



CONSTRUIM UN VIITOR SOLID

Raport de sustenabilitate
HeidelbergCement România
2014-2015

HEIDELBERGCEMENT

4 MESAJUL PREȘEDINTELUI



1

DESPRE COMPANIA NOASTRĂ

- 8 HeidelbergCement România
- 10 Istoria noastră
- 12 HeidelbergCement Group în cifre
- 14 Premii
- 15 Performanța economică



2

CONSTRUIM O AFACERE SUSTENABILĂ

- 18 ABORDAREA MANAGERIALĂ
 - 19 Guvernanță corporativă
 - 20 Consiliul de Administrație
 - 21 Etică și managementul riscului
- 22 Sistemul intern de management
- 22 Valori, principii și standarde
- 23 Conformare
- 24 ABORDAREA NOASTRĂ PRIVIND SUSTENABILITATEA
 - 25 Matricea de materialitate
 - 28 Alături de stakeholderii noștri
 - 29 Stakeholder engagement



3

CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT

- 37 Materiale
- 39 Energie și combustibili
- 41 Reducerea consumului de energie
 - 43 Emisii
 - 45 Poluarea aerului
 - 46 Apă
 - 48 Deșeuri
- 49 Reducerea impactului de mediu
 - 50 Transport
 - 51 Biodiversitate
- 54 INVESTIȚII DE MEDIU



4

CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG

- 58 Lanțul de aprovizionare
- 59 Lanțul de aprovizionare local
- 60 Valoarea creată pentru furnizorii locali
- 61 OAMENII NOȘTRI
 - 68 Cursuri și dezvoltare
- 69 Mecanisme de înregistrare a reclamațiilor și sugestiilor
 - 70 Beneficii
 - 71 Egalitate și diversitate
- 72 Negocierea colectivă și relația cu sindicatele
- 74 Securitatea și sănătatea în muncă



5

CONSTRUIM COMUNITĂȚI SOLIDE

- 78 Investiții în comunitate
- 79 Proiecte cheie



6

ANGAJAMENTELE NOASTRE

7

- 84 DESPRE ACEST RAPORT
- 85 ACRONIME ȘI ABREVIERI
- 88 INDEXUL DE CONȚINUT GRI



FLORIAN ALDEA

Președinte - Director General
HeidelbergCement România

Dragi prieteni,

Îmi face o deosebită plăcere să vă prezint al treilea raport de sustenabilitate realizat de HeidelbergCement România.

Sustenabilitatea reprezintă elementul central în jurul căruia se dezvoltă politicile și strategiile companiei, având la bază grija pentru angajați, comunitățile locale și mediul înconjurător. Am început această călătorie în urmă cu cinci ani, odată cu publicarea primului raport de sustenabilitate al HeidelbergCement România – primul pas al unui angajament pe termen lung pentru transparentă și responsabilitate.

Provocările legate de schimbările climatice, contextul politic și situația de pe piața muncii ne solicită să investim în dezvoltarea și implementarea unor soluții inovatoare, care să contribuie în același timp la progresul economic al companiei. Toate aceste măsuri vă sunt prezentate pe larg în paginile ce urmează.

Pentru că unul din obiectivele noastre este să **construim o afacere responsabilă**, acest raport scoate în evidență mecanismele și politicile pe care le-am dezvoltat pentru a răspunde riscurilor generate de activitatea de zi cu zi a companiei, precum și rezultatele obținute. Cultura noastră corporativă este una deschisă, de aceea **construim relații pe termen lung** cu partenerii noștri, fie ei furnizori, clienți sau angajați. Pentru a consolida încrederea și respectul reciproc ce stau la baza acestor legături puternice, în perioada de raportare am evaluat sistemele de management ale noilor furnizori, concentrându-ne asupra politicilor și practicilor privind calitatea, mediului înconjurător și securității și sănătății în muncă. Investim în dezvoltarea și bunăstarea angajaților, prin dezvoltarea unor programe de training specifice nevoilor pe care aceștia le au, dar și prin acordarea de beneficii, care în 2014 – 2015 au depășit 13 milioane de lei.

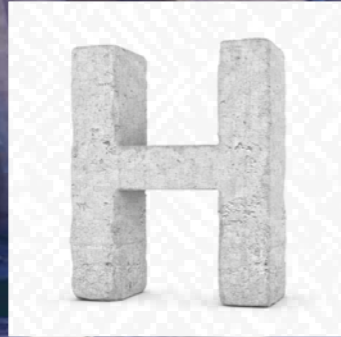
Ne concentrăm eforturile pe mediul înconjurător și încercăm în același timp să **construim un viitor mai curat**. De aceea, în perioada de raportare am investit în tehnologii care să contribuie semnificativ la reducerea consumului de energie și resurse, dar și care să ne permită utilizarea unei game largi de combustibili alternativi, investiția noastră în aceste sisteme depășind 15 milioane de lei.

Toate acestea nu ar fi fost posibile fără sprijinul și încrederea stakeholderilor noștri, pentru care ne bucurăm să **construim comunități solide**. Sprijinim capitalul local prin proiecte și investiții în comunitate, adresând nevoi specifice, identificate prin dialogul constant și proactiv pe care îl avem cu liderii comunităților gazdă.

Toate aceste elemente se îmbină perfect în strategia de sustenabilitate a HeidelbergCement România, pilonul în jurul căruia **construim un viitor solid**.

Vă mulțumesc!





1. DESPRE COMPANIA NOASTRĂ

- 8 HeidelbergCement România
- 10 Istoria noastră
- 12 HeidelbergCement Group în cifre
- 14 Premii
- 15 Performanța economică



■ DESPRE COMPANIA NOASTRĂ ■

HeidelbergCement ROMÂNIA

Grupul HeidelbergCement a intrat pe piața locală în 1998 și, de atunci, a investit în România peste 500 de milioane de euro, ceea ce îl face unul dintre cei mai importanți investitori germani din economia locală.

Toate activitățile HeidelbergCement în România sunt coordonate de compania omonimă localizată în București. HeidelbergCement România este un jucător major în piața locală a materialelor de construcții, operând trei fabrici de ciment, 21 stații de betoane și 12 cariere de agregate și balastiere. Sacii de ciment ambalat sunt vânduți sub brandul **CARPATCEMENT®**. HeidelbergCement România SA este unul dintre cei mai importanți producători de ciment, betoane și agregate de pe piața locală, membru al grupului german HeidelbergCement. Compania a luat naștere în anul 2015, prin fuziunea Carpatcement Holding S.A., Carpat Beton S.R.L. și Carpat Agregate S.A., care au fost înființate între 1998 și 2004 ca parte a investițiilor realizate în România de grupul HeidelbergCement, care depășesc 500 de milioane de euro.

1998



500 mil.€
investiții în România



3 fabrici de ciment

Operațiunile noastre în România:

21 stații de betoane

7 cariere de agregate

5 balastiere



un brand puternic: sacii de ciment ambalat sunt vânduți sub brandul

CARPATCEMENT®
HEIDELBERGCEMENT Group

Fabrica TAȘCA

- Achiziționată de HeidelbergCement în 1998
- Investiții de mediu efectuate în anii 2014-2015: **3.716.000 lei**
- Capacitatea de producție anuală autorizată: **3 milioane tone de ciment**

Fabrica Tașca este situată lângă Bicz, în partea de nord-est a țării.

Fabrica CHIȘCĂDAGA

- Achiziționată de HeidelbergCement în 2000
- Investiții de mediu efectuate în anii 2014-2015: **1.369.000 lei**
- Capacitatea de producție anuală autorizată: **1,6 milioane tone de ciment**
- Prima fabrică de ciment din România care a introdus **combustibili alternativi** în procesul de producție (din 21 Iunie 2004)

Fabrica Chișcădaga este situată lângă Deva, 400 km nord-vest față de București

Fabrica FIENI

- Achiziționată de HeidelbergCement în 2002
- Investiții de mediu efectuate în anii 2014-2015: **10.283.000 lei**
- Capacitatea de producție anuală autorizată: **2,5 milioane tone de ciment**

Fabrica Fieni este situată în județul Dâmbovița, în vecinătatea Bucureștiului.

HeidelbergCement România S.A. deține trei fabrici de ciment, situate la Tașca, Fieni și Chișcădaga, 21 stații de betoane, 7 cariere și 5 balastiere de agregate. Compania produce și comercializează ciment și betoane de diverse clase (de înaltă rezistență, pentru îmbrăcămînți rutiere, pentru lucrări hidrotehnice, de uz general și poriment), precum și agregate de carieră și de balastieră.

Alte companii ale Grupului în România:

- Carpat Cemtrans S.R.L. – firmă specializată în transportul cimentului
- Carpat Beton Servicii Pompe S.R.L. – firmă specializată în transportul și pomparea betonului
- Recyfuel S.R.L. – firmă specializată în pre-tratarea și livrarea deșeurilor pentru valorificare energetică în fabricile de ciment





■ DESPRE COMPANIA NOASTRĂ ■

ISTORIA NOASTRĂ

2015

În decembrie 2015, Carpatcement Holding S.A., Carpat Beton S.R.L. și Carpat Agregate S.A. devin o singură companie, sub numele HeidelbergCement România S.A., în urma finalizării procesului de fuziune început în luna mai.

Fabrica de la Fieni finalizează instalația de recuperare a energiei termice reziduale și de producere a energiei electrice.

Grupul HeidelbergCement achiziționează 45% din acțiunile producătorului Italcementi cu 1,67 miliarde de euro.

2013

Carpatcement finalizează o nouă linie de producție a cimenturilor speciale la Fieni, proiect cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională. Valoarea totală a proiectului a fost de aproape 15,6 milioane de lei.

2014

Carpatcement începe la Fieni proiectul „Instalație de recuperare energie termică reziduală și de producere energie electrică”, una dintre cele mai importante investiții ale grupului HeidelbergCement în domeniul protecției mediului. Proiectul a avut o valoare totală de peste 83 de milioane de lei.

Carpatcement lansează cimentul Z100. Noul ciment este produs la fabrica din Fieni, pe linia de producție și expediție de cimenturi speciale inaugurată în 2013.

Fabrica de la Fieni, cea mai veche unitate de producție a cimentului în funcțiune din România, aniversează un secol de existență.

Carpatcement începe Programul de formare profesională prin ucenicie la locul de muncă, în cadrul căruia intră o primă promoție de 24 de tineri.



2010

Carpatcement Holding S.A. derulează proiectul „Creșterea capacității de livrare ciment la sucursala Bicăz – fabrica Tașca”, cofinanțat prin Fondul European de Dezvoltare Regională. Valoarea totală a proiectului este de peste 16,5 milioane de lei.

2007

Este înființată stația de betoane cu numărul 15, la Cluj.

Carpatcement Holding câștigă trofeul Silver Award pentru programul „Bucureștiul respiră”, la Gala PR Award.



2008

Se împlinesc zece ani de activitate a grupului HeidelbergCement pe piața din România.

2006

Fabrica de la Fieni obține autorizația integrată de mediu din partea Agenției Regionale de Protecție a Mediului Argeș.

Carpatcement Holding lansează proiectul de responsabilitate socială „Bucureștiul respiră”.



2005

Fabrica de ciment de la Tașca primește autorizația integrată de mediu, în conformitate cu standardele Uniunii Europene, cu doi ani înainte de aderarea României la UE.

Fabrica de ciment Chișcădaga primește autorizația integrată de mediu. Procesul de obținere a autorizației a implicat inclusiv consultarea comunităților învecinate și a organizațiilor non-guvernamentale.

Carpatcement lansează prima ediție a concursului „Premiile profesionale Carpatcement”.

2003

TBG România Beton Group devine Carpat Beton, pentru a sublinia apartenența sa la grupul HeidelbergCement alături de Carpatcement Holding și Carpat Agregate.

2000

HeidelbergCement achiziționează cea de-a doua sa fabrică de ciment: Casial Deva, situată în satul Chișcădaga din județul Hunedoara.



