor angajaților, indiferent de poziție și de nivelul de experiență.

Structura internă bine organizată și sistemul de reguli de guvernare corporativă au făcut ca, în perioada aferentă acestui raport, să nu primim nicio sancțiune.

Sistemul integrat de management calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională

Sistemul integrat de management este o componentă a sistemului de management general care include structura organizatorică, responsabilitățile, activitățile de planificare, procedurile, procesele și resursele necesare atingerii politicii Carpatcement Holding referitoare la calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională. Adoptarea sistemului integrat de management s-a desfășurat gradual, începând cu proiectarea, documentarea, implementarea și certificarea acestuia și reprezintă un instrument managerial prin care principiile sistemelor de management sunt aplicate pe structura proprie a societății. Menținerea funcționării acestuia contribuie la îmbunătățirea performanțelor societății și furnizează o bază solidă pentru dezvoltare durabilă.

În plus, am dezvoltat în cadrul companiei un Ghid de norme privind concurența, care este obligatoriu pentru toți angajații Carpatcement, indiferent de divizie sau de responsabilități. Ghidul asistă angajații în identificarea corectă și evitarea promptă a oricăror comportamente anticoncurențiale care ar veni în conflict cu politica anti-concurență a companiei.

Sistemul de management al responsabilității sociale

Din anul 2010, am implementat în cadrul Carpatcement standardul de responsabilitate socială SA 8000. De atunci, atât în cadrul societății cât și în relațiile cu furnizorii sau subcontractorii sunt implementate, comunicate și respectate principiile responsabilității sociale referitoare la munca copiilor, munca forțată sau obligatorie, securitatea și sănătatea, dreptul la libera asociere și la negociere colectivă, discriminare, practici disciplinare, timp de muncă, salarizare, sisteme de management. Responsabilitatea socială este o parte integrantă a strategiei de dezvoltare durabilă a societății, contribuind activ la dezvoltarea organizației pe termen lung, concomitent cu respectarea legislației aplicabile în ceea ce privește condițiile de muncă.

Comitete de securitate și sănătate în muncă

Structura:

La fiecare fabrică

3 reprezentanți ai angajatorului

3 reprezentanți ai angajaților

1 medic de medicina muncii

1 secretar

În cadrul Carpatcement sunt organizate un număr total de patru Comitete SSM, câte unul pentru fiecare fabrică de ciment în parte și unul pentru sediul central.

La sediul central

2 reprezentanți ai angajatorului

2 reprezentanți ai angajaților

1 medic de medicina muncii

1 secretar

În acord cu legislația din domeniu, aceste comitete de securitate și sănătate în muncă au în principal următoarele atribuții:

- urmăresc realizarea măsurilor din planul de prevenire și protecție și analizează eficiența acestora din punct de vedere al îmbunătățirii condițiilor de muncă;
- analizează introducerea de noi tehnologii, alegerea echipamentelor, luând în considerare consecințele asupra securității și sănătății lucrătorilor;
- urmăresc modul în care se aplică și se respectă reglementările legale privind securitatea și sănătatea în muncă;
- analizează propunerile lucrătorilor privind prevenirea accidentelor de muncă și a îmbolnăvirilor profesionale, precum și pentru îmbunătățirea condițiilor de muncă și propun introducerea acestora în planul de prevenire și protecție.

Relația cu stakeholderii

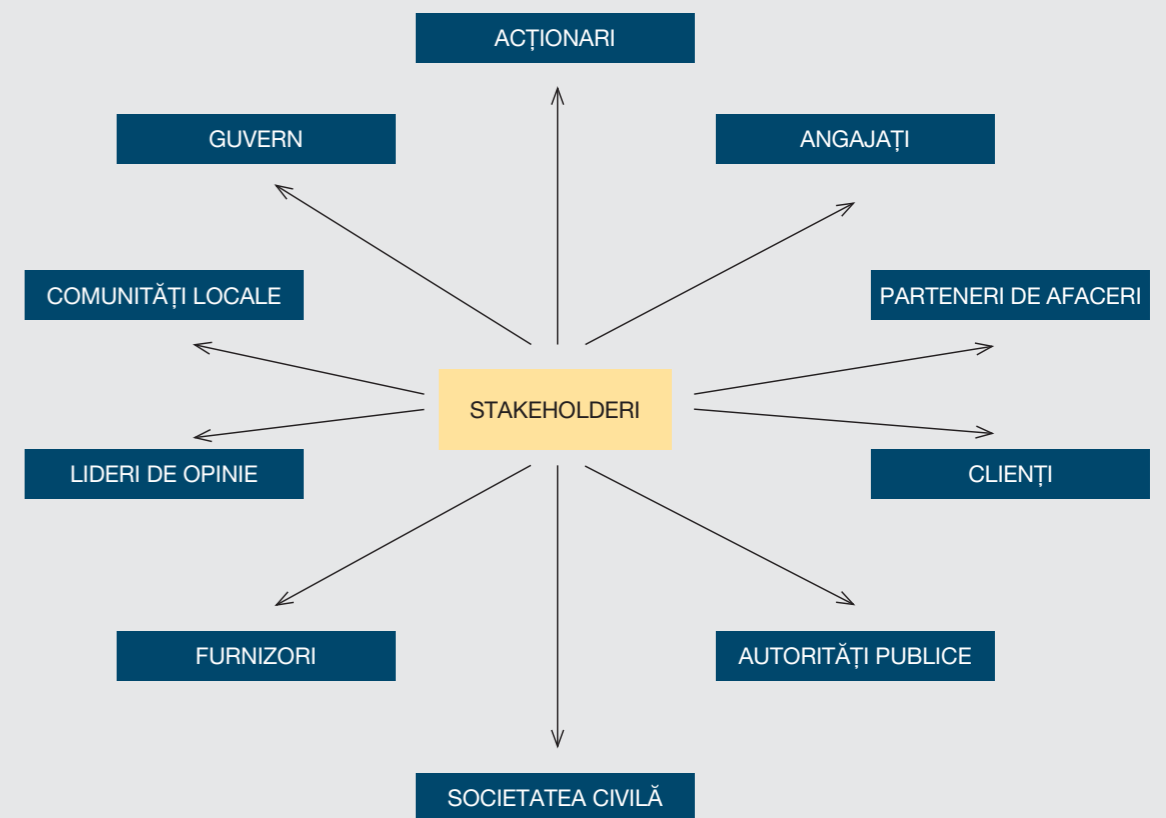
De-a lungul ultimilor trei ani, am investit susținut în întărirea relațiilor noastre cu toți stakeholderii noștri. Abordarea noastră a devenit strategică și am trecut de la soluții punctuale, reactive la o atitudine proactivă și completă în ceea ce privește dezvoltarea sustenabilă și responsabilitatea social corporativă (Corporate Social Responsibility - CSR). Acordăm o atenție deosebită comunităților gazdă și dedicăm conținut resurse pentru a avea cu acestea un dialog constructiv, din care să extragem principalele probleme și așteptări, pentru a le integra în strategia noastră anuală. În acest mod ne putem alocă energia și resursele în programe eficiente pentru comunitate.

Așteptările pe care le au stakeholderii noștri, externi și interni, joacă un rol cheie în dezvoltarea strategiei noastre de sustenabilitate, dar mai ales în modul cum ne desenăm planul de acțiune. Pentru identificarea corectă a așteptărilor, avem întâlniri regulate cu stakeholderii noștri (Community Advisory Panels) din



comunitățile care găzduiesc fabricile noastre de ciment, discutăm cu ei și încorporăm rezultatele acestor discuții în planuri care vor construi viitoarea noastră strategie. Abordarea și relațiile în mediul nostru de lucru au devenit mai metodice și mai sistematizate și

în abordarea furnizorilor noștri, a angajaților, a partenerilor de afaceri, a autorităților locale și a reprezentanților societății civile, ceea ce ne permite să închidem cercul sustenabilității și să fim din ce în ce mai eficienți în atingerea obiectivelor noastre de dezvoltare durabilă.



„Sfatul Bătrânilor“:
grup consultativ
pentru
problemele
comunităților

Sfatul Bătrânilor este principala noastră platformă de stakeholder engagement.

Prin Sfatul Bătrânilor, comunicăm și primim feedback pozitiv sau plângeri dinspre comunitățile gazdă. Angajații sau alte persoane din comunitățile noastre ne pot contacta și direct, la oricare din sediile fabricilor noastre, la sediul central sau pe email (heidelbergcement@heidelbergcement.ro).

Sfatul Bătrânilor este principala cale de comunicare cu reprezentanții comunităților gazdă din Tașca, Chișcăda și Fieni. Programul a început în 2011 și a avut ca rezultat crearea unui grup de inițiativă în fiecare dintre aceste comunități. Membrii grupurilor sunt lideri de opinie locali (formali și informali), printre care se află adesea primarii, preoții sau profesorii. Obiectivul programului este de a identifica, de a raporta, de a monitoriza și mai ales de a rezolva orice problemă pe plan local.

Principalele probleme care au fost ridicate în decursul acestor discuții au fost legate de bunăstarea comunităților gazdă, de biodiversitate, de securitate și sănătate în muncă. După identificarea problemelor, realizăm periodic evaluări de risc (Community Impact Research) și analize detaliate ale lanțului valoric, din care rezultă o serie de potențiale riscuri pentru compania noastră:

Analiza acțiunilor noastre ne-a încurajat să stabilim un set de obiective de evaluare a riscului la nivelul comunităților, prin care să examinăm riscurile legate de operațiuni.

STAKEHOLDERS	RISCURI ȘI PROBLEME LEGATE DE SUSTENABILITATE	MĂSURI ÎNTREPRINSE
COMUNITĂȚI	Adversitatea unor lideri informali de opinie din comunitate.	Newsletter distribuit în comunitate.
	Corupție la nivelul administrației locale și regionale.	Training regulat cu angajații noștri. Întărirea politicilor anticorupție din cadrul companiei.
ANGAJATOR	Probleme legate de sănătate și securitate în muncă.	Revizuirea sistematică a procedurilor SSM și promovarea sistematică a beneficiilor și a importanței SSM prin campanii de comunicare internă (postere, săptămâna SSM, concursuri). Training regulat cu angajații noștri. Toleranță zero în relația cu incidentele generate de factori externi.
	Atragerea de angajați bine pregătiți profesional.	Programe de training vocațional.
MEDIU	Depășirea limitelor admise de dioxid de carbon.	Prioritizarea investițiilor direcționate către protecția mediului. Investiții în cercetare și dezvoltare (R&D)
	Accidente cu impact asupra mediului (explozii, scurgeri accidentale de combustibili etc).	Impunerea unui set strict de reguli privind siguranța utilajelor noastre și ale colaboratorilor, precum și monitorizarea constantă a acestora.
LANȚUL DE FURNIZORI	Lipsă de conformare în respectarea regulilor privind protecția mediului și a performanței calitative a combustibililor alternativi furnizați companiei.	O mai bună cercetare de piață; selecția mai strictă de furnizori.
	Furnizorii de servicii de transport nu îndeplinesc toate regulile de siguranță prevăzute în contracte.	Toleranță zero pentru lipsurile de conformare depistate. Penalități pentru nerespectarea contractelor. O mai bună selecție a furnizorilor.

Inițiative pe care le susținem

<http://www.wbcscement.org/>

Inițiativa pentru
sustenabilitate în
industria cimentului
(Cement Sustainability
Initiative - CSI) lansată
de Consiliul Mondial
pentru Dezvoltare
Durabilă (World Business
Council for Sustainable
Development - WBCSD).