1998

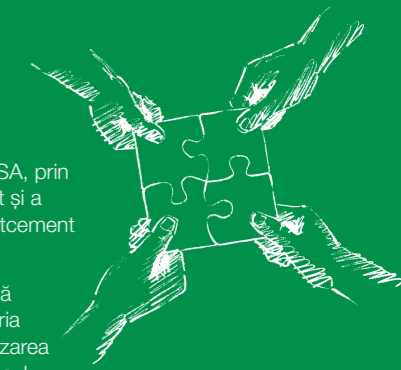
Grupul german HeidelbergCement face prima achiziție în România: fabrica de ciment Moldocim SA Bicăz (Tașca).

HeidelbergCement Group își începe activitatea în România prin înființarea a două stații de betoane, una la Timișoara și cealaltă la București.

2004

La naștere Carpatcement Holding SA, prin fuziunea celor trei fabrici de ciment și a companiei de management Carpatcement România SRL.

Carpatcement Holding inaugurează prima linie automatizată din industria de ciment din România pentru utilizarea comubustibililor alternativi în procesul de producție, la fabrica de ciment de la Chișcădaga.



2002

HeidelbergCement devine acționar majoritar al fabricii Romcif Fieni, fondată în 1914. Prin această achiziție, HeidelbergCement devenea lider incontestabil pe piața cimentului din România.

Este înființată compania de agregate S.C. Carpat Agregate S.A., prin fuziunea celor opt companii producătoare de agregate achiziționate de grupul HeidelbergCement în perioada 1999-2001.

1999

Trei noi stații de betoane se înființează în București, Ploiești și Brașov.

Se înființează companiile TBG România Beton Group și Exploatare Cariere, cu rol de coordonare a activităților de management la stațiile de betoane, respectiv agregate deținute de grupul HeidelbergCement.

HEIDELBERGCEMENT

34

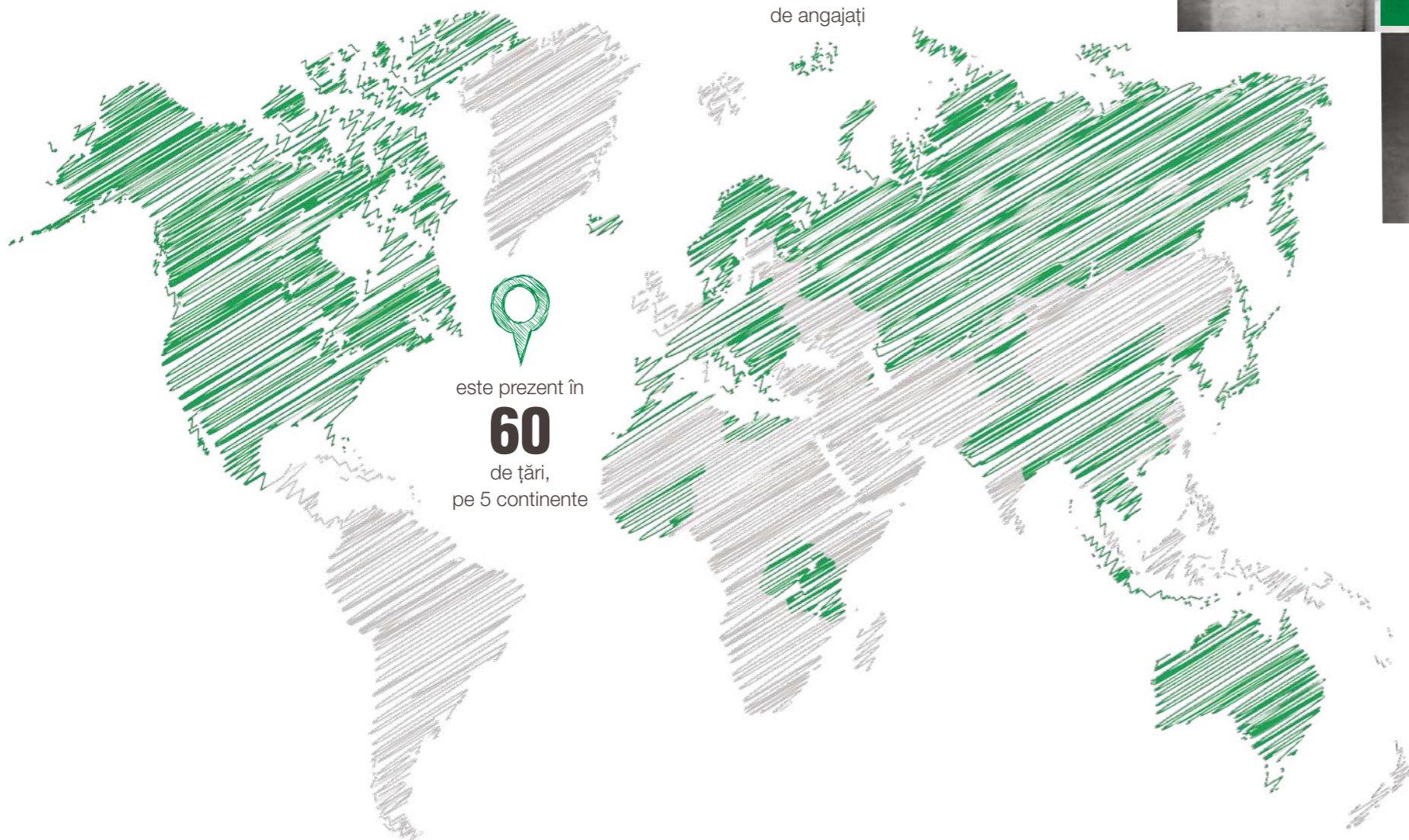
■ DESPRE COMPANIA NOASTRĂ ■

HeidelbergCement Group ÎN CIFRE

La nivel mondial,
HeidelbergCement
Group:



are peste
60.000
de angajați



este prezent în
60
de țări,
pe 5 continente

Operează:

3.000
de puncte
de lucru



160
fabrici de
ciment și stații
de măcinare

>1.700
stații de betoane



~600
cariere de nisip,
pietriș și piatră

115
stații de
producere asfalt



CAPACITATE PRODUCȚIE CIMENT:

194 mil. tone

(inclusiv joint ventures)

REZERVELE DE AGREGATE:

20 mld. tone

VENITURILE TOTALE ALE
GRUPULUI:

15,2 mld. €

4

■ DESPRE COMPANIA NOASTRĂ ■

PREMII

Suntem mândri că munca noastră și pasiunea pe care o investim sunt recunoscute. Premiile pe care le primim reprezintă o motivație puternică pentru echipa HeidelbergCement, recompensând echipa pentru muncă, dedicare și dorința de a fi mereu cei mai buni.



„Best Improver”

Grupul HeidelbergCement a fost recunoscut cu distincția „Best improver” pentru comunicarea transparentă a indicatorilor asociați cu mediul în cadrul conferinței CDP Leadership Award, în 2014. HeidelbergCement a surclasat 350 dintre cele mai influente organizații germane, austriece și elvețiene. Compania a primit acest premiu deoarece a fost organizația care a adus cele mai semnificative îmbunătățiri procesului de comunicare transparentă a indicatorilor și a activităților de mediu, atingând rezultate notabile.

HeidelbergCement România a sprijinit acest proces prin intermediul rapoartelor interne privind comunicările transparente, precum și prin proiectele sale de responsabilitate socială, inclusiv „Tinerii gardieni ai mediului”. Ca parte a acestui proiect, elevii din liceele din zonele fabricilor de ciment, împreună cu cadrele didactice coordonatoare și experții în botanică, au evaluat fabricile de ciment prin măsurarea indicatorilor de mediu. Înainte ca cele trei fabrici din Tașca, Chișcădaga și Fieni să intre în procesele de mentenanță, Tinerii Gardieni ai Mediului măsoară valorile indicatorilor de mediu, iar HeidelbergCement comunică în mod deschis rezultatele, contribuind astfel la îmbunătățirea performanței de mediu, atât în România, cât și la nivel de grup.

HeidelbergCement Group a fost notat, ca nivel de transparentă, cu 97 de puncte din 100 și este clasat acum în **Top 5 cele mai performante companii din energie și materiale construcții.**

Premiul „The Best Improver” primit de la Carbon Disclosure Project (CDP) ne recunoaște performanța și promisiunea noastră de valoare legată de inovație și transparentă.

HeidelbergCement România a primit premiul național acordat de Camera de Comerț și Industrie a României.

HeidelbergCement România a fost onorată să primească Premiul Național (locul I) la secțiunea Companii Mari, acordat în cadrul celei de-a 21-a ediție a Organizațiilor Naționale de Top în 2014.

Camera de Comerț și Industrie a României, singura entitate autorizată să acorde recunoaștere companiilor de top, a a premiat cele mai de succes afaceri din România, la Gala Națională a Topurilor Firmelor. Sărbătorită printr-un eveniment cu aproape 500 de participanți, Topul Național al Firmelor este organizat pe baza unei metodologii care se axează pe indicatori precum: cifra de afaceri netă, profitul operațional, utilizarea eficientă a resurselor umane și a capitalului angajat. Acest premiu completează istoria lungă a premiilor primite în 2008, 2009, 2010, 2011 și 2013.

Premiile „Euro-Construcții”

Premiile anuale „Euro-Construcții” recunosc excelența companiilor din domeniul construcțiilor / instalațiilor. Agenda Construcțiilor, o entitate independentă, a procesat și a evaluat informațiile trimise de companiile de construcții, instalații și alte sectoare conexe, verificând credibilitatea acestora.

În 2014, HeidelbergCement România a fost premiată la categoria „Sisteme de zidărie, Izolații & Finisaje”. În 2015, HeidelbergCement România a primit premiul la categoria „Business și Dezvoltare”.

5

■ DESPRE COMPANIA NOASTRĂ ■

PERFORMANȚĂ ECONOMICĂ

În ciuda unui an dificil, cu provocări externe (incertitudini politice și economice) și schimbări interne (pregătire pentru integrarea operațiunilor), compania și-a concentrat eforturile asupra managementului financiar, optimizării costurilor și creșterii eficienței, în scopul îmbunătățirii competitivității.



HeidelbergCement România

DESCRIERE/AN (‘000 lei, consolidat la nivel național, potrivit standardelor de contabilitate aprobate de HeidelbergCement și în conformitate cu Standardele internaționale de raportare financiară)	2012	2013	2014	2015
Valoare economică direct generată:				
■ Venituri	914.981	737.093	765.245	749.557
Valoare economică distribuită:				
■ Costuri operaționale (inclusiv deprecierea)	574.495	508.045	433.706	422.507
■ Salarii și beneficii acordate angajaților	54.600	52.696	55.032	58.658
■ Dividende	237.130	142.117	114.239	0
■ Plăți către bugetul de stat (inclusiv TVA, dar exclud taxele și contribuțiile legate de salarii și beneficiile angajaților)	77.713	104.108	120.760	106.502
■ Investiții comunitare (inclusiv taxele locale și sponsorizările)	8.988	8.836	7.113	7.432
Valoare economică reținută (calculată ca „Valoare economică direct generată” minus „Valoare economică distribuită”)	-37.945	-78.709	34.395	154.458

VENITUL NOSTRU NET

2014=140.779
2015=137.747

(‘000 RON, potrivit standardelor de contabilitate aprobate de HeidelbergCement și în conformitate cu Standardele internaționale de raportare financiară.)

Evaluările performanțelor economice se efectuează comparativ cu anul precedent. Evaluarea se face lunar, trimestrial și anual și acoperă diferite niveluri, cum ar fi consiliul de administrație, consiliul director sau chiar ședințele trimestriale cu conducerea grupului HeidelbergCement. În plus, în cadrul reuniunilor periodice funcționale, sunt abordați și analizați indicatori specifici de performanță.



2. CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ

18 ABORDAREA MANAGERIALĂ

- 19 Guvernanță corporativă
- 20 Consiliul de Administrație
- 21 Etică și Managementul Riscului
- 22 Sistemul intern de management
- 22 Valori, principii și standarde
- 23 Conformare

24 ABORDAREA NOASTRĂ PRIVIND SUSTENABILITATEA

- 25 Matricea de materialitate
- 28 Alături de Stakeholderii noștri
- 29 Stakeholder engagement

1

■ CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ ■

ABORDAREA MANAGERIALĂ

La HeidelbergCement România, am construit și dezvoltat principii de afaceri sustenabile, care să ne îndrume către atingerea obiectivelor stabilite, să ne ajute să depășim așteptările stakeholderilor și să ne sprijine performanța. Acest lucru este pus în evidență de structura noastră, dar și prin codurile de conduită și etică pe care le-am dezvoltat și pe care le respectăm cu strictețe.