Afilieri



Asociația Europeană a
Cimentului (CEMBUREAU)
<http://www.cembureau.be/>

Consiliul Investitorilor
Străini (FIC) – România
<http://www.fc.ro/>



Camera de Comerț
Româno Germană
(AHK) – România
<http://rumaenien.ahk.de/ro/>

Camera de
Comerț Româno
Americană
(AmCham
Romania)
<http://www.amcham.ro/>



Camera de
Comerț și
Industrie a
României
<http://www.ccir.ro/>



GS1 ROMÂNIA
<http://www.gs1.org/>



Asociația de
Standardizare
din România
(ASR)
http://www.iso.org/iso/about/iso_members/iso_member_body.htm?member_id=2058



Patronatul Producătorilor
de Ciment și a altor
Produce Minerale pentru
Construcții din România
(CIROM) – Romania
<http://www.cirom.ro/>



Confederația Patronală
din Industrie, Agricultură,
Construcții și Servicii din
România (CONPIROM)
<http://www.conpirom.ro/despre-conpirom.php>

Oamenii noștri

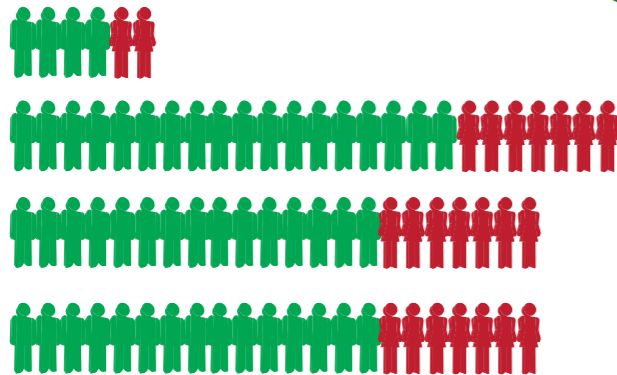
Angajații sunt cel
mai valoros activ
al nostru, dar și
cel mai important
avantaj compe-
titiv.



100%
din angajații Carpatcement sunt români

Carpatcement Holding S.A. a lucrat în 2012 cu 745 de angajați, iar în 2013 numărul acestora a fost de 725.

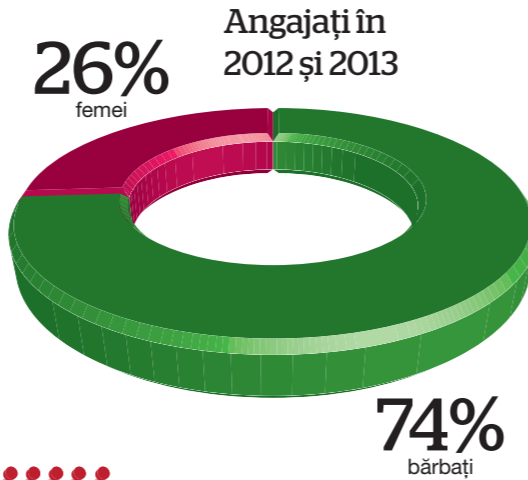
- 57** de oameni lucrează la sediul central din București
- 245** de oameni lucrează la la fabrica de ciment din Fieni
- 210** de oameni lucrează la la fabrica de ciment Tașca
- 213** de oameni lucrează la la fabrica de ciment Chișcădaga



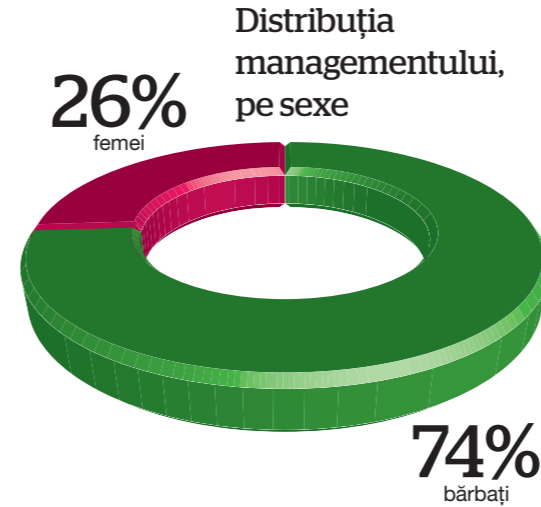
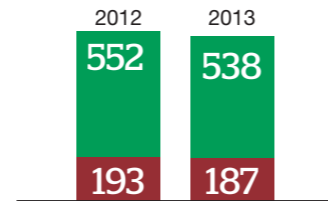
În fiecare fabrică de ciment este un specialist în resurse umane, a cărui responsabilitate este de a administra resursa umană angajată local. În fiecare fabrică există câte un sindicat. Directorul de resurse umane coordonează toată activitatea de profil și raportează directorului general.

Direcția de resurse umane a implementat ghiduri, politici și proceduri (atât generale, cât și operaționale) care acoperă principalele aspecte legate de angajați, cum ar fi beneficiile acordate acestora (dispozitive mobile, mașini de companie, calculatoare etc), cheltuielile de deplasare, procesele de recrutare, instruirea angajaților sau protecția datelor cu caracter personal.

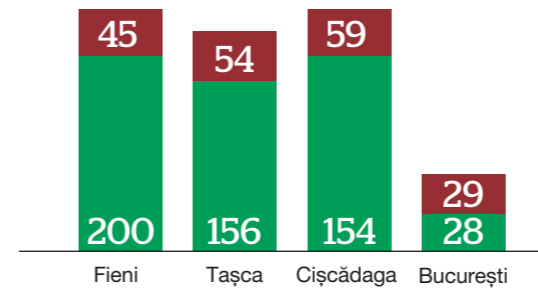
Angajați	2012		2013	
	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei
Full time	551	193	537	187
Part time	1	0	1	0
Angajați temporar	5	3	5	5
Voluntari	0	0	0	0



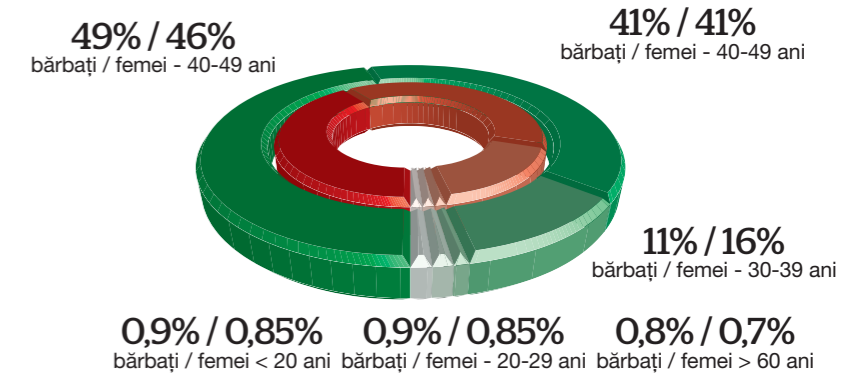
Angajați în 2012 și 2013



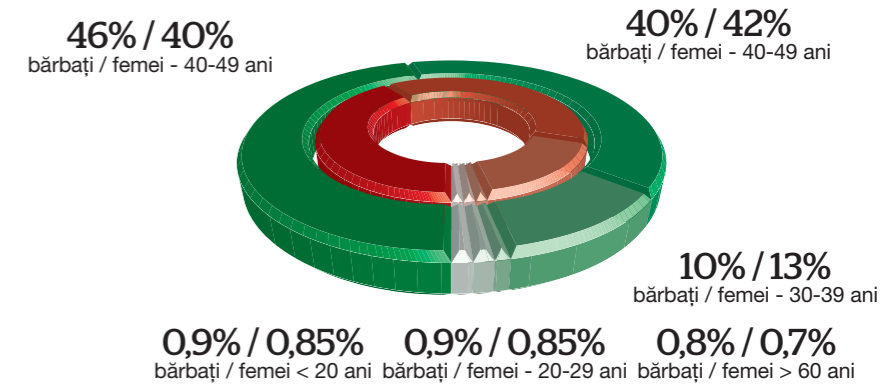
Distribuția geografică a angajaților, pe sexe:



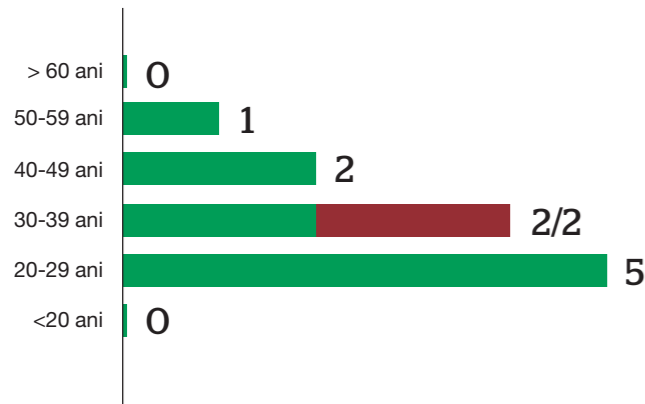
Numărul de angajați în funcție de segmentul de vârstă și de sex (2012)



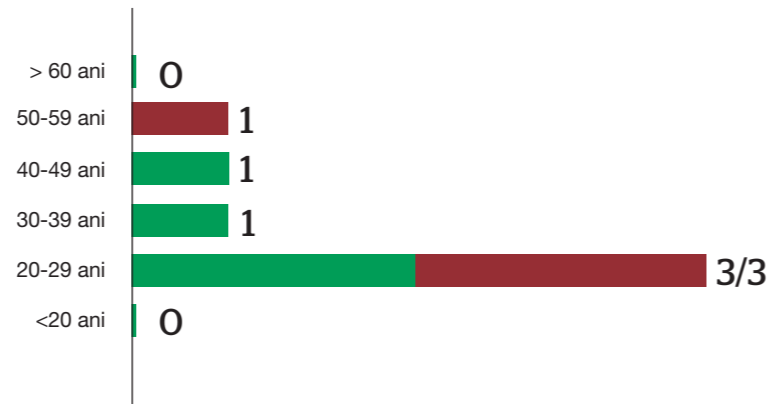
Numărul de angajați în funcție de segmentul de vârstă și de sex (2013)



Noii angajați, în funcție de vârstă și sex (2012)

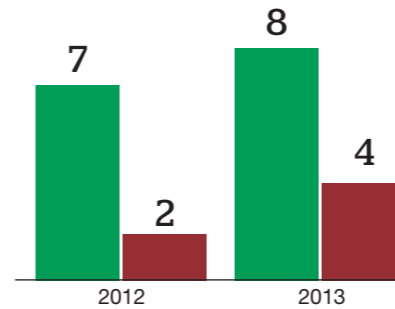


Noii angajați, în funcție de vârstă și sex (2013)



Rata de înlocuire a angajaților

În 2012, rata de înlocuire a angajaților a fost de 1,27% pentru bărbați și 1,04% pentru femei. În 2013, procentul înlocuirilor a fost de 1,49% pentru bărbați și 2,14% pentru femei.



32%
creșterea numărului de ore de instruire destinate angajaților în 2013 față de 2012

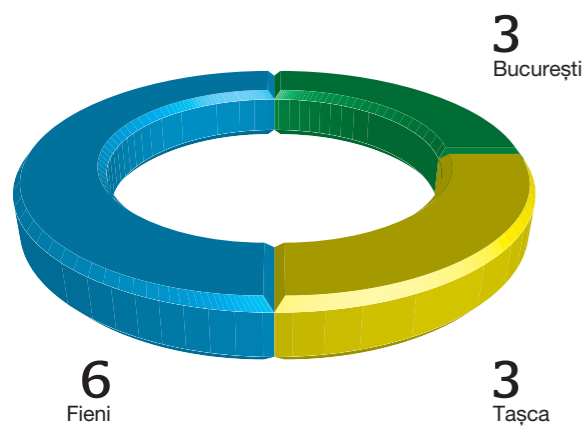
Training și dezvoltarea angajaților

Orele de instruire acordate angajaților noștri au crescut în 2013 în termen absolut, dar a crescut semnificativ și numărul de ore de pregătire destinat personalului operațional.

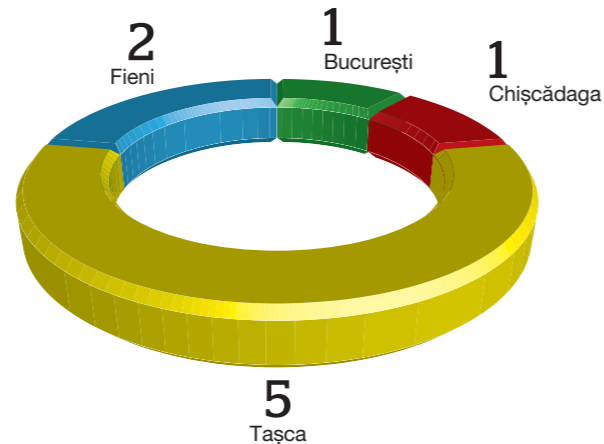
Toți angajații noștri (100%) au primit o evaluare completă a performanței, precum și un plan de dezvoltare a carierei.

În elaborarea planului anual de training, luăm în calcul nevoile angajaților, pe care le identificăm sistematic în urma evaluării performanței acestora. Pentru a ne asigura de calitatea și de eficacitatea acestui proces, ne consultăm și cu sindicatele.

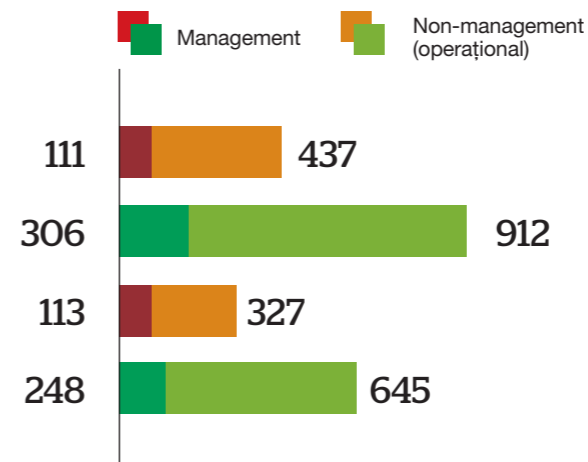
Noii angajați, în funcție de distribuția geografică (2012)



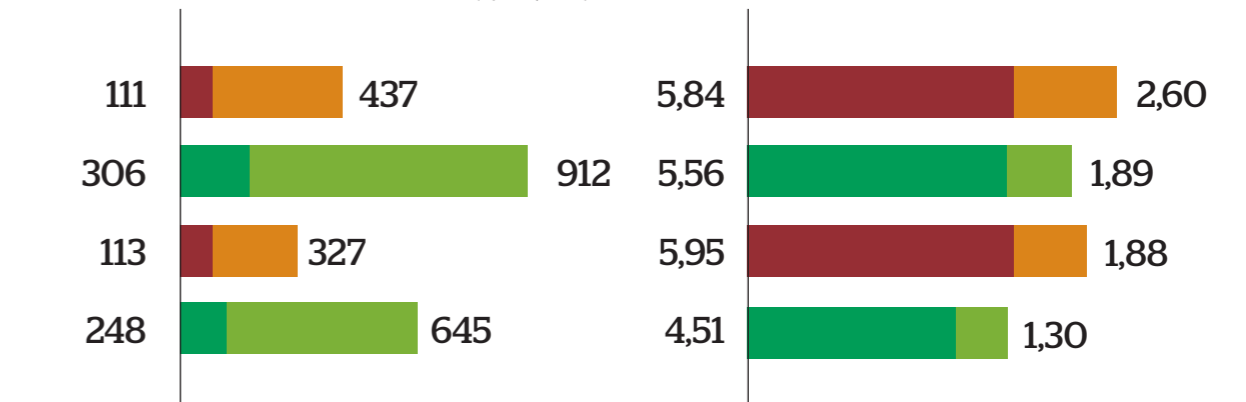
Noii angajați, în funcție de distribuția geografică (2013)



Număr de ore de instruire per angajat



Număr de ore de instruire, în funcție de poziția angajatului



Cursurile de instruire pot fi livrate de trainerii interni sau externi. Angajații noștri au acces gratuit și la o serie de cursuri online pe platforma de e-learning a HeidelbergCement. Programele de training includ dezvoltarea a diverse competențe, dar principalele arii pe care ne concentrăm în alegerea și distribuția orelor de pregătire sunt:

competențele personale (limba engleză, abilități de negociere, de comunicare și de prezentare, luarea deciziilor etc),

competențele de management (managementul proiectelor, managementul echipei, managementul schimbării etc.),

competențele profesionale și cunoștințe tehnice specifice (analize de laborator specifice combustibililor alternativi, curs de finanțe pentru non-finanțiști, utilizarea aditivilor în industria cimentului, programare IT, mentenanța fabricilor de ciment, procese chimice în obținerea clincherului etc).

Toți angajații noștri, indiferent de forma de angajare (permanentă/temporară) sau de tipul de contract (cu normă întreagă sau parțială) primesc:

Tichete de masă,

Transport gratuit la și de la fabrică,

Ajutor pentru nașterea copilului,

Ajutor de deces,

Cadouri de Crăciun pentru toți copiii angajaților, cu vârsta sub 18 ani,

Bonus cu ocazia Zilei Copilului (pentru toți angajații care au copii cu vârsta sub 18 ani),

Bonus cu ocazia Zilei Femeii (pentru angajații de sex feminin),

Evenimente de Ziua Cimentistului.

Beneficii

Carpatcement a investit 6.238.503,8 lei în anul 2012 și 5.109.348,5 în anul 2013 pentru bunăstarea angajaților săi.

Angajații cu program normal sau parțial care au peste 1 an de experiență în companie primesc reduceri pentru tichetele de vacanță.

Angajații cu normă întreagă sau parțială care lucrează de cel puțin trei ani în cadrul societății au dreptul la plăți compensatorii în cazul restructurărilor, contribuții pentru planurile de pensii, iar un bonus

special pentru vechimea în societate este destinat celor care împlinesc 25 de ani de activitate în cadrul companiei.

În 2012, doi angajați (ambii de sex feminin) au revenit la serviciu după concediul de creștere a copilului și alți doi angajați (unul de sex masculin și altul de sex feminin) au părăsit compania. În 2013, doi angajați (ambii de sex feminin) au solicitat concediu pentru creșterea copilului, iar revenirea acestora în companie a avut loc în 2014.

Schimbări operaționale

În cazul concedierilor cauzate de schimbări operaționale, angajații sunt notificați în avans cu 20 de zile lucrătoare în legătură cu încetarea contractului individual de muncă. În această perioadă, ei pot lipsi 15 zile calendaristice de la serviciu pentru a căuta un nou loc de muncă, fără nicio consecință asupra remunerării sau a altor drepturi.

În cazul programelor de concediere colectivă, compania inițiază consultări cu sindicatele cu cel puțin 45 de zile calendaristice înainte de a se lua decizia concedierilor. Condiția de consultare a sindicatelor și de notificare în avans este stipulată în Contractul Colectiv de Muncă negociat pentru perioada 2012-2014.

Securitate și sănătate în muncă

Accidente/an	2012		2013		Unde
	Bărbați	Femei	Bărbați	Femei	
Număr total de accidente	0	0	1	0	Fabrica Chișcădaga
Număr de accidente care au condus la incapacitate temporară de muncă	0	0	1	0	Fabrica Chișcădaga
Număr de zile lucrătoare cu incapacitate temporară de muncă, cauzate de accidente de muncă	0	0	33	0	Fabrica Chișcădaga
Accidente de muncă mortale	0	0	0	0	
Boli profesionale	0	0	0	0	

Securitatea și sănătatea în muncă reprezintă o valoare fundamentală a companiei noastre și o parte integrantă a tuturor activităților de zi cu zi, ținta stabilită și asumată fiind "ZERO accidente de muncă". Măsurile concrete adoptate pentru a reduce/elimina riscurile de accidentare și îmbolnăvire profesională, cât și implicarea activă a angajaților în identificarea și remediarea deficiențelor apărute au contribuit cu succes la creșterea nivelului de securitate și sănătate la locurile de muncă și la consolidarea culturii organizaționale în acest domeniu.

Mecanisme de abordare a revendicărilor angajaților

Regulamentul Intern prevede existența mai multor căi prin care angajații pot aduce sugestiile sau plângerile lor în atenția managementului societății. Aceste căi sunt funcționale, monitorizate de companie și includ:

Cutii pentru sugestii și reclamații,

Contactul direct cu superiorul ierarhic, cu responsabilul de comunicare internă (din direcția resurse umane) sau cu orice alt membru din echipa de conducere,

Contractul colectiv de muncă

Acordurile pe care Carpatcement le-a încheiat cu sindicatele acoperă cele mai importante aspecte legate de sănătate și securitate în muncă. Compania are trei tipuri de acorduri formale cu sindicatele:

Contractul Colectiv de Muncă: a fost negociat cu reprezentanții sindicatelor în 2012 și stabilește tipurile de echipament de protecție pe care angajatorul trebuie să le asigure pentru fiecare angajat, precum și produsele de igienă care sunt asigurate angajaților. Regulamentul intern: a fost elaborat în cursul negocierilor cu sindicatele și include reguli de sănătate, igienă și

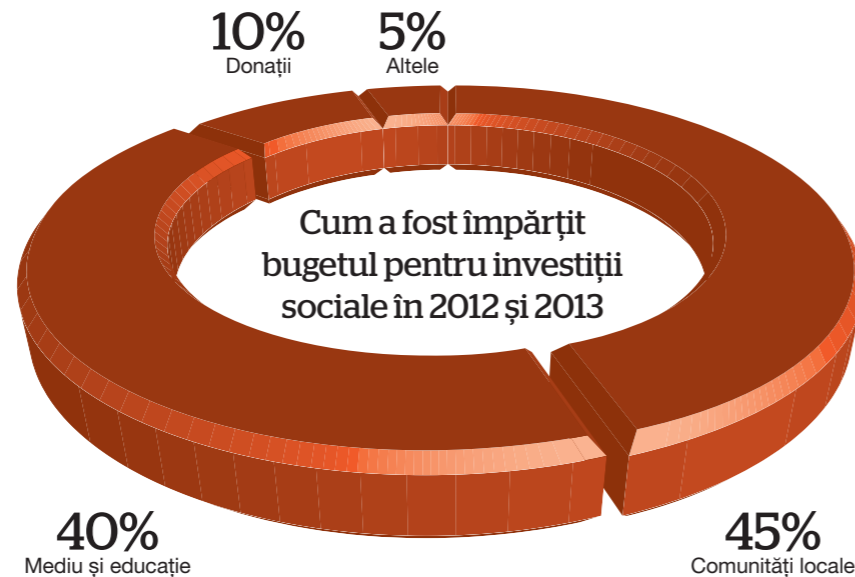
siguranță, dar și reguli pentru protecția femeilor însărcinate la locul de muncă. Documentul acoperă și modul cum pot fi rezolvate revendicările angajaților privind sănătatea și securitatea în muncă. Planul anual pentru prevenție și protecție este analizat și aprobat periodic de Comitetul SSM pentru fiecare fabrică de ciment, dar și pentru sediul central. Prevederile din contractul colectiv de muncă negociat în 2012 pentru perioada 2012-2014 se referă la toți angajații companiei, conform articolului 133, paragraful 1, litera A din Legea 62/2011 privind dialogul social. Dreptul angajaților la negocieri colective este stipulat și în Regulamentul Intern, dar și în contractele individuale de muncă.

portalul <http://www.mysafeworkplace.com>, numărul fără taxă 0800800936.

În 2012, compania a avut 1 caz de sesizare internă, care a fost abordat și rezolvat. În 2013, au existat 2 cazuri de revendicări ale angajaților, care de asemenea au fost rezolvate.

Investiții în comunitate

De-a lungul anilor, Carpatcement a susținut și a sponsorizat numeroase acțiuni și proiecte ale comunităților care găzduiesc fabricile de ciment ale grupului. Fie că a oferit ajutor umanitar în cazul dezastrelor naturale, fie că a promovat sportul și sănătatea, fie că a încurajat turismul și dezvoltarea locală, Carpatcement a fost mereu prezent în punctele vitale ale dezvoltării comunităților. Carpatcement a introdus Sistemul de management responsabil din 2010 și, de atunci, toate inițiativele companiei au urmat direcții și proceduri uniforme, cu scopul de a maximiza efectele implicării, dar și pentru a obține un impact pozitiv. Bugetul total al investițiilor sociale a fost de 800.000 de lei în 2012 și de 1.200.000 lei în 2013.