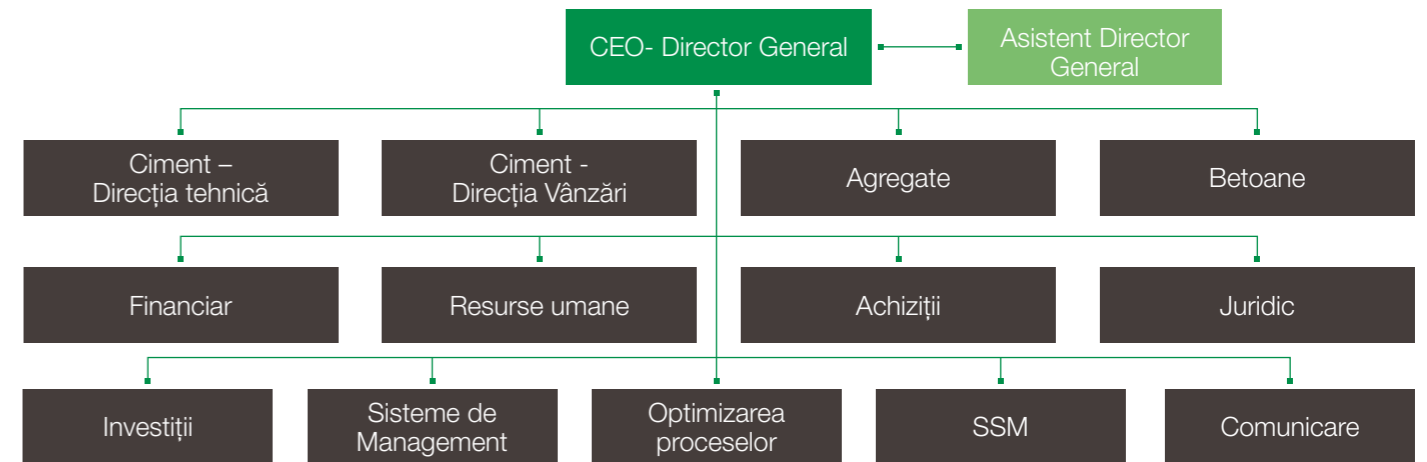
2

■ CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ ■

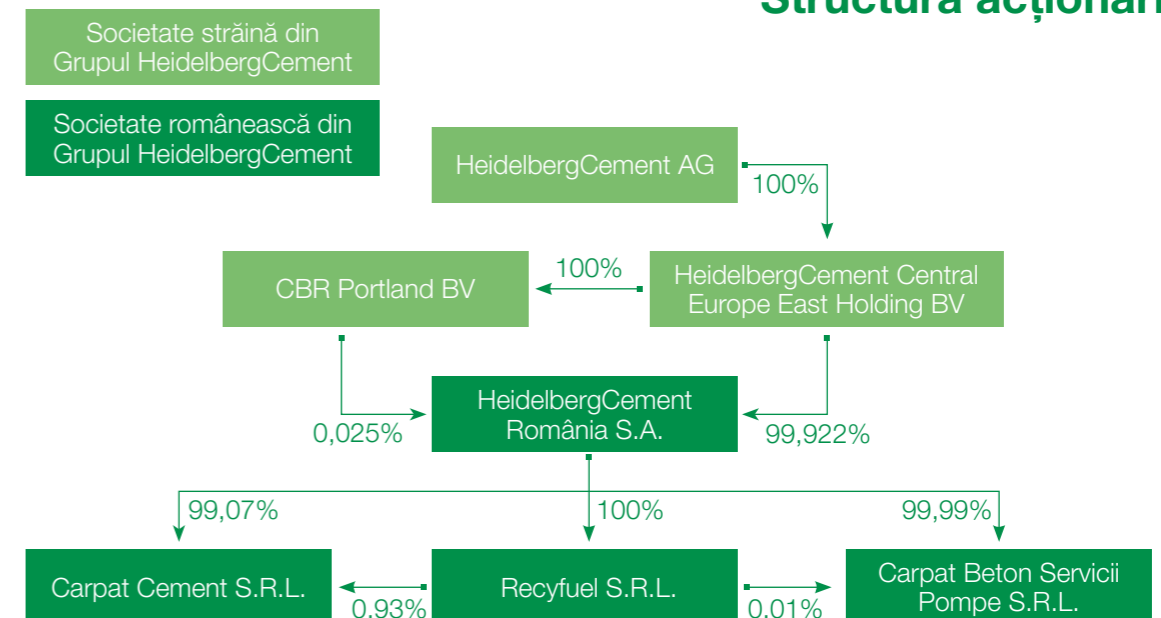
GUVERNANȚA CORPORATIVĂ

Avem o structură de guvernare integrată, cu participarea celor mai înalte niveluri de decizie ale Companiei, care asigură agilitate în luarea deciziilor și o mai mare profunzime în cadrul discuțiilor pe teme precum investițiile, deciziile strategice și aprobarea politicilor și procedurilor.

Structura organizatorică la 01.12.2015



Structura acționariatului



3

■ CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ ■

CONSILIUL DE ADMINISTRAȚIE

Cel mai înalt organism de conducere al companiei este Consiliul de Administrație, care se reunește la fiecare două luni și este format din președinte și doi membri. Președintele CA este un membru executiv (director general) care este remunerat conform mandatului de director general al companiei. Nu există remunerație pentru membrii neexecutivi ai consiliului. Conform legislației românești, compania este reprezentată legal de către Directorul General.

Membrii CA

Poziție
Mandat

Florian Aldea

Președinte - Director General
Executiv

Albert Scheuer

Administrator
Non-Executiv

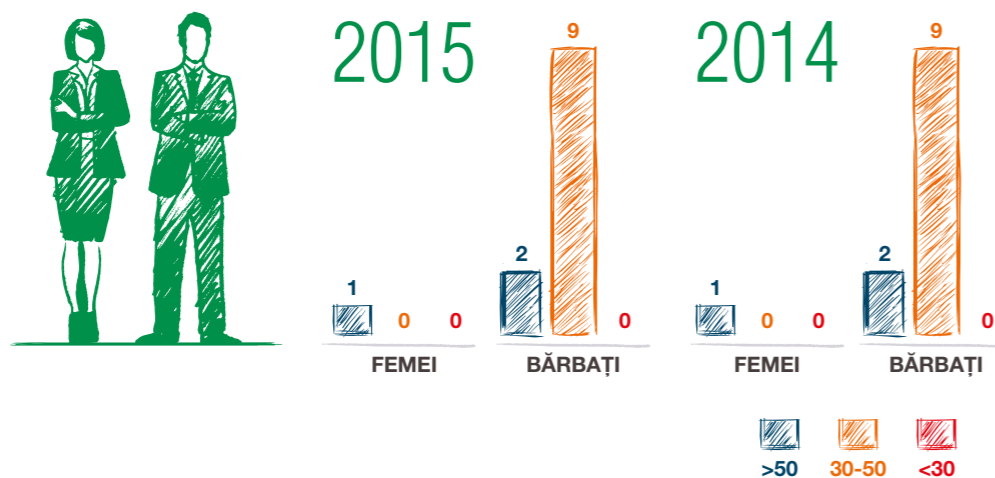
Christian Mikli

Administrator
Non-Executiv

Cele mai importante decizii ale companiei sunt luate în cadrul Consiliului de Administrație, în conformitate cu legislația românească și cu actul constitutiv. Consiliul de Administrație se întrunește la fiecare două luni pentru a discuta și a aborda toate problemele legate de viziunea și strategia organizației, de continuitatea activității, precum și pentru a determina și monitoriza produsele organizației și programele pe termen lung.

Rolul Consiliului de Administrație este susținut de Comitetul Executiv (EXCOM) și de Comitetul director pentru combustibil alternativ (ASC), care se reunesc lunar. Un set clar de indicatori financiari, tehnici, de mediu și sociali (KPI-uri) sunt utilizați lunar pentru raportarea și monitorizarea performanțelor în cadrul reuniunilor Comitetului Executiv.

Comitetul executiv



4

■ CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ ■

ETICĂ ȘI MANAGEMENTUL RISCULUI

Codul nostru de conduită urmează Codul de conduită în afaceri al HeidelbergCement Group și descrie valorile care susțin respectarea celor mai înalte standarde etice. Codul se aplică tuturor angajaților, indiferent de poziția sau de vechimea lor în companie, și stabilește regulile de conduită în domenii precum integritatea, corupția, concurența, confidențialitatea, conflictul de interese, relațiile cu stakeholderii, plățile, luarea de mită, practicile corecte, mediul, securitatea și sănătatea de muncă și relațiile cu angajații, respectul pentru companie și resursele naturale.

În plus, Codul nostru de etică în afaceri, garantează conduita etică pe care o adoptăm în toate activitățile noastre, iar Ghidul de raportare și gestionare a incidentelor de conformare stabilește instrucțiunile și principiile legate de aplicarea practică a Codului de etică în afaceri.

Un instrument important de lucru este Ghidul de respectare a legislației privind concurența, un document cadru aplicat uniform în întreg grupul HeidelbergCement, care oferă indicații detaliate și dispoziții care să ghideze angajații în luarea deciziilor și al cărui scop este să prevină orice încălcare a legilor concurenței.

Compania noastră are o politică strictă de respectare a legislației concurenței deoarece credem în competiția onestă pe piață și ne comportăm ca atare. Nu tolerăm încălcări ale acestei legislații de către angajații noștri, partenerii de afaceri sau concurenții noștri. De aceea, avem o politică proconcurențială și am implementat un program de conformare în materia concurenței, angajații noștri fiind instruiți periodic în vederea respectării cu strictețe a acestei politici. Totodată, ne așteptăm ca partenerii noștri de afaceri să împărtășească și să respecte angajamentul nostru pentru integritate și conformitate cu legislația concurenței.

Datorită structurii noastre coerente și sistemelor stricte de guvernare internă, nu am primit amenzi în anii 2014 și 2015 sau sancțiuni nemonetare pentru nerespectarea reglementărilor în vigoare.

5

■ CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ ■

SISTEMUL INTERN DE MANAGEMENT

Politicele de management solide, alături de Regulamentul Intern, practicile pentru Securitate și Codul de Conduită, previn munca forțată și munca minorilor și dispun reguli clare privind condițiile de angajare a persoanelor care nu au împlinit 18 ani. Acestea garantează responsabilitatea socială și ne susțin în construirea unui mediu de lucru care exclude orice formă de discriminare.

Niciun incident privind discriminarea nu a fost înregistrat în cursul perioadei de raportare.



colectivă, discriminarea, practicile disciplinare, timpul de lucru, remunerarea, sistemul de management”.

- Implementarea standardului internațional **ISO 9001** subliniază cerințele sistemului de management al calității și demonstrează capacitatea de a furniza în mod consecvent produse și servicii care să corespundă cerințelor clienților și legiuitorilor.
- Compania, prin intermediul standardului **ISO 14001**, stabilește principalele linii ale sistemului de management de mediu și elaborează cadrul pe care îl urmărim pentru a crea un sistem care ne ajută să ne menținem impactul asupra mediului la un nivel minim. Sistemul nostru de management de mediu este auditat și îmbunătățit continuu.
- **OHSAS 18001**, Sistemul de Management al Sănătății și Securității Ocupaționale, este implementat pentru a ne ajuta să identificăm și să controlăm riscurile privind securitatea și sănătatea angajaților.

Din anul 2010, am implementat standardul de responsabilitate socială SA 8000. De atunci, atât în cadrul companiei, cât și în relațiile cu furnizorii sau subcontractorii sunt implementate, comunicate și respectate principiile referitoare la securitatea și sănătatea în muncă (SSM), situațiile de urgență, mediul și responsabilitatea socială. Toate acordurile de achiziție cuprind o anexă care prevede următoarele: „(...) Managementul companiei se angajează să promoveze în rândul furnizorilor / contractorilor principiile responsabilității sociale privind: munca copiilor, munca forțată și obligatorie, securitatea și sănătatea în muncă, libertatea de asociere și dreptul la negociere

6

■ CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ ■

VALORI, PRINCIPII ȘI STANDARDE

În 2014, un membru al Consiliului Director a fost informat și a urmat un curs referitor la politici și proceduri anticorupție. În același an, 285 angajați au fost informați referitor la politici și proceduri anticorupție, iar 121 au urmat și un curs pe această temă. În 2015, 282 persoane au fost informate și 34 au urmat cursul, iar un membru nou al Consiliului de Conducere a fost informat sau pregătit pe acest subiect.

Solicităm regulat membrilor Consiliului Director, angajaților și partenerilor de afaceri să citească și să semneze documentele privind conduita la locul de muncă.

Anual, se desfășoară cursuri de e-learning privind politicile anticorupție, iar în paralel și sunt trimise mesaje colective care amintesc angajaților despre regulile anticorupție care trebuie respectate. Prin principiile anticorupție care guvernează întreaga noastră activitate, dar și prin cursurile și sesiunile de informare pe care le organizăm, reușim să prevenim incidentele de corupție și să instituim o cultură a etosului și a eticii, atât în cadrul HeidelbergCement România, cât și printre partenerii noștri. Deși nu am desfășurat nicio sesiune de instruire dedicată furnizorilor noștri, toate contractele încheiate includ clauze anticorupție care afirmă clar poziția companiei față de această temă și condamnă faptele de corupție.

7

■ CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ ■

CONFORMARE

În cadrul HeidelbergCement România, Directorul General și-a asumat responsabilitatea respectării regulilor privind conformarea și adoptării în cadrul Societății a unei conduite corecte din punct de vedere legal și etic.

A fost numit un Responsabil cu Conformarea, cu atribuții privind dezvoltarea, implementarea și supravegherea continuă a modului de organizare a activității privind conformarea la nivel de țară, care raportează direct către Directorul General și funcțional către Departamentul de Conformare al Grupului.

Am pus astfel în funcțiune mecanisme care să asigure respectarea de către angajați a legilor și reglementărilor în vigoare.

În 2014, am efectuat o evaluare a riscului de conformare la nivel național, care a inclus operațiunile, vânzările, resursele umane, investițiile și proiectele mari. Evaluarea a fost inițiată de Grup, care a furnizat Ghidul și metodologia de implementare a procesului (instrumentele de lucru), și a fost efectuată la nivel local, procesul fiind condus de Responsabilul cu Conformarea, cu implicarea activă a directorului general și a coordonatorilor direcțiilor relevante.

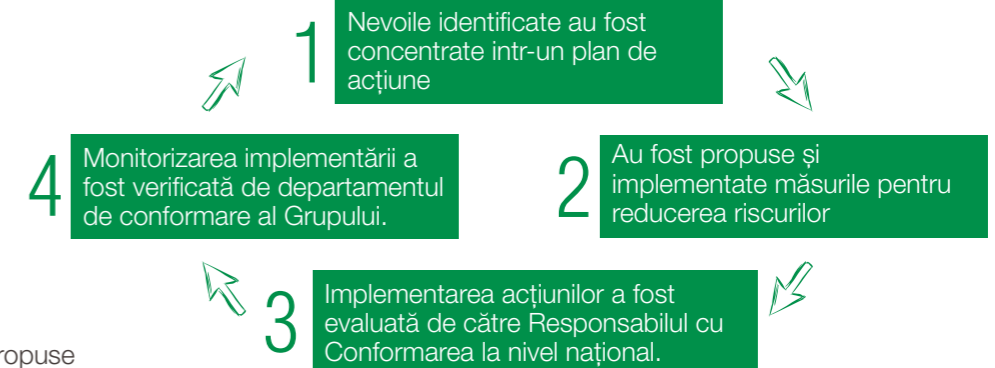
Obiectivele evaluării au inclus:

- identificarea și evaluarea riscurilor de corupție
- evaluarea măsurilor existente pentru atenuarea impactului
- identificarea măsurilor suplimentare necesare pentru prevenirea corupției
- respectarea legislației internaționale anticorupție (UK Bribery Act, FCPA, StGB etc.)

Scopul evaluării a fost de a ne concentra eforturile de prevenție pe riscurile cele mai importante și de a identifica acele zone de risc potențial pentru acte de corupție pentru a le putea clasifica în riscuri „mari”, „medii”, „scăzute” și „fără aplicabilitate”, bazându-ne pe trei indicatori:

- indicatori din cazuri reale
- indicatori de risc la nivel național
- indicatori de risc specifici industriei

Procesul de implementare a evaluării



Toate măsurile de atenuare propuse au fost implementate în perioada convenită.

Acțiunile cheie au inclus:

- **Cursuri de aprofundare a Ghidului anti-corupție:** cursuri de anti-corupție pentru echipa de vânzări
- **Comunicarea repetată a ghidului anti-corupție:** Angajații din achiziții semnează o declarație prin care confirmă că le-a fost comunicat ghidul anticorupție.
- **Comunicarea repetată a canalelor puse la dispoziție pentru asigurarea conformării:** linie telefonică pentru sesizări legate de nerespectarea regulilor societății și a legislației în vigoare. (Compliance Hotline).

Datorită sistemelor și procedurilor bine dezvoltate și implementate, în perioada de raportare am reușit să menținem:

- zero incidente de nerespectare a reglementărilor și a codurilor voluntare privind impactul produselor și serviciilor asupra sănătății și siguranței;
- zero acțiuni legale în curs sau finalizate în ceea ce privește comportamentul anticoncurențial și încălcările legislației concurenței;
- zero incidente de nerespectare a regulamentelor sau a codurilor voluntare privind informarea și etichetarea produselor și serviciilor;
- zero incidente de nerespectare a reglementărilor sau a codurilor voluntare privind comunicările de marketing, publicitatea, promovarea și sponsorizarea produselor și serviciilor;
- zero sancțiuni monetare sau nemonetare pentru nerespectarea legilor sau reglementărilor privind furnizarea și utilizarea produselor și serviciilor;
- zero sancțiuni monetare sau nemonetare pentru nerespectarea legilor și reglementărilor de mediu.

8

■ CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ ■

ABORDAREA NOASTRĂ PRIVIND SUSTENABILITATEA

Ambițiile noastre de dezvoltare merg mână în mână cu angajamentul nostru față de sustenabilitate. Suntem atenți la nevoile prezente și viitoare ale societății și oferim clienților noștri materiale și servicii eco-eficiente și inovatoare - întotdeauna dezvoltate urmărind principiile eticii în afaceri și în conformitate cu reglementările legislative și cele mai înalte standarde în domeniu. În plus, promovăm un mediu de lucru sigur și sănătos, investind în dezvoltarea comunităților în care ne desfășurăm activitatea.

HeidelbergCement România a trecut printr-un exercițiu de materialitate extins pentru raportul 2014-2015, urmărind să descopere cele mai importante subiecte care contează pentru stakeholderii noștri. Deoarece acesta este primul nostru exercițiu de prioritizare și structurare a subiectelor materiale, am respectat ghidurile internaționale și am folosit metodologia prezentată de GRI pentru a determina temele care contează atât pentru afacerea noastră, cât și pentru stakeholderii noștri.

Procesul de evaluare a materialității a inclus 4 etape care ne-au permis să determinăm temele materiale și să structurăm raportul curent.

ETAPA 1

Identificarea temelor potențiale.

Ca parte a pregătirii pentru acest proces, am identificat o serie de domenii, de o importanță deosebită pentru companie. Pasul următor a fost să realizăm o cartografiere a grupurilor de interes pe care să le consultăm, pentru a le cere contribuția la prioritizarea domeniilor identificate anterior. Au fost contactate persoanele cheie, atât din interiorul, cât și din exteriorul companiei, și ne-am asigurat că vom găsi soluții pentru eventualele sincope ale procesului în stadiile incipiente ale acestuia.



ETAPA 2

Validarea stakeholderilor

În această fază, am elaborat o metodologie care ne-a permis să abordăm stakeholderii interni și externi printr-un proces structurat și să dobândim o perspectivă asupra priorităților lor. Contribuția stakeholderilor a fost integrată în raport, demonstrând angajamentul nostru față de transparență și deschidere.

ETAPA 3

Colectarea datelor

Această fază a reprezentat cea mai lungă etapă a proiectului. În această fază au fost elaborate și distribuite cererile de date pentru toate departamentele din cadrul companiei. Indicatorii GRI au fost completați cu indicatori suplimentari de performanță specifici industriei.



ETAPA 4

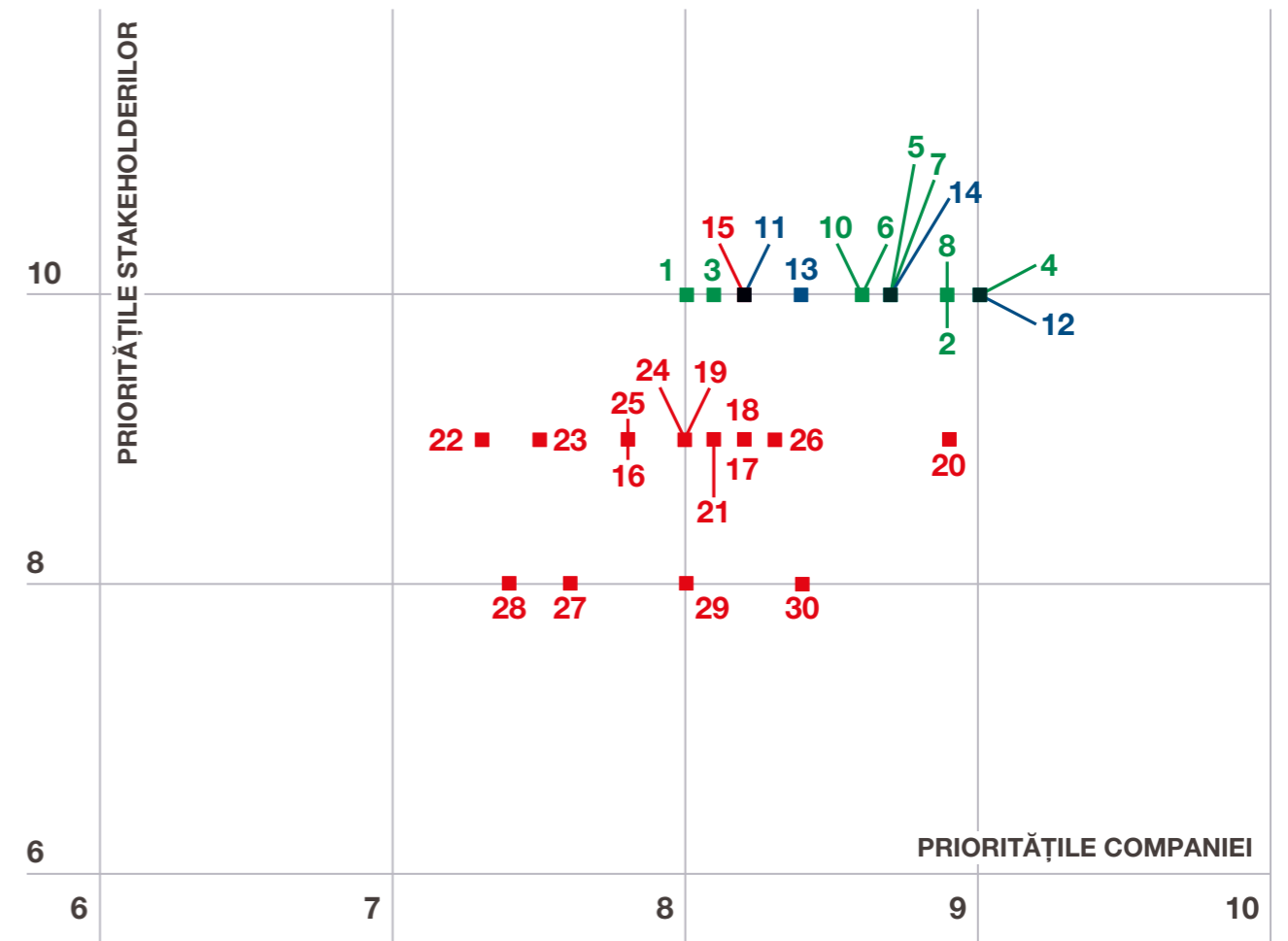
Validarea datelor

Ultima fază a implicat un proces riguros de asigurare a corectitudinii informațiilor și a datelor colectate, confirmând acuratețea lor și permițând astfel includerea acestora în raportul final.