Întâlnirile comunităților locale cu membri ai administrației locale sau centrale au loc sistematic, cu scopul de a identifica și de a rezolva problemele. Cele mai multe proiecte pe care le-am implementat la nivel local au fost inspirate din aceste întâlniri, iar cele mai importante dintre acestea sunt « Acces la educație », « Tinerii gardieni ai mediului » sau « Ora de voluntariat ». Aproximarea de comunități și înțelegerea nevoilor acestora au dus la crearea unor parteneriate între licee și fabricile de ciment, cu scopul de a asigura dezvoltarea profesională a viitorilor tehnicieni sau specialiști în protecția mediului.



Proiectele cheie în care ne-am implicat cu investiții sociale prin intermediul Fundației Galei Societății Civile

Alte proiecte sociale importante

Premiile profesionale Carpatcement 2012/2013

Competiție organizată pentru studenții din anul patru de la cele mai importante facultăți de construcții din cadrul universităților din Timișoara, București, Iași, Brașov și Cluj;

Peste 300 participanți în 2012 și în 2013;

Peste 85.000 de lei premii în bani pentru câștigători.

Reabilitarea școlii gimnaziale „Vasile Mitru” din Tașca

Suport financiar care a acoperit întreaga investiție;

Investiție de peste 72.000 de lei.

Criza încălzirii școlilor din Târgoviște

Donație către Crucea Roșie, reprezentanța Dâmbovița, pentru achiziția a peste 200 de aeroterme, care au fost instalate în 17 școli și licee;

Investiție în valoare de 100.000 de lei.

Inundațiile din județul Galați, septembrie 2013

Am donat, prin intermediul Crucea Roșie, reprezentanța Dâmbovița, 45 de tone de ciment pentru reconstrucția caselor din satele Cuca și Slobozia Conachi, care au fost distruse de inundații.

Deși nu am făcut investiții directe în îmbunătățirea infrastructurii din comunitățile noastre, am avut o contribuție semnificativă la calitatea vieții, dar și a infrastructurii locale, prin donații și sponsorizări conștând în ciment și calcar. În 2012, Carpatcement a donat la nivelul celor trei fabrici ale sale peste 562,28 de tone de ciment

și 2.583,62 tone de calcar. Peste 50% din acestea au ajutat la construcția infrastructurii locale și a reabilitării unor clădiri de importanță majoră pentru comunități precum școli, spitale sau biserici. În 2013, peste 50% din totalul de 892,26 tone de ciment și din 4.706,64 tone de calcar au fost direcționate către autoritățile locale.

Când	Cât (lei)	Cauză
Ianuarie 2012	76.500	Acces la Educație
Ianuarie 2012	63.750	Grupuri consultative
Februarie 2013	81.000	Acces la Educație
Februarie 2013	67.500	Grupuri consultative
Februarie 2013	49.500	Grupuri consultative cu jurnaliști

Lanțul de furnizori

Carpatcement se confruntă cu riscuri mari privind responsabilitatea în fiecare zi, dat fiind că lanțul de furnizori al companiei este imens: în 2012, compania a lucrat cu 1.238 furnizori, iar în 2013 cu 1.289. Să îți riscurile sub control într-un mod eficient, dar totodată discret este o responsabilitate care necesită o experiență complexă și un excelent management al riscului. Din 2005, am implementat Sistemul integrat de management calitate, mediu, sănătate și securitate ocupațională, care are aplicabilitate pentru toate operațiunile noastre și care ne oferă garanția acestora. Politica de calitate a produselor noastre, modul cum le poziționăm în piață sau strategia de marketing și comunicare fac parte din cadrul trasat de Sistemul Integrat de Management.

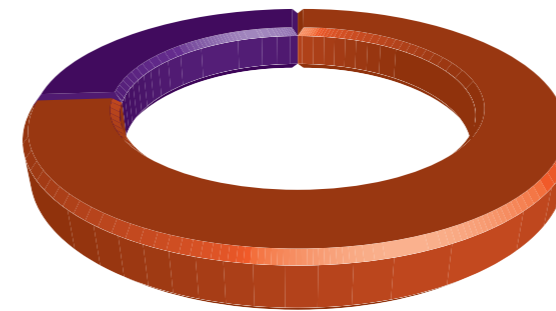
Toate condițiile contractuale cu furnizorii de servicii includ termeni și condiții legate de responsabilitatea socială, inclusiv cele legate de protecția drepturilor omului. Toate operațiunile noastre sunt analizate din perspectiva drepturilor omului și evaluate în funcție de impactul pe care îl au asupra oamenilor, comunităților și afacerilor. Furnizorii trebuie să respecte, la rândul lor, dreptul angajaților la negocierea colectivă și la libertatea de asociere. Pentru a ne asigura de calitatea serviciilor pe care le oferim, folosim un sistem de screening al respectării drepturilor omului, prin care trec toți furnizorii (doar pentru furnizorii de servicii) sau contractorii noștri importanți înainte de a deveni partenerii noștri.



Lanțul de furnizori locali

Carpatcement sprijină economia locală și angajații români prin susținerea activă a parteneriatelor cu furnizori din România. În 2012, Carpatcement a lucrat cu 1.109 furnizori locali, dintr-un total de 1.238. În 2013, numărul companiilor locale în rândul furnizorilor noștri a ajuns la 1.159 din 1.289 de parteneri activi.

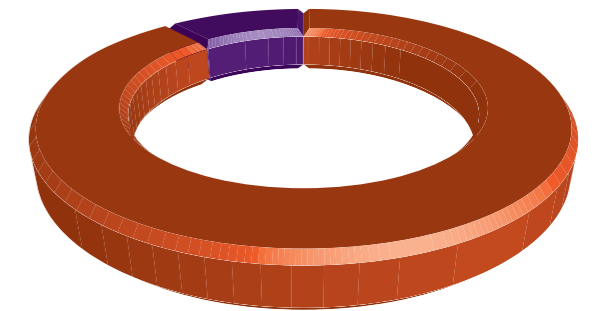
570.079.854 lei
valoarea afacerilor create pentru întreg lanțul de furnizori ai Carpatcement în 2012



147.447.887 lei
valoarea afacerilor generate furnizorilor străini

422.631.967 lei
valoarea afacerilor generate furnizorilor români

581.862.901 lei
valoarea afacerilor create pentru întreg lanțul de furnizori ai Carpatcement în 2013



73.116.654 lei
valoarea afacerilor generate furnizorilor străini

508.746.257 lei
valoarea afacerilor generate furnizorilor români

89%
din furnizorii Carpatcement sunt companii locale

74%
din cheltuielile totale ale Carpatcement în 2012 au mers către furnizori locali

88,8%
din cheltuielile totale ale Carpatcement în 2013 au mers către furnizori locali

A photograph of several yellow flowers with green stems growing from a rocky, light-colored ground. The flowers are in various stages of bloom, and a small insect is visible on one of them. The background is a blurred field of similar rocks and sparse vegetation. The image is framed by a dark red border at the top and bottom, with a white box containing the word 'Mediu' on the right side.

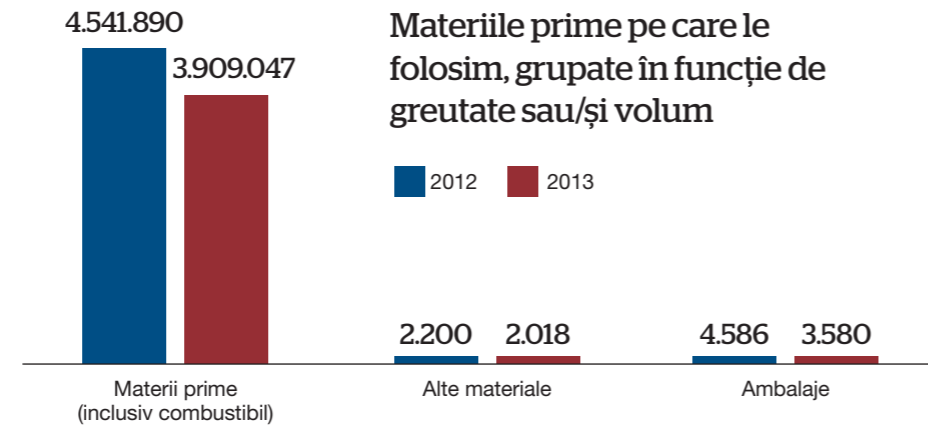
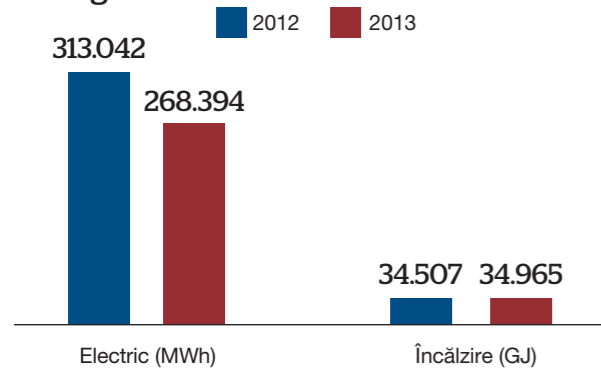
Mediu

Prioritățile noastre sunt protecția mediului și educația, iar acestea sunt urmate, atunci când este cazul, de intervenții punctuale în alte domenii. Grijă pentru materialele pe care le folosim în procesele de producție, folosirea combustibililor alternativi, eficiența energetică, dar și reducerea consumului de apă sau a emisiilor reprezintă modul în care Carpatcement alege să respecte și să protejeze mediul.

Materiale folosite, emisii și deșeuri

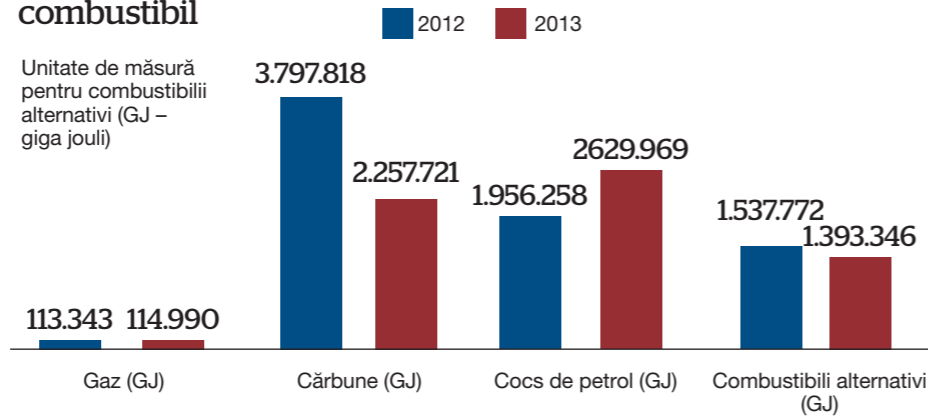
Combustibilii alternativi și materiile prime alternative folosite în procesele de producție au ajuns la 14% în 2012 și la 13% în 2013. Căutarea de resurse alternative și integrarea lor în procesul de producție face parte din inițiativa noastră de refolosi și valorifica deșeurile din alte industrii. Ambalajele noastre au fost valorificate material și energetic în proporție de aproximativ 60%, iar în ceea ce privește paletii de lemn, îi reparăm pe cei care se întorc la noi deteriorați, și facem eforturi să creștem numărul de cicluri de utilizare.