9

■ CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ ■

MATRICEA DE MATERIALITATE



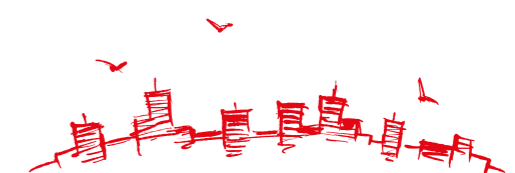
TEME LEGATE DE MEDIU

- 1 Energie
- 2 Apă
- 3 Biodiversitate
- 4 Emisii
- 5 Efluenți și deșeuri
- 6 Produse și servicii
- 7 Conformare cu standardele de mediu
- 8 Transport
- 9 Evaluarea furnizorilor: conformarea cu standardele de mediu
- 10 Mecanismul de înregistrare și soluționare a reclamațiilor privind protecția mediului



TEME ECONOMICE

- 11 Performanță economică
- 12 Prezență pe piață
- 13 Impact economic indirect
- 14 Practici de achiziții



TEME SOCIALE

- 15 Comunități locale
- 16 Anticorupție
- 17 Comportament anticoncurențial
- 18 Conformare cu standardele sociale
- 19 Securitatea și sănătatea consumatorului
- 20 Etichetarea serviciilor și produselor
- 21 Comunicare și marketing
- 22 Locul de muncă
- 23 Relația angajat/angajator
- 24 Securitatea și sănătatea în muncă
- 25 Instruire și pregătire
- 26 Diversitate și egalitate de șanse
- 27 Evaluarea furnizorilor din perspectiva practicilor de muncă
- 28 Mecanismul de înregistrare și soluționare a reclamațiilor pentru angajați
- 29 Libertatea de asociere și negociere colectivă
- 30 Evaluarea respectării drepturilor omului de către furnizori

Abordarea directă a stakeholderilor ne-a permis să primim informații valoroase și să putem evalua percepția acestora despre companie. Rezultatele acestei analize ne-au ajutat să ne asigurăm de corectitudinea deciziilor noastre, la fel cum ne-au făcut să reevaluăm decizii și abordări care pot fi îmbunătățite. Mai mult, prin acest exercițiu am reușit să păstrăm și să consolidăm relația pe care compania o are cu stakeholderii.

Sondajul a fost realizat ca parte a procesului de elaborare a Raportului de sustenabilitate HeidelbergCement România 2014-2015. Am rugat reprezentanții grupurilor de stakeholderi cheie să evalueze o serie de teme din perspectiva importanței lor pentru relația pe care o au cu HeidelbergCement România. Am primit răspunsuri din partea reprezentanților următoarelor grupuri de stakeholderi:

- Angajați
- Parteneri / Clienți
- Jurnaliști / Media
- Furnizori

Graficele care urmează reprezintă punctele de vedere ale stakeholderilor privind subiecte relevante legate de impactul economic, social și de mediu pe care compania îl are, precum și percepția acestora cu privire la performanța companiei.

Am reprezentat grafic opiniile stakeholderilor în raport cu prioritățile și zonele de impact ale companiei și am prezentat rezultatele finale ale acestui exercițiu într-o matrice, care oferă o imagine completă și detaliată a relevanței temelor materiale și care ne permite să luăm decizii în cunoștință de cauză cu privire la aspectele legate de durabilitate.

HeidelbergCement România respectă standardele internaționale care reglementează securitatea și sănătatea în muncă



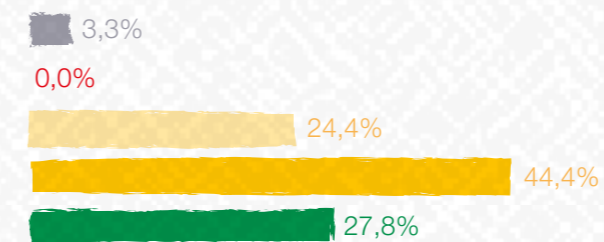
HeidelbergCement România oferă produse care respectă standardele referitoare la protecția mediului înconjurător



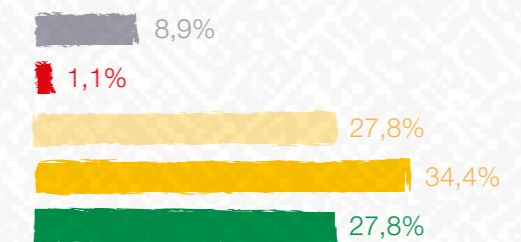
- Nu știu
- Nu le respectă
- Este în proces de aliniere la standarde
- Respectă standardele
- Depășeste standardele

Cât de responsabilă considerați că este compania HeidelbergCement România?

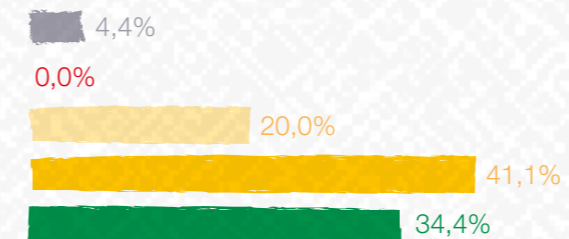
Responsabilă față de societate



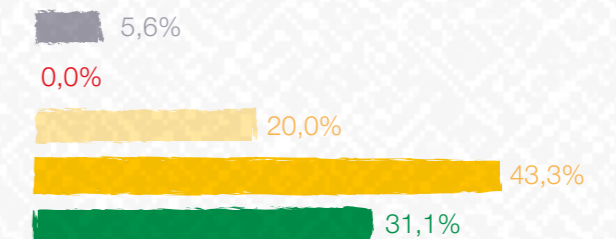
Responsabilă față de furnizori



Responsabilă față de comunitățile locale



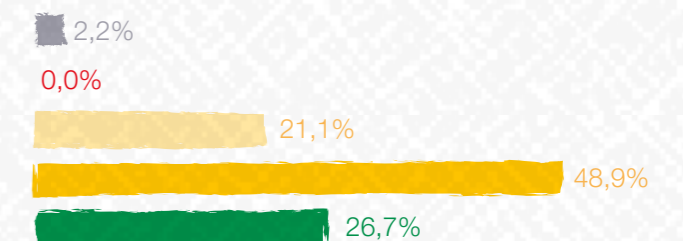
Responsabilă față de angajați



Responsabilă față de mediu



Responsabilă în general



- Nu știu/Nu pot aprecia
- Nu este responsabilă
- Responsabilă
- Foarte responsabilă
- Extrem de responsabilă

10

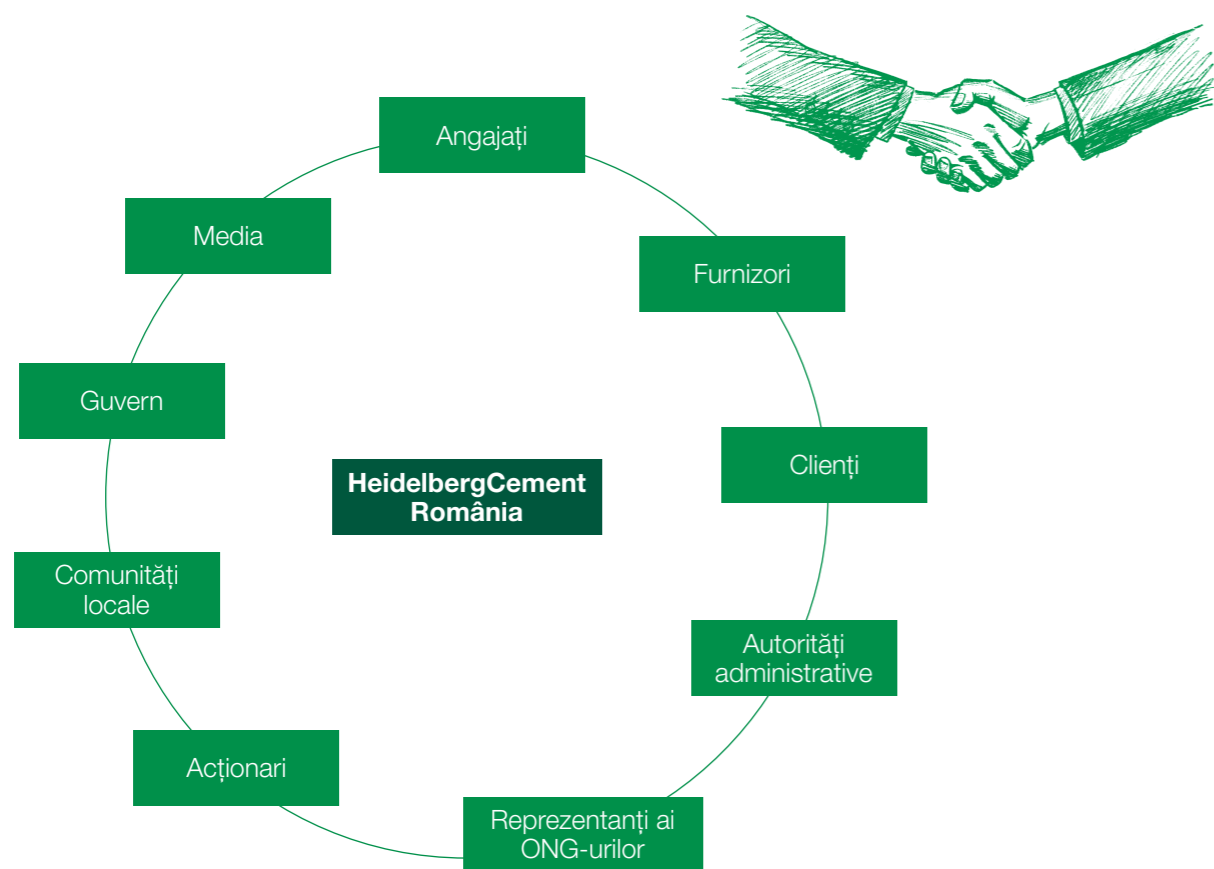
CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ

ALĂTURI DE STAKEHOLDERII NOȘTRI

Deoarece cele mai multe dintre fabricile și carierele noastre sunt situate în apropierea sau în cadrul unor comunități, este esențial să menținem permanent contactul cu autoritățile locale, cu reprezentanții comunității și cu organizațiile locale.

Problemele ridicate de stakeholderii interni și externi, în cadrul întâlnirilor noastre regulate (grupuri consultative organizate în cadrul comunităților locale), sunt incluse în planurile noastre pentru dezvoltarea ulterioară a strategiei de sustenabilitate.

Ne concentrăm atenția asupra comunităților ce găzduiesc activitățile companiei. În conformitate cu procesul nostru anual de consultare a stakeholderilor, ne angajăm într-un dialog activ cu stakeholderii pentru a le asculta problemele și așteptările.



11

CONSTRUIM O AFACERE RESPONSABILĂ

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

Comunitate

TEME LEGATE DE SUSTENABILITATE:

- Implicare activă în comunitățile locale
- Sprrijin de la liderii comunității

CUM NE IMPLICĂM:

- Întâlniri regulate în locațiile importante
- Discuții deschise pentru identificarea nevoilor
- Grupuri consultative organizate în cadrul comunităților locale în Fieni, Chișcădaga și Tașca, cu peste 100 de participanți
- Acces la educație – întâlniri în fiecare din cele trei locații cu elevi ai școlilor generale din comunitate
- Tinerii Gardieni ai Mediului
- Revista locală „Construim împreună”: 3 reviste/ an cu subiecte care privesc activitatea fabricilor, implicarea socială a companiei, rolul comunității în planurile companiei, contribuțiile financiare dedicate, detalii despre locuri de muncă disponibile și relația cu angajatorul.

Locul de muncă

TEME LEGATE DE SUSTENABILITATE:

- Securitate și sănătate
- Acces la angajați bine pregătiți
- Retenția angajaților

CUM NE IMPLICĂM:

- Implementarea politicilor și procedurilor de securitate și sănătate în muncă
- Comunicare internă pe teme de securitate și sănătate (postere, săptămâna SSM concursuri, inițiative premiate)
- Cursuri la cerere pe aceste teme
- Programe de educație vocațională și ucenicie
- Beneficii și oportunități de dezvoltare pentru angajați
- O cultură bazată pe sprijin reciproc
- Cursuri regulate adaptate nevoilor identificate
- Zero toleranță privind actele de corupție în cazul angajaților și partenerilor
- Evaluări regulate legate de riscul de corupție

Mediu

TEME LEGATE DE SUSTENABILITATE:

- Limitele emisiilor de carbon
- Incidente cu impact semnificativ asupra mediului înconjurător
- Combustibili alternativi
- Prețul energiei și al combustibilului

CUM NE IMPLICĂM:

- Prioritizarea corectă a investițiilor pentru mediu
- Investiții în Cercetare și Dezvoltare (C&D)
- Inovații care să ducă la scăderea emisiilor de gaze cu efect de seră, conform reglementărilor în vigoare
- Inițiative care să ducă la reducerea consumului de energie/resurse
- Control eficient al echipamentelor (proprie și ale terților)
- Monitorizare continuă a echipamentelor pentru evitarea accidentelor (inclusiv a exploziilor, scurgerilor de combustibil etc)
- Gestionarea concepțiilor greșite despre impactul negativ al utilizării combustibililor alternativi asupra mediului
- Tinerii Gardieni ai Mediului

Lanțul de furnizori

TEME LEGATE DE SUSTENABILITATE:

- Performanța furnizorilor în tematici legate de politicile sociale, financiare și de mediu
- Furnizorii de servicii de transport care nu respectă regulile de securitate și sănătate în muncă agreeate prin contract
- Conformarea activității furnizorilor (ex. respectarea clauzelor contractuale legate de securitatea și sănătatea în muncă)

CUM NE IMPLICĂM:

- Auditarea și implementarea mai bună a mecanismelor care să asigure performanța de mediu, socială și de calitate a produselor și serviciilor. Implementarea unor noi criterii de selecție pentru furnizori.
- Zero toleranță pentru lipsa conformării cu termenii contractuali sau cu legislația în vigoare.
- Proceduri clare pentru selecția furnizorilor
- Penalități pentru neconformare.

Media

TEME LEGATE DE SUSTENABILITATE:

- Crearea de oportunități economice
- Crearea de locuri de muncă
- Suport pentru educație de calitate
- Asigurarea siguranței la locul de muncă

CUM NE IMPLICĂM:

- Sfaturile Jurnaliștilor (include jurnaliștii de la publicațiile locale)
- Peste 50 de participanți.

În 2014 și 2015, am inițiat și am dezvoltat strategii și inițiative care să ne ajute în consolidarea relațiilor noastre cu comunitățile locale.

Accentul nostru principal a fost pus, fără îndoială, pe comunitățile gazdă ale fabricilor noastre de ciment: Tașca, Chișcădaga și Fieni. Am ascultat liderii locali de opinie și am discutat împreună cu ei despre acțiuni ce ar putea fi implementate pentru a veni în sprijinul comunităților, dar și metode prin care să contribuim la dezvoltarea acestora.

Strategia noastră are la bază o viziune care înglobează și gestionează dezvoltarea durabilă. Prin urmare, contribuția și intervenția companiei în comunitățile locale, stimulează inițiativa și dinamica locală, pentru a asigura un impact pe termen lung, nu doar soluții de moment. Subiectele cheie identificate prin întâlnirile noastre de implicare în comunitate s-au axat pe trei domenii principale: educație, mediu și transparență.

Angajamentul nostru a dus la relații solide cu comunitățile gazdă și la o mai bună înțelegere a problemelor sistemice atât din cadrul fabricilor, cât și din cadrul comunităților locale. Am reușit astfel să prioritizăm cele mai importante subiecte și să gestionăm riscurile și oportunitățile.

Sfatul Bătrânilor

Grupul consultativ comunitar „Sfatul Bătrânilor” este principala noastră platformă de consultare a stakeholderilor. „Sfatul Bătrânilor” reprezintă un instrument-cheie în strategia noastră de implicare în comunitățile locale, precum și un instrument de identificare a problemelor și oportunităților importante pentru comunitate și pentru companie.

Obiectivele sale sunt:

- consolidarea conceptului de grupuri comunitare și de lideri regionali și implicarea activă a acestora în identificarea problemelor și a oportunităților locale;
- să comunice comunităților locale și stakeholderilor oportunitățile și problemele legate direct de prezența și activitatea fabricilor din zonă;
- să identifice oportunităților care pot fi valorificate în beneficiul comunităților locale;
- să identifice și să se conecteze cu potențiali lideri de opinie care să poată coordona sau susține proiecte locale și să faciliteze statutul lor de „ambasadori”;
- să stabilească ținte și obiective realiste.

„Sfatul Bătrânilor” se materializează prin întâlniri față în față în fiecare localitate unde se află fabricile de ciment HeidelbergCement România. În 2014 și 2015, în cursul acestor întâlniri au fost identificate peste 40 de probleme și oportunități. Numai în 2015, peste 72 de reprezentanți ai comunităților locale s-au alăturat întâlnirilor în care am lucrat pentru a răspunde acestor probleme și pentru a le atribui unuia dintre cele 17 Obiective de dezvoltare durabilă (SDG / Obiectivele globale ale ONU).

Sfatul Jurnaliștilor

Grupul consultativ „Sfatul Jurnaliștilor” este un proiect care are ca scop activarea liderilor locali de opinie. Jurnaliștii sunt încurajați să se implice și să devină tot mai interesați de ceea ce se întâmplă în comunitățile gazdă ale fabricilor. Obiectivele sunt:

- să activeze un grup de lideri de opinie alcătuit din reprezentanți ai presei locale și să îi încurajeze să se implice și să dezvolte un interes sporit față de comunitățile gazdă ale fabricilor de ciment;
- ca jurnaliștii să ajute la identificarea și la raportarea problemelor și oportunităților pe care comunitățile gazdă le au pentru ca acestea să poată fi abordate de către companie;
- să crească nivelul de implicare a jurnaliștilor prin solicitarea de feedback cu privire la problemele ridicate în cadrul acestor întâlniri;
- să obțină implicarea directă a acestora în promovarea rezultatelor și a soluțiilor implementate pentru a adresa problemele evidențiate în cadrul întâlnirilor.

Întâlnirile cu jurnaliștii din presa locală au avut loc de două ori pe an la fiecare locație, cu scopul de a identifica, lista și prioritiza riscurile și oportunitățile. În perioada de raportare 2014-2015, 58 de participanți (23 în 2014 și 35 de participanți în 2015) au identificat peste 25 de subiecte de interes pentru companie și comunități.

Acces la educație

„Acces la educație” este o inițiativă HeidelbergCement care are misiunea de a construi punți între elevii locali și mediul de afaceri, astfel ajutând la conectarea comunității cu fabricile. „Acces la educație” este un program prin care HeidelbergCement încurajează cele trei comunități gazdă (Chișcădaga, Fieni, Tașca) să acorde o importanță crescută educației și viitorului copiilor.

Obiectivele sunt:

- să crească numărul de copii/ studenți care sunt interesați să-și dezvolte planul de carieră și să-i ajute să-și adapteze planul educațional;
- să creeze un mediu care să permită revenirea tinerelor generații în comunitate după terminarea studiilor;
- să permită tinerei generații să contribuie la creșterea economică a comunităților gazdă și să genereze valoare economică;
- să încurajeze elevii să devină „avocați” ai comunităților în care au crescut.

În perioada de raportare au fost organizate șase întâlniri în fiecare an cu elevii școlilor din comunitățile gazdă. Scopul a fost acela de a permite tinerilor să devină modele de urmat și să aprecieze valoarea sănătății și a siguranței în activitățile de viață de zi. Mai mult de 200 de elevi (75 din fiecare locație) au participat la acest proiect.

Tinerii Gardieni ai Mediului

„Tinerii Gardieni ai Mediului” este o inițiativă destinată liceelor locale cu specializare în domeniul protecției mediului. În fiecare an, trei echipe de „Tineri Gardieni ai Mediului” (fiecare echipă fiind formată din 5-6 elevi și 1-2 profesori) vizitează fiecare dintre cele trei fabrici de ciment. Obiectivul este de a introduce studenții în activitatea de măsurare și monitorizare a indicatorilor de mediu ai instalațiilor din fabrici. În 2015, 15 elevi din Tașca și Chișcădaga și 10 elevi din Fieni au participat la activitatea de măsurare periodică a indicatorilor de mediu.

Ora de voluntariat

„Ora de voluntariat” este o inițiativă, al cărei obiectiv este creșterea implicării tinerilor în activități sociale sau de mediu care contribuie la dezvoltarea durabilă a comunităților lor. Se adresează elevilor de gimnaziu și liceu, pentru care sunt organizate 3 concursuri în județul gazdă al fiecărei fabrici.

Cifre 2015:

- 3 concursuri în Neamț, Hunedoara și Dâmbovița;
- implicarea a 88 de școli;
- 150 de profesori care conduc, coordonează și delegează activitățile elevilor;
- 47.500 de elevi implicați;
- 134 proiecte de voluntariat pe teme cum ar fi ecologia și protecția mediului, ajutorul umanitar, educația alternativă etc.

Studiu de caz: PROGRAMUL DE UCENICIE

În noiembrie 2014, am lansat programe de ucenicie de 24 de luni pentru tineri, care să le permită obținerea unei calificări profesionale în două meserii: operator cameră de comandă pentru fabrica de ciment și lăcătuș mecanic. În total, 24 de tineri candidați din Chișcădaga, Fieni și Tașca au fost recrutați, astfel încât fiecare program vocațional pregătește 12 ucenici, câte patru în fiecare fabrică de ciment. După terminarea programului, participanții vor obține o certificarea profesională, care este recunoscută la nivel național și la nivelul UE, și pot deveni apoi angajați cu normă întreagă în fabricile de ciment. Pregătirea lucrătorilor calificați în școlile de ucenici a fost în trecut o tradiție în fabricile de ciment, iar noi ne dorim să reinviem această tradiție și să ne implicăm direct și responsabil în procesul de educare și formare a viitorilor angajați.

Ideea proiectului a apărut în 2013, ca urmare a lipsei continue de forță de muncă calificată pe piața locală a muncii în ultimii ani. În lipsa muncitorilor care să asigure un flux constant de personal calificat pentru fabricile de ciment, compania a lansat cele două programe complexe de instruire care combină instruirea în clasă cu instruirea la locul de muncă.

Un furnizor de formare profesională a oferit HeidelbergCement sprijin cu documentația pentru programul de ucenicie a lăcătușilor (program de formare profesională, planuri de activitate, sistem de evaluare etc.), însă programul de ucenicie a operatorilor a fost un proiect „greenfield” dezvoltat de la zero. La început, ocupația a trebuit inclusă în Registrul național al calificărilor profesionale, apoi au fost definite

conținutul de competențe profesionale a uceniciei, împreună cu modulele tehnice și de producție. În cele din urmă, în iulie 2014, eforturile echipei au fost recompensate, atunci când Autoritatea Națională pentru Calificări a certificat Carpatcement ca primul furnizor de formare profesională pentru adulți pentru calificarea Operator cameră de comandă pentru controlul calității în fabricile de ciment în România.

Pentru asigurarea eficienței programului, cei șase coordonatori ai programului au fost aleși dintre cei mai experimentați profesioniști din fabricile de ciment din Chișcădaga, Fieni și Tașca, în timp ce mai mulți angajați ai fabricilor au fost instruiți ca formatori interni pentru a oferi formare profesională de înaltă calitate.



„Suntem încrezători că acest program va avea un impact pozitiv asupra companiei și asupra comunităților locale. Ne bazăm pe vasta experiență profesională a coordonatorilor noștri de ucenicie. Astfel, putem să ne asigurăm că tinerii care s-au alăturat echipei noastre în aceste programe de ucenicie vor face parte din următoarea generație de angajați din fabricile de ciment.”