Consumul de energie



Consumul de combustibil

Unitate de măsură pentru combustibilii alternativi (GJ – giga jouli)



	Brute	Alternative
Materii prime	calcar, marnă, argilă, gips.	cenușă de pirită, nisip de turnătorie, zgură de furnal.
Combustibilii fosili	carbune, cocs de petrol	cauciucuri uzate, deșeuri lemnoase, deșeuri petroliere, materiale plastice, folii, carton, hârtie, lemn și textile.
Altele	cărămizi și betoane refractare (înzidire cuptor) și alte materiale pentru măcinare.	

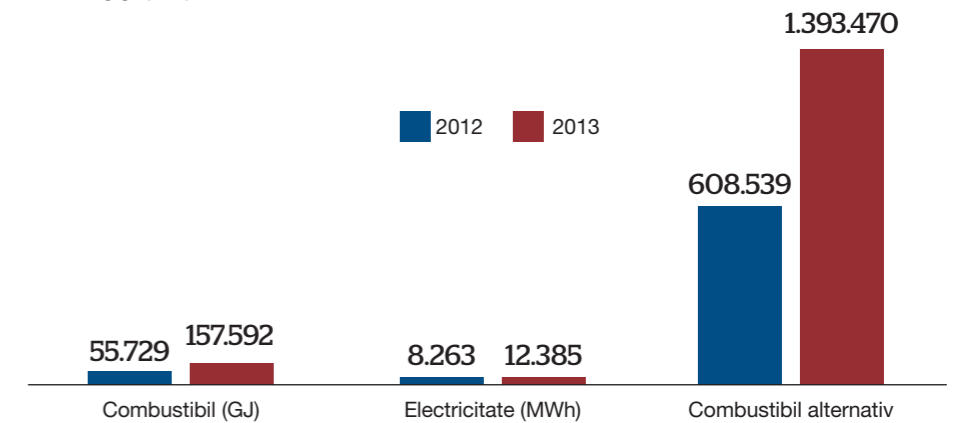
11.448.543,22 lei

suma alocată de Carpatcement pentru o serie de investiții care au dus la reduceri semnificative ale consumului de energie și de combustibili. Investițiile au fost direcționate în implementarea unor măsuri care au dus la:

- Folosirea aerului în exces de la cuptorul de clincher pentru uscarea zgurii;
- Reducerea consumului specific total de energie electrică prin optimizarea funcționării parametrilor instalației de măcinare ciment;
- Utilizarea prafului de electrofiltru ca adaos la măcinarea cimentului;
- Ridicarea factorului de putere la valoarea neutrală în anumite posturi de transformare prin conectarea la bare și trecerea în reglaj automat a bateriilor de condensatoare existente;
- Scăderea consumului de combustibili prin creșterea cantității de materiale și umplerea cuptoarelor de clincher (producție de 3.250 tone/zi);
- Îmbunătățirea operării cuptoarelor de clincher;
- Folosirea combustibililor alternativi în procesul de ardere în cuptoarele de clincher.

Reducerea consumului de energie

Unitate de măsură pentru combustibilii alternativi (GJ – giga jouli)



Emisii

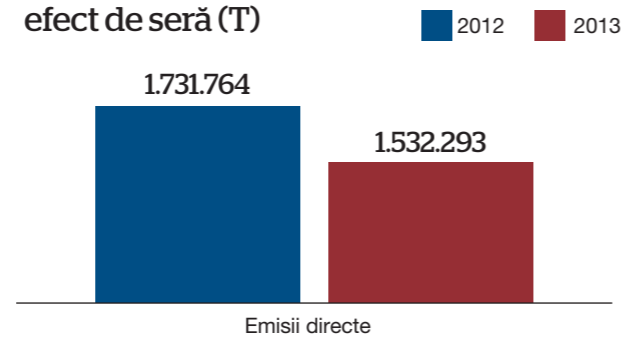
Carpatcement a derulat inițiative importante pentru reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. În 2012 și 2013, am obținut o reducere a gazelor cu efect de seră de 434.395 tone, respectiv de 424.080 tone, printr-o strategie de măsuri care să protejeze mediul, dintre care putem enumera:

producția de ciment cu adaosuri de cenușă de termocentrală sau zgură, care ne ajută să folosim mai puține materii prime naturale neregenerabile;

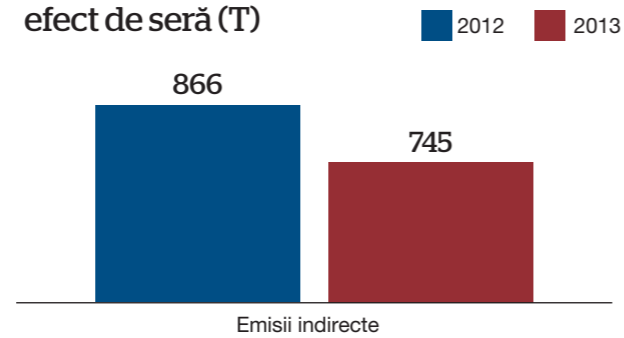
folosirea biomasei și a altor combustibili alternativi preparați din deșeuri industriale și menajere sortate;

reducerea costurilor de călătorii de business și folosirea tot mai extinsă a teleconferințelor.

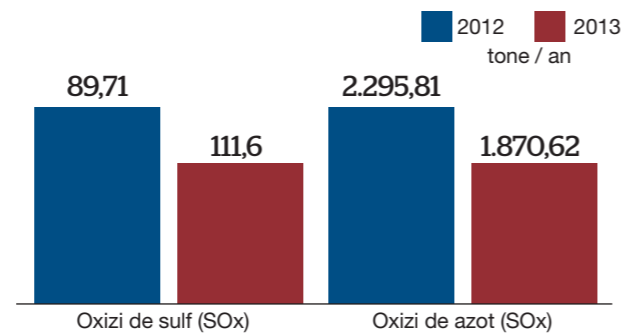
Emisii directe de gaze cu efect de seră (T)



Emisii indirecte de gaze cu efect de seră (T)

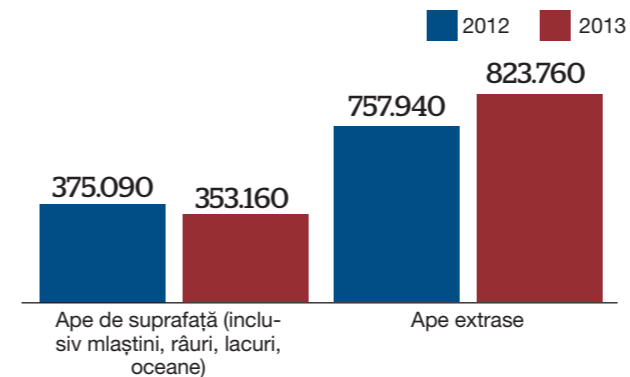


Limitarea emisiilor



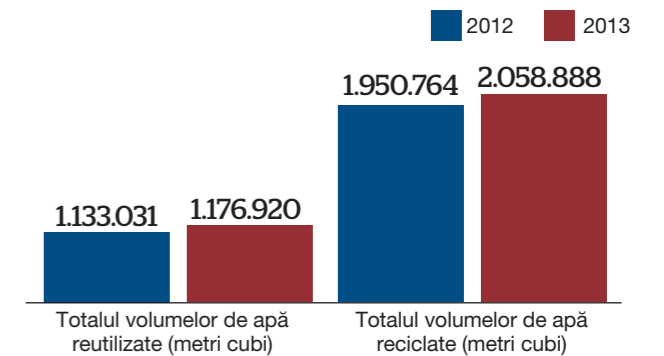
Consumul de apă

Consumul de apă



Extragerea apei are efecte minime asupra surselor.

Ape reciclate și reutilizate



Apele reziduale industriale din procesul tehnologic, provenite în general din răcirea utilajelor, nu sunt evacuate înainte de a fi epurate în decantoare, conform legislației. Apele uzate menajere trec, de asemenea, printr-un tratament preliminar înainte de deversare. Atât apele reziduale industriale, cât și apele uzate menajere sunt deversate, după tratament, în apele de suprafață sau în sistemele de canalizare.

Scopul folosirii apei/Tip	Calitate	2012	2013	Emisiile maxime permise
Industrial și domestic	pH	7.2 - 7.8	6.9 - 7.2	
	Materii în suspensie	6.7 - 21.4 mg/l	4.3 - 22.3 mg/l	60mg/l
	Substanțe extractibile	0.9 - 12.4 mg/l	0.8 - 8.9 mg/l	20 mg/l
	Reziduu filtrat	276 - 509 mg/l	281 - 383 mg/l	2,000 mg/l

Deșeuri

Misiunea noastră este să transformăm în combustibili alternativi cât mai multe deșeuri

Tipuri de deșeuri	2012	2013	Metoda de eliminare
	Greutate (T)		
nepericuloase	944.2	1,280.7	valorificate
periculoase	59.7	160.3	valorificate
nepericuloase	407.6	373.2	eliminate

Strategia noastră de protecție a mediului

Producția de ciment este o activitate cu impact semnificativ asupra mediului. Activăm într-o industrie mare consumatoare de energie, dar și de materii prime neregenerabile și de combustibili.

Cea mai importantă contribuție pe care o avem la protejarea mediului este folosirea mai multor tipuri de deșeuri municipale și industriale sortate pe care le transformăm în materii prime alternative sau în combustibili alternativi.

Dincolo de impactul pozitiv al unei cantități mai reduse de materii prime neregenerabile în procesul de producție, această inițiativă contribuie și la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră.

Procesarea controlată a deșeurilor este un serviciu pe care îl facem societății. Dacă nu am reuși să reutilizăm aceste deșeuri, acestea ar rămâne în natură, la marginea orașelor sau în

zone dezindustrializate, contaminând solul și reducând șansa la un viitor curat.

În fiecare din anii 2012 și 2013, în fabricile Carpatcement au fost incinerate în jur de 85.000 de tone de deșeuri, cea mai mare parte dintre acestea fiind anvelope uzate, amestecuri de plastic, hârtie, lemn, textile, dar și deșeuri industriale sau deșeuri menajere sortate, în acest fel reușind să reducem arderea cărbunelui, a petrolului sau a altor resurse neregenerabile. Combustibilii alternativi formează doar o latură a modului cum ne folosim de deșeuri pentru a ne crește eficiența și pentru a ne lăsa amprenta în salvarea mediului. Folosim o serie de deșeuri sau refolosim produse din alte industrii și în procesele de producție, pentru a înlocui o serie de materii prime neregenerabile. În 2012 și în 2013 am folosit în jur de 500.000 de tone de materii

prime alternative, dintre care cele mai importante sunt cenușa de pirită, nisipul de turnătorie sau zgura de furnal. Emisiile sunt o altă preocupare importantă a Carpatcement, mai ales în contextul în care putem interveni în puține feluri pentru a micșora emisiile de dioxid de carbon (60% din emisiile de dioxid de carbon sunt inerente, deoarece în cursul procesării calcarului are loc o reacție chimică numită "decarbonatare" care eliberează CO2 conținut de calcar). Alte emisii cu care industria cimentului se confruntă altădată au fost reduse semnificativ (emisiile de praf ale celor trei fabrici au fost reduse cu 99,99% față de anul 1990) prin instalarea de echipamente performante, dar și prin monitorizarea continuă a factorilor poluatori și prin îmbunătățirea continuă a operațiunilor de la cuptoarele de clincher.