Eliza Udoi
Director Resurse Umane

Prin implementarea acestui proiect, HeidelbergCement România a ales să abordeze direct nevoia practică de forță de muncă calificată în industria locală de ciment. Acest program de formare profesională, adaptat la nevoile industriei, va ajuta atât la depășirea problemei lipsei de experiență, care împiedică tranziția efectivă a tinerilor de la educația generală la ocuparea forței de muncă, cât și la creșterea ofertei de forță de muncă calificată, pentru posturi specifice, disponibile în cadrul fabricilor de ciment ale companiei.

Afilieri

Calitatea de membru în asociații naționale, internaționale sau organizații ale industriei ne ajută să promovăm conceptul de sustenabilitate la nivel național și să ne asigurăm că sustenabilitatea în afaceri este punctul de plecare al tuturor parteneriatelor în care ne implicăm.

- Asociația Europeană a Industriei Cimentului (CEMBUREAU)
- Consiliul Investitorilor Străini (FIC), România
- Camera de Comerț Româno Germană (AHK)
- Camera de Comerț Româno Americană (AmCham România)
- Patronatul din industria cimentului

- și altor produse minerale pentru construcții din România (CIROM)
- Camera de Comerț și Industrie București
- Confederația Patronală din Industria Română (CONPIROM)
- Asociația Română de Standardizare (ASR)
- GS1 România

Inițiative pentru Sustenabilitate

Grupul HeidelbergCement sprijină sustenabilitatea, fiind un membru activ al inițiativelor globale și cu prestigiu din punct de vedere economic, de mediu și sociale, care ajută compania să-și susțină strategia și activitățile privind dezvoltarea durabilă.

- Consiliul Mondial de Afaceri pentru Dezvoltare Durabilă (WBCSD) și Inițiativa pentru sustenabilitate industria cimentului (CSI). La nivel global, inițiativa urmărește crearea unei industrii mai durabile în domeniul nostru de activitate. CSI aduce întotdeauna stakeholderii în procesul de elaborare a liniilor directe și a protocolelor standardizate pentru industria cimentului.
- Obiectivele de dezvoltare durabilă (SDG / Obiectivele globale) sunt 17 obiective stabilite de Națiunile Unite pentru a aborda provocările majore ale omenirii la nivel global. Recunoaștem importanța acestor obiective și impactul pe care implementarea unor acțiuni în sprijinul lor îl poate avea asupra comunităților locale. De aceea, cele 17 obiective au stat la baza procesului de consultare a stakeholderilor pe care l-am desfășurat în 2015. Această nouă dimensiune dată angajamentului nostru, ne-a ajutat să obținem o listă scurtă a obiectivelor pe care stakeholderii noștri le consideră prioritare pentru dezvoltarea locală.



Cele mai importante obiective



Teme cheie din discuțiile cu stakeholderii

SĂNĂTATE ȘI BUNĂSTARE

- Accesul la instituțiile de sănătate.
- Asigurarea sănătății și securității la locul de muncă.
- Protejarea sănătății și bunăstării în comunitate.
- Informarea și educarea angajaților și a comunităților cu privire la problemele de securitate și sănătate la locul de muncă.

EDUCAȚIE DE CALITATE

- Sprijinirea educației și antreprenoriatului.
- Sprijinirea cauzelor sociale.
- Furnizarea sau modernizarea facilităților existente pentru a permite un acces mai bun la educație.
- Conectarea învățământului cu nevoile angajatorilor.

CONDIȚII DE MUNCĂ DECENTE ȘI CREȘTERE ECONOMICĂ

- Crearea mai multor locuri de muncă și stoparea poluării care ar putea dăuna comunităților pe termen lung.
- Egalitatea de șanse pentru toți angajații.
- Condiții echitabile de angajare.
- Oportunități de sprijinire și dezvoltare a comunității locale.

ORAȘE ȘI COMUNITĂȚI SUSTENABILE

- Creșterea numărului de întâlniri cu reprezentanții comunității.
- Implicarea activă în proiecte locale care creează oportunități de valoare pe termen lung.
- Ziua porților deschise, tururi și prezentări de fabrici.
- Relație strânsă cu administrația locală.
- Încurajarea dialogului comunitar.

ACȚIUNI CLIMATICE

- Descurajarea impactului negativ asupra mediului.
- Atenție sporită la poluarea din operațiuni și transport.
- Probleme legate de dezvoltarea turismului în zonă.
- Controlul strict al poluării chimice.



3. CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT

- 37 Materiale
- 39 Energie și combustibili
- 41 Reducerea consumului de energie
- 43 Emisii
- 45 Poluarea aerului
- 46 Apă
- 48 Deșeuri
- 49 Reducerea impactului de mediu
- 50 Transport
- 51 Biodiversitate
- 54 INVESTIȚII DE MEDIU

Credem cu tărie că avem datoria de a contribui activ la eforturile globale de reducere a emisiilor de gaze cu efect de seră. Reducerea impactului asupra mediului înconjurător reprezintă un element de bază al politicii de mediu a HeidelbergCement România. Suntem conștienți de faptul că activitățile companiei au un impact asupra mediului înconjurător și că este obligația noastră să asigurăm o utilizare economică a resurselor și să păstrăm mediul curat.

Suntem conștienți de faptul că activitățile noastre presupun un consum intens de energie, de aceea ne-am angajat în acțiuni preventive de protecție a mediului și am depus eforturi substanțiale pentru a minimiza emisiile de CO₂.

Obiectivul nostru este să contribuim la protecția mediului înconjurător și să avem intervenții specifice care sunt concepute și implementate ca răspuns la evaluări și observații. De la educație de înaltă calitate până la tehnologie inovatoare și inginerie de proces, facem tot ceea ce este necesar pentru a asigura efecte negative minime asupra mediului.

Angajamentul nostru față de programul CDP (Carbon Disclosure Project) ne-a ajutat să fim mai bine organizați și ne-a impulsionat să identificăm metode îmbunătățite de comunicare internă, precum și să gestionăm amenințările și oportunitățile întâmpinate în contextul schimbărilor climatice.

Strategia noastră include principiile dezvoltării durabile în programul integrat de management al mediului, astfel că politica noastră de mediu se bazează pe:

- reducerea emisiilor de proces;
- reducerea schimbărilor climatice prin reducerea emisiilor de CO₂;
- conservarea / protejarea resurselor naturale; utilizarea materiilor prime alternative și a combustibililor alternativi.

Din 1998, investițiile companiei în protecția mediului au crescut la peste 41 de milioane de euro și au vizat implementarea celor mai avansate standarde și tehnologii pentru reducerea zgomotului și emisiilor. Toate cele trei fabrici de ciment au crescut deja în mod semnificativ proporția de combustibili alternativi utilizați, 2015 fiind al șaptelea an consecutiv în care înregistrăm creșteri în această direcție.

În perioada de raportare nu au fost înregistrare sesizări sau reclamații cu privire la încălcarea reglementărilor legale în ceea ce privește impactul asupra mediului înconjurător.



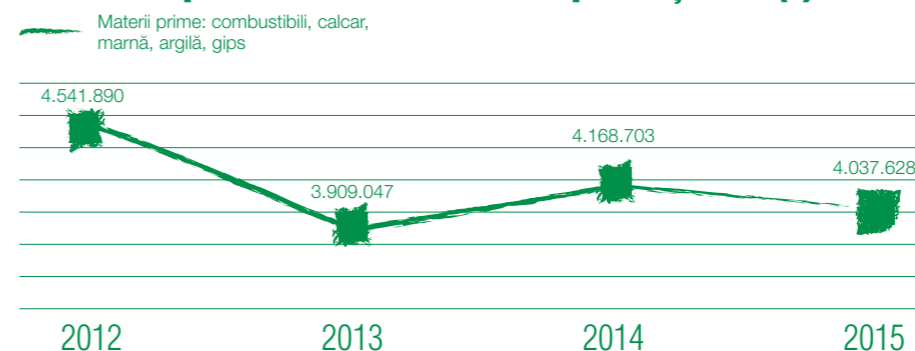
■ CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT ■

MATERIALE

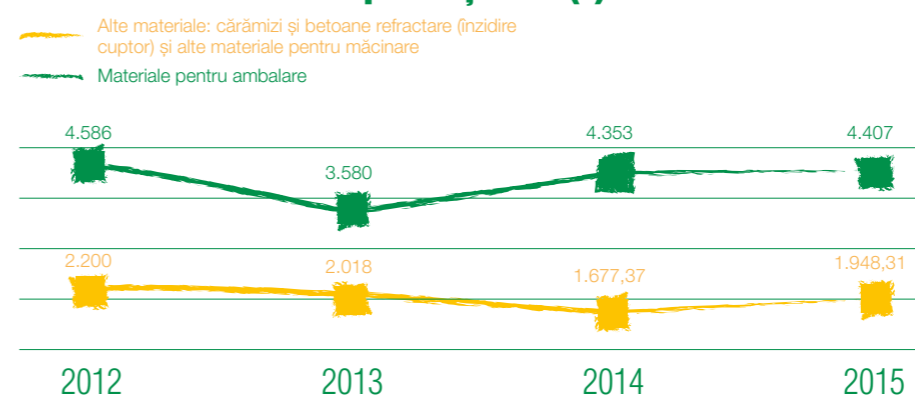
Recunoaștem importanța conservării resurselor în contextul dezvoltării durabile și suntem conștienți că este responsabilitatea noastră să identificăm și să implementăm soluții pentru a reduce impactul pe care îl producem.

MATERIALE FOLOSITE ÎN OPERAȚIUNI (t)	2012	2013	2014	2015
Materiile prime (inclusiv combustibili, calcar, marnă, argilă, gips)	4.541.890	3.909.047	4.168.703	4.037.628
Alte materiale (inclusiv cărămizi și betoane refractare (înzidire cuptor) și alte materiale pentru măcinare)	2.200	2.018	1.677	1.948
Materiale pentru ambalare	4.586	3.580	4.353	4.407

Materii prime folosite în operațiuni (t)



Materii și ambalaje utilizate în operațiuni (t)



MATERIALE ALTERNATIVE (t)

2014 2015

Materii prime alternative (include cenușă de pirită, nisip de turnătorie, zgură de furnal)

410.144 370.776

Materii alternative (t)

Materii prime alternative (include cenușă de pirită, nisip de turnătorie, zgură de furnal)

2014

410.144

2015

370.770

MATERIALE DE AMBALARE (t)

2014 2015

Total materiale de ambalare valorificate (paleți, folie de plastic și hârtie pentru ambalarea sacilor de ciment)

2.612 2.050

Total materiale de ambalare valorificate (t)

2014

2.612

2015

2.050

HeidelbergCement a îndeplinit și a depășit cerințele legale privind gestionarea și valorificarea materialelor folosite la ambalarea produselor. Pe viitor, vom continua să ne îmbunătățim strategia de reciclare, asigurându-ne că folosim resursele disponibile la capacitate maximă, înainte ca acestea să ajungă la sfârșitul ciclului de viață.

618,4 tone de paleți din lemn au fost reciclate în 2014 și 2015



CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT

ENERGIE ȘI COMBUSTIBIL

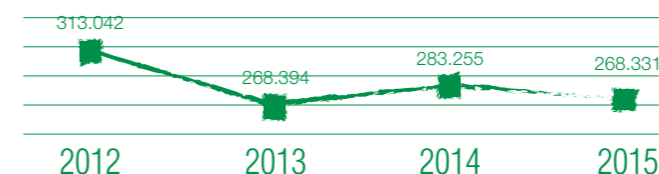
Am implementat măsuri de reducere a consumului energetic, în toate ariile de activitate. Scopul nostru este să reducem impactul pe care îl avem asupra încălzirii globale, menținând în același timp produse și servicii fiabile și accesibile.