Transportul produselor, al materialelor și al oamenilor

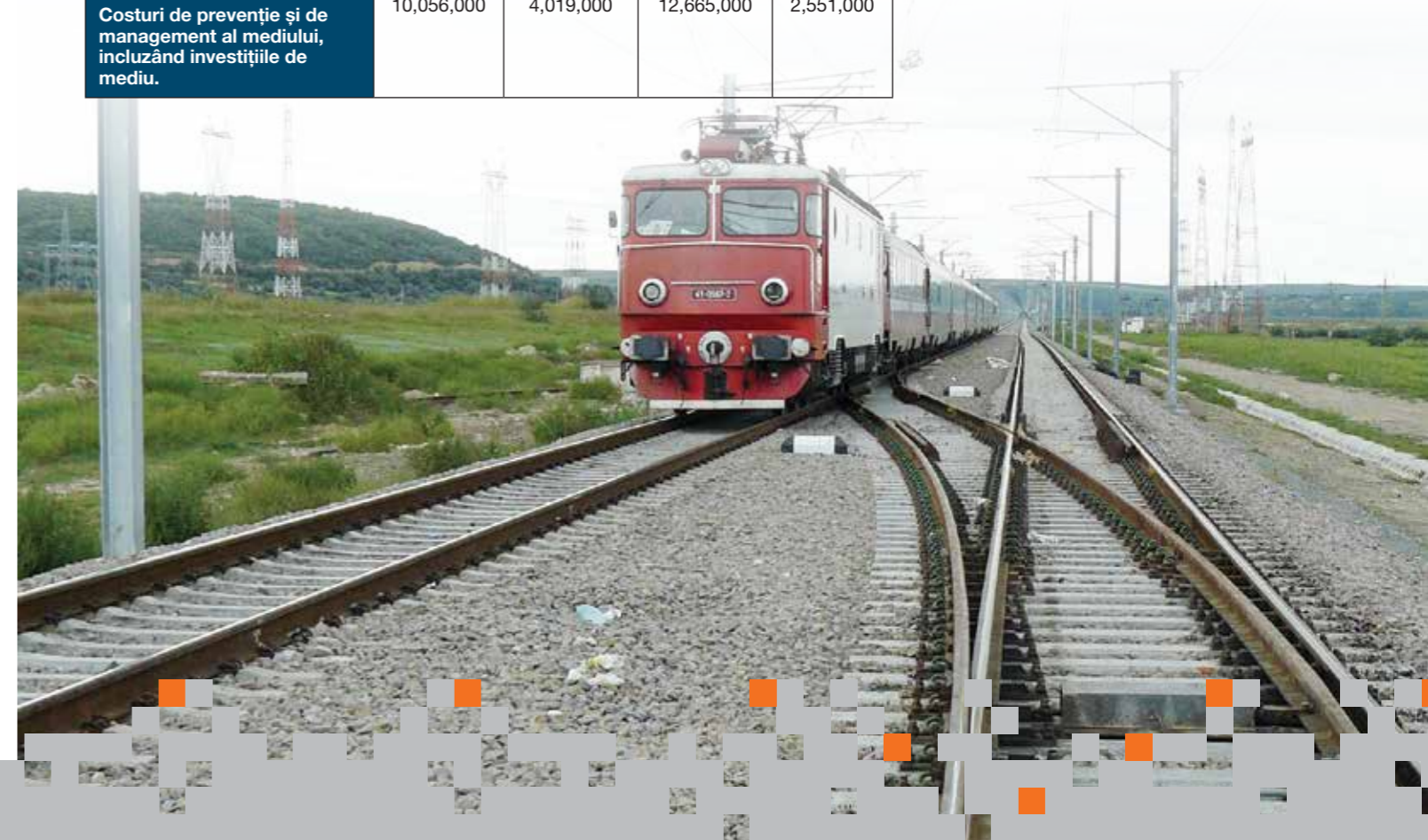
Materiile prime sunt cel mai adesea transportate pe calea ferată și pe benzi transportoare din motive logistice. Am

externalizat transportul cimentului, iar personalul din punctele de producție este transportat cu companii auto-

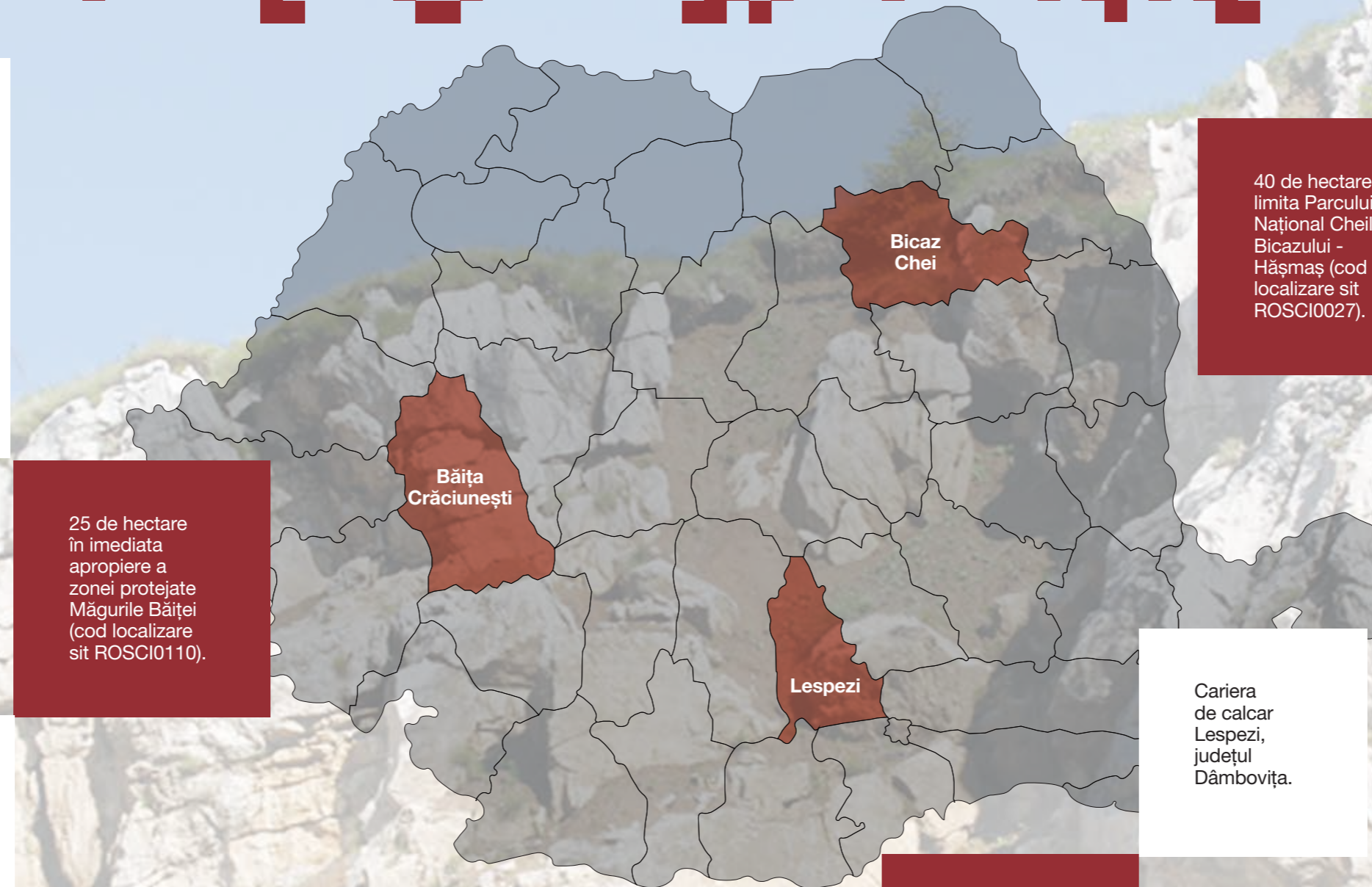
rizate din domeniu. Astfel am redus impactul pe care flota internă îl are asupra mediului.

Activități de protecție a mediului	2012		2013	
	Investiție (lei)	Beneficiu (lei)	Investiție (lei)	Beneficiu (lei)
Tratarea emisiilor, eliminarea deșeurilor, costuri de remediere.				
Costuri de prevenție și de management al mediului, incluzând investițiile de mediu.	10,056,000	4,019,000	12,665,000	2,551,000

An // unitate măsură	Dimensiunea flotei corporate	Distanța efectuată
2012	61	2.000.000 km
2013	62	2.043.000 km



Biodiversitatea



25 de hectare în imediata apropiere a zonei protejate Măgurile Băiței (cod localizare sit ROSCI0110).

Cariera de calcar din satul Băița Crăciunești, județul Hunedoara

Bicăz Chei

40 de hectare la limita Parcului Național Cheile Bicazului - Hășmaș (cod localizare sit ROSCI0027).

Cariera de calcar din satul Bicazul Ardelean, județul Neamț.

Lespezi

Cariera de calcar Lespezi, județul Dâmbovița.

25 de hectare la limita Munților Bucegi (cod localizare sit ROSCI0013).

Strategia Carpatcement privind biodiversitatea

Avem în derulare și în plan acțiuni curente și viitoare pentru a controla impactul pe care industria cimentului îl are asupra biodiversității.

Activitățile industriale de exploatare a calcarului nu se desfășoară pe teritoriul ariilor protejate, ci în apropierea și la limita acestora. Activitatea de limită a calcarului pe benzi pe o porțiune a zonei protejate (la cariera Lespezi) are impact minim asupra biodiversității din zonă. În schimb, exploatarea resurselor neregenerabile, precum și modificarea aspectului peisagistic și afectarea biodiversității reprezintă impactul pe care carierele de calcar îi au asupra mediului înconjurător.

Activitățile de derocare, transport și concasare primară care se desfășoară în perimetrul carierelor pot afecta negativ habitatele. Cercetările efectuate în carierele de calcar pentru International Quarry Award Competition (mai multe detalii găsiți pe <http://www.quarrylifeaward.com>) au arătat însă că în urma exploatării se creează zone cu condiții favorabile de dezvoltare pentru anumite specii (de păsări și de plan-

Carpatcement deține cariere de calcar, iar multe dintre acestea sunt localizate în zonele limitrofe ariilor protejate sau în zone cu valoare crescută a biodiversității. Operațiunile noastre se intersectează cu 3 cursuri de apă și 3 habitate; cursurile de apă - râul Bicaz, pârâul Ialomicioara și pârâul Caian - nu au statut protejat.

te mai ales) care proliferază în perimetrul exploatărilor. Promovarea biodiversității este un obiectiv strategic pentru grupul nostru și face parte din valorile noastre. Suntem mândri de faptul că în competiția pentru concursul internațional de proiecte Quarry Life Award, proiectul câștigător din România a fost apreciat la nivel internațional. <http://www.quarrylifeaward.com/>

Pentru minimizarea impactului legat de transformarea habitatului, compania ia măsuri obligatorii, dar și voluntare.

Măsuri obligatorii: Planificăm și aplicăm activități pentru refacerea mediului din carierele în exploatare, pe baza Ghidului de reabilitare a carierelor de calcar (WBCSD din decembrie 2011) și a ghidului elaborat de Grupul HeidelbergCement,

„Promovarea biodiversității la siturile HeidelbergCement”. Planurile privind refacerea mediului sunt întocmite de persoane juridice atestate de Agenția Națională pentru Resurse Minerale, iar în baza acestora sunt calculate garanțiile de mediu.

Măsuri voluntare: Realizăm cercetări susținute în perimetrele de explorare pentru identificarea habitatelor, a florei și a faunei. Obiectivul acestor cercetări este întocmirea Planurilor de Management a Biodiversității și identificare a celor mai bune practici de management. Dintre obiectivele strategice ale HeidelbergCement fac parte promovarea și conservarea biodiversității în perimetrele de extracție a mineralelor, fiind prima companie din industria cimentului care a definit un ghid de promovare a biodiversității pentru activitățile de extragere a mineralelor.

Investițiile Carpatcement în reconstrucția zonelor afectate, în reîmpădurire și alte activități care să mențină sau să readucă vegetația au totalizat 133.071 lei.

La nivelul grupului HeidelbergCement, țintele strategice pentru 2020 includ o serie de măsuri importante legate de viitorul exploatării.

Măsură solicitată la nivel de grup	Calendarul Carpatcement
Toate carierele care fac parte din grup să aibă planuri de refacere a mediului.	Toate carierele Carpatcement îndeplinesc deja această cerință.
Zonele de exploatare active aflate pe teritoriul sau în vecinătatea ariilor desemnate ca având înaltă valoare a biodiversității să aibă implementate Planuri de Management a Biodiversității (PMB) și să pună în practică monitorizarea biodiversității.	În cazul carierelor Lespezi și Bicaz Chei, planurile de management al biodiversității au fost deja pregătite. Avem în lucru planul pentru cariera de la Băița Crăciunești.

Studiu de caz



Investigarea amănunțită a carierei Lespezi și a zonei adiacente a condus la identificarea a 134 de specii de plante, a 12 specii rare endemice de orhidee care se dezvoltă fără probleme în zona activă a carierei, a 14 specii de coleoptere și lepidoptere, a 14 mamifere - printre care ursul (*Ursus arctos*), lupul (*Canis lupus*) și a 73 de specii de păsări. Dintre acestea, 5 specii au efective mai numeroase în carieră decât în zonele limitrofe acesteia, nu sunt deranjate de activitățile umane și de utilaje și beneficiază direct de cariera de calcar pentru cuibărit pe stâncile din zonele în care s-a exploatat calcarul.

În Cheile Bicazului și zonele adiacente, pot fi găsite specii de orhidee și flori de colț, dar și o floare locală, unică, *Astragalus pseudopurpureus* (Cosacii bicăjeni). Vegetația bogată din zonă este un habitat ideal pentru multe specii de insecte (greieri, albine, păianjeni, scarabei), amfibii sau mamifere (ursul brun, lupul sau linxul).

Despre raport

V-am prezentat cel de-al doilea raport de sustenabilitate al Carpatcement Holding S.A.. Este un raport care vorbește despre promisiunea noastră de a ne dezvolta sustenabil și despre deschiderea noastră de a comunica eficient cu stakeholderii cu privire la înțelegerea rolului pe care îl avem în societate, despre obligațiile pe care ni le-am asumat și despre modul cum am progresat în aplicarea strategiei noastre de sustenabilitate.

Raportul de sustenabilitate a prezentat o imagine de ansamblu echilibrată a activităților sociale, economice și de mediu care au avut loc în perioada 2012-2013 în toate fabricile și operațiunile Carpatcement Holding SA.

Ne-am asumat faptul că drumul pe care l-am ales, cel al responsabilității și al sustenabilității, este unul lung, pe care nu îl putem face singuri: avem nevoie să fim însoțiți de toți angajații și de toți stakeholderii noștri. Am pornit pe acest drum de doar câțiva ani și deja am întâlnit provocări mari, pe care însă le-am depășit cu ajutorul stakeholderilor noștri interni și externi, fără de care țintele noastre de sustenabilitate nu ar fi fost atinse. Mergem pe un drum luminat de cadrul general, dar și de ghidarea grupului HeidelbergCement, care ne-a ajutat să identificăm cele mai importante direcții și măsuri la care putem lucra pentru a ne crește impactul în societate: angajații noștri, comunitățile gazdă, practicile în relația cu furnizorii și protecția performantă a mediului.

Recunoaștem că mai avem încă de lucru în ceea ce privește modul cum analizăm și cum facem publice datele legate de responsabilitate. Lucrăm însă intens la îmbunătățirea mecanismelor interne privind diseminarea performanțelor legate de sustenabilitate. Deocamdată, nu verificăm extern rapoartele noastre de sustenabilitate. Raportul nostru anterior, care a acoperit anii 2010-2011, nu a fost subiectul niciunei solicitări de reformulare sau de reinterpretare a informațiilor.

În realizarea acestui raport, am urmat principiile Global Reporting Initiative (GRI) – GR3, pe care le-am folosit ca bază de raportare și pe care le-am îmbogățit cu datele noastre și cu informații adiționale legate de performanțele noastre. Raportul nostru anterior (2010-2011) este bazat pe cerințele și principiile GRI G3.1. Declarăm că acest raport de sustenabilitate care acoperă perioada 2012-2013 respectă cerințele GRI G3.1 Guidelines, la Application Level B.

Pentru elaborarea raportului s-a constituit o echipă de lucru formată din directorii și șefii de departamente din cadrul companiei și consultanți externi. După o serie de consultări, s-a stabilit conținutul raportului, care cuprinde informații de la fiecare departament obținute în urma unei evaluări exhaustive a activității desfășurate în România de către compania Carpatcement Holding S.A.

Prezentul raport a fost întocmit de echipa de lucru formată din:
Sorin Trifa, Director financiar;
Eliza Udoi, Director resurse umane;
Gabriela Niculae, Șef departament protecția mediului;
Dorina Mîrza, Șef departament calitate;
Bogdan Arnăutu, Șef departament comunicare.

INDEX GRI G3

Informații standard	Pg.	Capitol
1. Elemente de strategie și analiză		
1.1 Declarația celui mai înalt for de management din companie despre relevanța sustenabilității în strategia de dezvoltare a organizației.	4	Mesajul Președintelui
1.2 Descrierea principalelor linii de strategie în privința sustenabilității, riscurile și oportunitățile care derivă din acestea.	4, 22, 38	Mesajul Președintelui Relații cu Stakeholderii Lanțul de furnizori
2. Profilul organizației		
2.1 Numele organizației	8	Grupul HeidelbergCement
2.2 Cele mai importante branduri, produse și servicii.	8	Grupul HeidelbergCement
2.3 Structura operațională a companiei, incluzând principalele divizii, companiile member, subsidiarele și participările în structuri de tip joint venture.	8, 16	Grupul HeidelbergCement Guvernare corporativă, Etică și Sustenabilitate
2.4 Adresa headquarterului companiei.		Coperta 4
2.5 Numărul de țări în care operează grupul și numele țărilor relevante pentru respectarea principiilor de sustenabilitate prezentate în raport.	8	Grupul HeidelbergCement
2.6 Forma de organizare și acționarii companiei.	8	Grupul HeidelbergCement
2.7 Piețele deservite de produsele și serviciile companiei (incluzând detalii despre disponerea geografică, sectoarele deservite și numărul de clienți/beneficiar).	8	Grupul HeidelbergCement
2.8 Scala de raportare a organizației.	8, 14, 28	Grupul HeidelbergCement Performanță economică Oamenii noștri
2.9 Schimbări semnificative care au avut loc în dimensiunea, structura sau acționariatul companiei în perioada analizată.	16	Guvernare corporativă, Etică și Sustenabilitate
2.10 Premii primite în perioada analizată.	48	Biodiversitate
3. Parametri de raportare		
3.1 Perioada de raportare (anul calendar/fiscal) pentru informațiile din raport.	52	Despre raport
3.2 Data celui mai recent raport anterior (dacă este cazul).	52	Despre raport
3.3 Ritmul de raportare (anual, bianual, etc.)	52	Despre raport
3.4 Adresa de contact pentru întrebări privind raportul sau conținutul său.	24	Coperta 4, "Statul Bătrânilor"
3.5 Modul de stabilire a conținutului raportului.	52	Despre raport
3.6 Limitările avute în livrarea conținutului pentru raport.	52	Despre raport
3.7 Specificări ale limitărilor avute în livrarea conținutului pentru raport.	52	Despre raport
3.8 Raportarea asociațiilor în participațiune, a filialelor, a facilităților închiriate, a operațiunilor externalizate și alte entităților care pot afecta în mod semnificativ rezultatele comparării cu raportări anterioare.	52	Despre raport
3.9 Tehnici de măsurare și baze de calcul.	52	Despre raport
3.10 Explicații referitoare la efectul schimbării unor informații prezentate în rapoartele anterioare și motivele care au cauzat aceste schimbări.	52	Despre raport
3.11 Schimbări semnificative față de raportarea anterioară privind scopul, limitările sau metodele cantitative prezentate în acest raport.	52	Despre raport
3.12 Tabel în care să se poată identifica locul unde sunt dispuse informațiile standard pentru acest raport.	53	Indexul GRI
3.13 Politici și practici cu privire la susținerea externă pentru acest raport.	52	Despre raport
4. Guvernare, angajamente și implicare		
4.1 Structura de guvernare corporativă a companiei, incluzând comitetele care raportează direct celui mai înalt for implicat în probleme privind sustenabilitatea, cum ar fi stabilirea strategiei și ansamblul de practici organizaționale.	18, 21	Guvernare corporativă Comitete H&S
4.2 Dacă Directorul celui mai înalt for de guvernare corporativă este unul dintre directorii executivi (dacă da, care este funcția sa înorganigramă și motivele pentru care conduce acel for).	16	Guvernare corporativă
4.3 Pentru organizațiile care au o structură de conducere unitară, să se indice numărul și sexul membrilor din cel mai înalt for de guvernare corporativă care sunt independenți sau membri ne-executivi.	16	Guvernare corporativă
4.4 Mecanisme prin care acționarii sau angajații pot să dea recomandări celui mai înalt for de guvernare corporativă.	35	Guvernare corporativă Relații cu stakeholderii Mecanisme de abordare a revendicărilor
4.5 Legătura dintre plata membrilor forului de guvernare corporativă, senior manageri, executivi și performanțele organizației.	18	Guvernare corporativă
4.6 Modul cum cel mai înalt for de guvernare corporativă se asigură că nu există conflicte de interese.	20	Etică și managementul riscului
4.7 Procesul prin care persoanele numite în cel mai înalt for de guvernare corporativă și a comitetelor aferente îndeplinesc cerințele legate de expertiză, calificări, dar și orice alte detalii legate de sex sau alți indicatori de diversitate.	16	Guvernare corporativă, Etică și Sustenabilitate
4.8 Declarații interne despre misiune, valori, codul de conduită și principiile relevante cu performanța economică, socială și de mediu.	16	Guvernare corporativă, Etică și Sustenabilitate
4.9 Proceduri prin care cel mai înalt for de guvernare corporativă se asigură că identifică și coordonează corect performanța economică, socială și de mediu a companiei, precum și respectarea la standardele agreeate internațional, la codurile de conduită și la principii.	16	Guvernare corporativă, Etică și Sustenabilitate
4.10 Proceduri prin care cel mai înalt for de guvernare corporativă se poate autoevalua, mai ales în ceea ce privește performanța economică, socială și de mediu a companiei.	16	Guvernare corporativă, Etică și Sustenabilitate
4.11 Dacă și în ce mod organizația ia în calcul abordarea preventivă și principiile acesteia.	52	Despre raport
4.12 Inițiative, principii și cauze de natură economică, socială sau de mediu dezvoltate extern pe care compania le susține.	26, 27	Inițiative pe care le susținem Afiliari
4.13 Afiliari în cadrul unor asociații (cum ar fi calitatea de membru în asociații ale industriilor) și/sau participări în cadrul unor grupuri de lobby.	27	Afiliari
4.14 Lista stakeholderilor relevanți pentru organizație.	22	Relații cu Stakeholderii
4.15 Modul cum stakeholderii relevanți pentru organizație sunt identificați și selectați.	22	Relații cu Stakeholderii
4.16 Abordarea stakeholder engagement, incluzând frecvența și tipul de engagement cu fiecare grup relevant.	22, 28	Relații cu Stakeholderii Oamenii noștri
4.17 Topici cheie și preocupări care au fost aduse în discuție în relația cu stakeholderii și modul cum organizația a răspuns acestora, dar și îngrijorările privind includerea acestora în raport.	22	Relații cu Stakeholderii

Indicatori de performanță financiară			Capitol
EC1	Valoare economică generată și distribuită, incluzând venituri, costuri operaționale, compensarea angajaților, donații și alte investiții în comunitate, câștiguri obținute și dividende.	14	Performanță economică
EC2	Implicații financiare și alte riscuri sau oportunități legate de activitatea companiei care derivă din schimbările climatice.	14, 40	Performanță economică Mediu
EC3	Capacitatea companiei de a acoperi obligațiile asumate prin planul de beneficii.	33, 34	Training și dezvoltare Beneficii
EC4	Asistență financiară semnificativă primită de la guvern.	14	Performanță economică
EC6	Politici, practici și procente din bugetul alocat legăturilor contractuale cu furnizori locali.	14, 38	Performanță economică Lanțul de furnizori Lanțul local de furnizori
EC7	Proceduri legate de angajarea locală și de proporția numărului de senior manageri angajați din cadrul comunităților gazdă, mai ales în cazul comunităților unde operațiunile companiei sunt relevante pe plan local.	38	Oamenii noștri
EC8	Dezvoltarea și impactul investițiilor în infrastructură și servicii oferite comunităților prin angajamente comerciale sau probono.	36	Investiții în comunitate
EC9	Înțelegerea și descrierea impactului economic indirect al companiei, precum și modul de propagare al acestuia.	22, 36, 38	Relații cu stakeholderii Investiții în comunitate Lanțul local de furnizori

Indicatori privind performanța de mediu			Section
EN1	Materiale folosite, grupate în funcție de volum și greutate.	42	Materiale
EN2	Procentul de materiale utilizate care provin din material reciclate.	42	Materiale
EN3	Consumul direct de energie în funcție de sursa de energie primară.	42	Combustibili Energie
EN4	Consumul indirect de energie în funcție de sursa de energie.	42	Energie
EN5	Energia economisită prin limitarea consumului sau prin investiții în eficiență energetică.	42	Energie
EN6	Inițiative prin care se pot livra produse sau servicii care au la bază reduceri de energie sau materiale provenite din surse regenerabile, precum și reducerea consumului câștigată prin aceste inițiative.	40	Impactul asupra mediului
EN7	Inițiative de reducere a consumului indirect de energie și reducerile obținute.	42	Energie
EN8	Totalul de apă consumat, în funcție de sursa apei.	45	Apă
EN9	Sursele de apă afectate semnificativ de consumul companiei.	45	Apă
EN10	Procentul de apă reutilizată și reciclată.	45	Apă
EN11	Locația și dimensiunea terenului deținut, concesionat, închiriat sau administrat care se află în sau în apropierea arilor protejate sau a arilor cu valoare mare de biodiversitate, chiar dacă se află în afara arilor protejate.	48	Biodiversitate
EN12	Descrierea impactului semnificativ asupra activităților, produselor și serviciilor asupra biodiversității în arile protejate sau în arile cu valoare mare de biodiversitate.	48	Biodiversitate
EN13	Habitat protejate sau reabilitate.	48	Biodiversitate
EN14	Strategii, acțiuni curente și planuri de viitor legate de impactul asupra biodiversității.	48	Biodiversitate
EN15	Numărul de specii aflate pe lista roșie a IUCN care au habitat în zonele afectate de operațiunile companiei, până la nivelul riscului de extincție.	48	Biodiversitate
EN16	Totalul emisiilor directe și indirecte de gaze cu efect de seră.	44	Emisii
EN18	Inițiative de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră și reducerile obținute.	44	Emisii
EN19	Emisiile de substanțe care afectează stratul de ozon.		Fără emisii de substanțe care afectează stratul de ozon
EN20	NOx, SOx și alte emisii semnificative, în funcție de tip și cantitate.	44	Emisii
EN21	Totalul apei deversate în funcție de calitate și de destinație.	45	Apă
EN22	Totalul deșeurilor în funcție de tip și de metoda de distrugere.	46	Deșeuri
EN23	Totalul numărului și volumului de scurgeri accidentale semnificative.		Fără scurgeri accidentale.
EN24	Greutatea deșeurilor transportate, importate, exportate sau tratate conform condițiilor Basel Convention Annexa I, II, III, și VIII, dar și cantitatea de deșeuri trimisă în destinații din afara țării.		Nu se aplică
EN25	Identitate, dimensiune, statut protejat și valoare de biodiversitate a apelor și a altor habitate afectate semnificativ de operațiunile companiei.	48	Biodiversitate
EN26	Inițiative de atenuare a impactului de mediu pe care îl generează produsele și serviciile companiei, dar și dimensiunea acestor inițiative.	40	Mediu
EN27	Procentul de produse vândute și ambalajele folosite în funcție de categorie.	40	Mediu
EN28	Valoarea amenzilor semnificative și totalul sancțiunilor nonmonetare aplicate pentru neconformare la legile și regulamentele de protecție a mediului.	20	etică și managementul riscului
EN29	Efecte semnificative ale transportului produselor și a altor bunuri și materiale folosite de companie în operațiunile sale, precum și efecte ale transportului angajaților.	47	Transportul produselor, al materialelor și al oamenilor
EN30	Totalul cheltuielilor și al investițiilor de mediu .	40	Mediu Activități de protecție a mediului

Indicatori ai performanței forței de muncă			Secțiune
LA1	Numărul total al angajaților după tipul de angajare, după tipul de contract și după regiune, date defalcate în funcție de sex.	28	Oamenii noștri
LA2	Numărul total al noilor angajări și al ratei de înlocuire a angajaților, în funcție de grupa de vârstă, sex și regiune.	28	Oamenii noștri
LA3	Beneficiile asigurate angajaților cu normă întreagă care nu sunt asigurate și angajaților cu normă parțială sau celor cu contract temporar.	34	Beneficii
LA4	Procentul angajaților care au semnat Contractul colectiv de muncă.	34, 20, 35	Schimbări operaționale Standardul SA 8000 Contractul colectiv de muncă Contractul colectiv de muncă
LA5	Perioada minimă de notificare în cazul schimbărilor operaționale majore și specificarea acestei condiții în Contractul colectiv de muncă.	35	Contractul colectiv de muncă
LA6	Procentul din totalul muncitorilor care fac parte din comitetele de securitate și sănătate formate din management și din muncitori, care ajută la monitorizarea și la consultanța în privirea programelor organizaționale de securitate și sănătate în muncă.	21	Comitete de Securitate și Sănătate în Muncă
LA7	Rata accidentelor, a bolilor profesionale, a zilelor de lucru cui incapacitate temporară de muncă și a absenteismului, dar și numărul de accidente de muncă în funcție de sex și de regiune.	35	Securitate și Sănătate în Muncă
LA8	Educație, instruire, consiliere, prevenție și programe de prevenție care sunt în derulare pentru a asista muncitorii, familiile acestora sau membrii comunității în privința bolilor grave.	35	Securitate și Sănătate în Muncă

LA9	Subiectele legate de securitate și sănătate în muncă care sunt prezente în acordurile formale semnate cu sindicatele.	21, 35	Comitete de Securitate și Sănătate în Muncă Contractul colectiv de muncă
LA10	Numărul mediu anual de ore de pregătire primite de angajați în funcție de sex și de categoria postului.	33	Training și Dezvoltare
LA12	Procentul angajaților care beneficiază de o evaluare a performanței în muncă și de dezvoltarea carierei, în funcție de sex.	33	Training și Dezvoltare
LA13	Componența comisiilor de guvernare corporativă și împărțirea angajaților în funcție de sex, grupă de vârstă, apartenența la minorități și alte aspecte legate de diversitate.	28, 18	Oamenii noștri Guvernare corporativă
LA15	Numărul total și rata noilor angajări în funcție de sex, grupă de vârstă și regiune.	28	Oamenii noștri

Indicatori legați de drepturile omului			Secțiune
HR1	Procentul și numărul total al investițiilor și al contractelor care includ clauze legate de protecția drepturilor omului sau care au trecut printr-un proces de analiză a respectării drepturilor omului.	38	Lanțul de furnizori
HR2	Procentul furnizorilor semnificativi, al contractorilor și al altor parteneri de business care au trecut prin analiza legată de respectarea drepturilor omului și acțiunile luate în consecință.	38	Lanțul de furnizori
HR4	Numărul total de incidente legate de discriminare și măsurile corectoare luate.	20	Sistemul intern de management Standardul SA 8000
HR5	Operațiuni și furnizori semnificativi în activitatea cărora au fost identificate violări sau limitări grave ale dreptului la liberă asociere sau la contractul colectiv de muncă și măsurile luate pentru a susține aceste drepturi.	20	Sistemul intern de management
HR6	Operațiuni și furnizori semnificativi în activitatea cărora a fost identificat riscul de muncă al copiilor și măsurile luate pentru a contribui la abolirea efectivă a muncii copiilor.	21, 20	Lanțul de furnizori Standardul SA 8000
HR7	Operațiuni și furnizori semnificativi în activitatea cărora au fost identificate riscuri semnificative privind munca forțată sau obligator și măsurile care au fost luate pentru eliminarea oricărei forme de muncă forțată.	21	Lanțul de furnizori
HR9	Numărul total de incidente privind violarea drepturilor indigenilor și măsuri luate pentru restabilirea drepturilor acestora.		Nu este cazul.
HR10	Procentul și numărul total de operațiuni care au fost subiectul unor analize de impact sau legate de respectarea drepturilor omului.	20, 21	Standardul SA 8000 Lanțul de furnizori
HR11	Numărul de plângeri legate de respectarea drepturilor omului, care au fost aduse în vederea companiei și care au fost rezolvate prin mecanisme formale.	18	Mecanisme de rezolvare a revendicărilor

Indicatori de performanță socială			Section
SO1	Procentul operațiunilor care au implicat comunitatea locală, analize de impact și programe de dezvoltare.	22	Relații cu stakeholderii
SO2	Care este procentul și numărul diviziilor de business care au fost analizate în legătură cu riscuri privind corupția?	23	“Statul Bătrânilor”
SO3	Care este procentul angajaților care au primit training legat de politici și de proceduri anticorupție?	22, 20	Relații cu stakeholderii Etică și managementul riscului
SO4	Ce măsuri a luat compania în legătură cu incidentele de corupție?	22, 20	Relații cu stakeholderii Etică și managementul riscului
SO8	Valoarea amenzilor semnificative și numărul sancțiunilor nonmonetare privind nerespectarea legilor și a regulamentelor.	20	etică și managementul riscului
SO9	Operațiuni cu potențial sau cu impact negativ asupra comunităților.	14, 22	Performanță economică Relații cu stakeholderii
SO10	Măsuri de prevenție și atenuare implementate în acțiuni cu potențial impact negativ asupra comunităților locale.	14, 22	Performanță economică Relații cu stakeholderii

Indicatori de performanță privind responsabilitatea produselor			Secțiune
PR1	Etape ale ciclului de viață al produselor și serviciilor în care impactul privind securitate și sănătatea în muncă a fost subiectul unor procese de îmbunătățire, precum și procentul produselor și serviciilor care au fost vizate de astfel de procese.	20	Standardul SA 8000
PR2	Totalul numărului de incidente legate de nerespectarea legii sau a regulamentelor voluntare privind impactul produselor și serviciilor companiei asupra sănătății și siguranței, și modul cum au fost soluționate.		Fără incidente
PR4	Totalul numărului de incidente legate de nerespectarea legii sau a regulamentelor voluntare privind informațiile și etichetarea produselor și serviciilor și modul cum au fost soluționate.		Fără incidente
PR6	Programe legate de aderarea la legi, standarde și coduri voluntare legate de marketing, comunicare, publicitate, promovare și sponsorizări.	48, 26	Biodiversitate Inițiative pe care le susținem
PR7	Totalul numărului de incidente legate de nerespectarea regulamentelor și a codurilor voluntare privind comunicarea de marketing, inclusive publicitatea, promovarea, sponsorizarea, în funcție de rezultatele obținute.		Fără incidente
PR8	Totalul numărului de plângeri privind încălcări ale normelor de confidențialitate privind datele personale sau pierderea datelor privind clienții.		Fără incidente
PR9	Valoarea amenzilor semnificative pentru nerespectarea legilor și regulamentelor privind provizioane și folosirea bunurilor și serviciilor.	20	etică și Managementul Riscului


Acronime și abrevieri

EXCOM: Comitet executiv

SSM: Securitate și sănătate în muncă

R&D: Cercetare și dezvoltare

T: Tone



Feedbackul tău este important pentru noi.
Te rugăm să ne contactezi la:

Carpatcement Holding S.A.
Șoseaua București-Ploiești 1A , Bucharest Business Park,
Intrarea C, etajul 1, sector 1, 013681
București, România
heidelbergcement@heidelbergcement.ro
www.heidelbergcement.ro