CONSUM DE ENERGIE

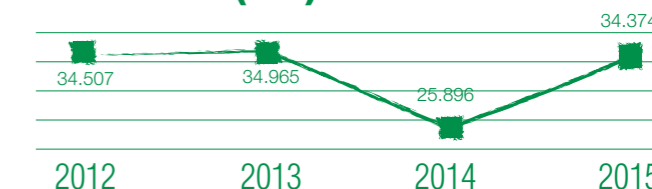
2012 2013 2014 2015

Electricitate (MWh)	313.042	268.394	283.255	268.331
Încălzire (GJ)	34.507	34.965	25.896	34.374
Electricitate de la furnizori (MWh)	325.398	281.126	296.745	276.277
Electricitate de la furnizori (% surse regenerabile)	34,06	33,65	42,29	33,99

Electricitate (MWh)



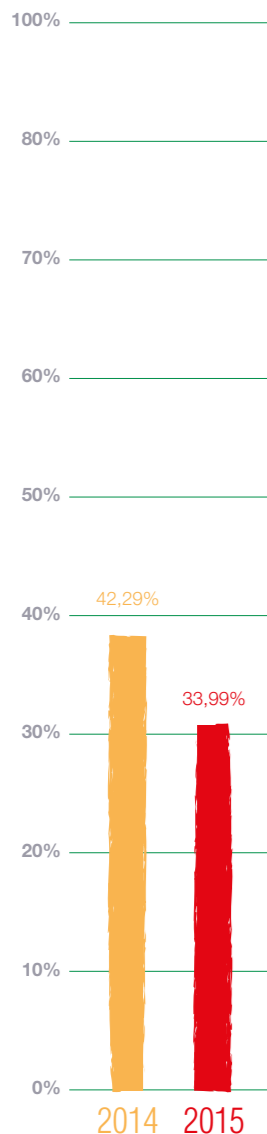
Încălzire (GJ)



CONSUM ȘI REDUCERE A ENERGIEI	Fieni		Chișcăda		Tașca		HeidelbergCement România	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Producția de ciment (mil. t)	910,14	901	765	802	866	778,3	2.541	2.481
Consum specific de energie cf. OCR (MWh/mil. t)	106,0	101,8	106,4	105,6	113,6	108,6	108,7	105,3
Consum energie cf. OCR report (MWh)	97.349	89.437	82.606	84.875	103.036	93.789	282.991	268.101

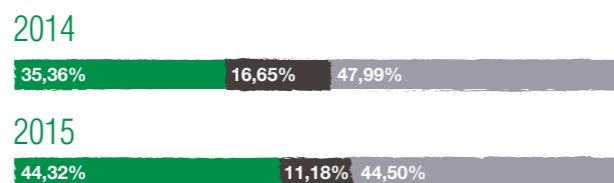
OCR - Raportul privind coeficienții de operare (este un instrument intern dezvoltat la nivel de grup, folosit pentru a calcula performanța tehnică a echipamentelor, eficiența energetică, producția etc., datele de intrare rezultă în indicatori tehnici de performanță - KPI).

Electricitate de la furnizori (% din surse regenerabile)

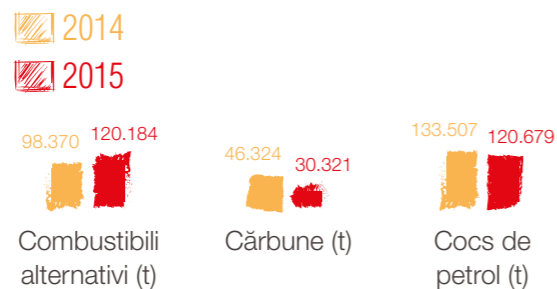


CONSUM DE COMBUSTIBIL	2014	2015
Combustibil (GJ)	6.887.137	6.659.112
Combustibili alternativi (cauciucuri uzate, deșeuri lemnoase, deșeuri petroliere, materiale plastice, folie, carton, hârtie, lemn și textile) (t)	98.370	120.184
Cărbune (t)	46.324	30.321
Cocs de petrol (t)	133.507	120.679

■ Combustibili alternativi (t)
■ Cărbune (t)
■ Cocs de petrol (t)



Consum de combustibil



■ CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT ■

REDUCEREA CONSUMULUI DE ENERGIE

Pe parcursul perioadei 2014-2015, compania a întreprins o serie de eforturi și a implementat o serie de inițiative pentru reducerea și eficientizarea consumului energetic.

Eforturi și inițiative de reducere a consumului de energie:

- Sisteme de iluminare cu eficiență ridicată și utilizarea surselor de lumină cu descărcare în gaz și LED
- Reducerea consumului de energie electrică prin elaborarea unei proceduri de oprire a transformatoarelor aflate în rezervă caldă pe perioada reparațiilor.
- Înlocuirea sistemelor de iluminat din exterior și din sediile administrative cu lămpi LED.
- Utilizarea unor relee cu eficiență energetică ridicată pentru transportul calcarului concasat.
- Sistem de iluminare cu o eficiență energetică ridicată, la atelierul mecanic.
- Alimentarea cu energie electrică de la stația Lespezi până la stația Lot4, prin eliminarea transformatorului de tensiune din Lot4.
- Înlocuirea acționării principale la benzile transportoare amplasate în aval în aval de concasorul KKD2 din Lespezi.
- Utilizarea excesului de gaze fierbinți din instalația de clincher pentru uscarea zgurii.
- Creșterea cu 5% a procentului de praf de electrofiltru în procesul de măcinare.
- Modernizarea separatorului de la moara de ciment nr.3 din Tașca
- Operarea benzilor transportoare la capacitate maximă. Revizie tehnică.
- Optimizarea procesului de măcinare a tipurilor de ciment.
- Utilizarea convertoarelor de frecvență pentru antrenarea ventilatoarelor de răcire ale motoarelor inelare.
- Eliminarea scurgerilor de aer din rețeaua industrială.
- Înlocuirea exhaustoarelor de la cuptorul de clincher (VRA VRB).
- Reconectarea la sursa de apă din carieră, provenită din cădere liberă și înlocuirea pompei de apă.
- Mărirea ponderii încărcării calcarului prin cădere liberă din siloz față de cea cu excavator electric la Lot4.
- Optimizarea transportului nisipului până la dozare.
- Creșterea productivității morii prin schimbarea partiției de configurare.
- Lucrul alternativ cu două concasoare de marnă și o bandă transportoare.
- Scăderea dimensiunii de măcinare și menținerea rezistenței mecanice între limitele standard.
- Instalație pentru recuperarea căldurii reziduale rezultată în urma procesului de fabricație a clincherului și generarea de energie electrică (Waste Heat Power Generation)

Aceste inițiative contribuie semnificativ la gestionarea eficientă și la îmbunătățirea operațiunilor noastre și ne permit să garantăm cea mai bună calitate pentru produsele și procesele în urma cărora ele rezultă.

Valoarea totală a investiției pentru proiectele menționate mai sus a fost de 97.266.805 Lei.

Energie economisită

2014				2015			
Valoare investiții (lei)	Economie (MWh)	Economie (tep)	Economie (lei)	Valoare investiții (lei)	Economie (MWh)	Economie (tep)	Economie (lei)
7.607.200	1.153	99	297.702	89.659.605	9.546	821	2.606.429

Generarea de energie electrică utilizând căldură reziduală (WHPG) la Fieni

Proiectul privind instalația de generare de energie electrică din căldura rezultată în urma procesului de ardere a fost implementat în luna iulie 2015, la fabrica de ciment din Fieni. Această inițiativă a luat naștere ca urmare a eforturilor pe care compania le concentrează în dezvoltarea și implementarea unor procese cu o eficiență energetică ridicată, și este, fără îndoială, cea mai importantă investiție în această direcție realizată în perioada 2014-2015. Instalația generează o producție netă medie de 3,6 MW de energie electrică, folosind excesul de căldură rezultat din procesul de ardere a clincherului.

Generarea de electricitate din căldura reziduală a cuptoarelor, în combinație cu alte măsuri de eficiență energetică, a permis fabricii de la Fieni să reducă achiziția de energie electrică din surse externe, cu 25%.

ENERGIE VÂNDUTĂ	2014	2015
Electricitate (MWh)	13.489	13.998

Investiția totală a ajuns la **83.295.204,98 lei** și a primit finanțare parțială din partea UE **(42,45%)**.

Electricitate vândută (MWh)



■ CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT ■

EMISII

Potrivit Consiliului Mondial al Afacerilor pentru Dezvoltare Durabilă (CSI), producția de ciment este responsabilă pentru aproximativ 5% din emisiile de gaze cu efect de seră provenite din activități antropice la nivel global. Aproximativ 50% sunt emisiile de proces care se produc în timpul producției de clincher, 40% provin din arderea combustibililor pentru încălzirea cuptorului de ciment și aproximativ 10% provin din utilizarea energiei electrice și transport.

Așa cum era de așteptat, impactul cel mai mare provine din exploatarea fabricii de ciment în sine și din extracția materialelor din carierele de calcar și de marnă. Monitorizăm și comunicăm în mod continuu și transparent toți indicatorii de mediu relevanți (emisiile de CO₂, NO_x, SO₂ și praf) către autoritățile regionale și centrale, precum și către publicul larg.

HeidelbergCement România a implementat pe parcursul perioadei de raportare o serie de măsuri ce au avut ca obiectiv diminuarea cantității de emisii de gaze cu efect de seră.

EMISII GES (în echivalent tone CO ₂)	2012	2013	2014	2015
Domeniul de aplicare 1 (emisii directe)	1.731.764	1.532.293	1.644.487	1.554.068
Domeniul de aplicare 2 (emisii indirecte)	126.156	83.747	86.596	82.612

Emisii GES directe (tone CO₂ echivalent)



Emisii GHG indirecte (tone CO₂ echivalent)



Domeniul de aplicare 1 include următoarele gaze: CO₂, CH₄, N₂O, HFCs, PFCs, SF₆, NF₃. Emisiile de acest tip provin din producția de clincher: emisiile de proces rezultate din decarbonizarea calcarului (materia primă principală) și arderea combustibililor.

Domeniul de aplicare 2 include: CO₂ (emisiile generate de producția de energie electrică achiziționată.)

Emisiile de domeniu 1 și 2 pentru perioada de raportare 2014 și 2015 au fost verificate de un organism certificat de evaluare a conformității emisiilor de GES certificat UE-ETS. Monitorizarea emisiilor de CO₂ se realizează în cadrul sistemului UE de comercializare a certificatelor de emisii (EU ETS).

Ne angajăm să ne desfășurăm activitatea într-un mod sustenabil, fapt evidențiat și de politicile noastre, procedurile, procesele și inițiativele strategice de reducere a amprentei negative asupra mediului înconjurător.

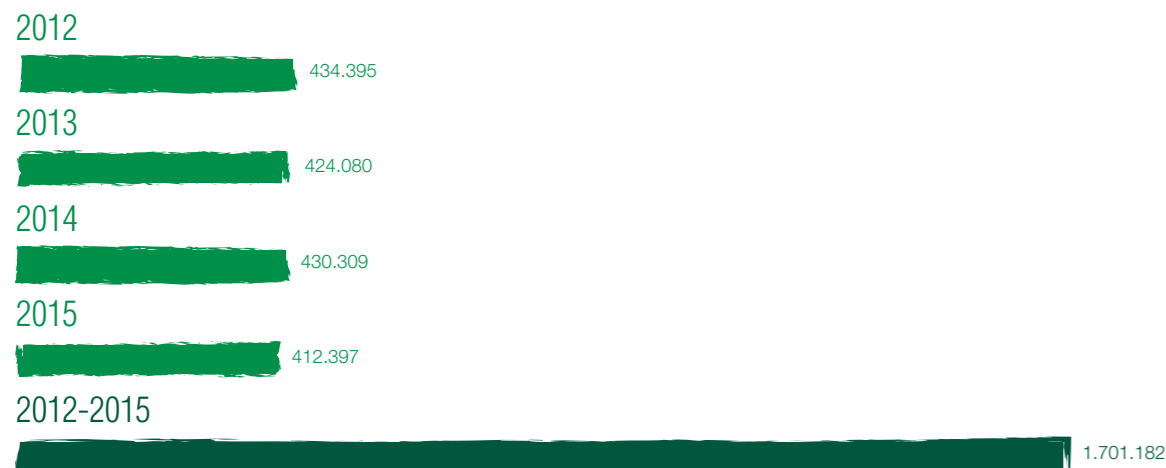
Inițiativele pe care le-am implementat ne-au ajutat să obținem o reducere substanțială a emisiilor de CO₂.

BENEFICIILE DE MEDIU OBȚINUTE PRIN INOVARE
(tone CO₂ echivalent)

INIȚIATIVE	2012	2013	2014	2015
Producerea de cimenturi cu adaosuri (zgură de furnal, cenușă), reducând astfel cantitatea de clincher care trebuie produsă și, în cele din urmă, emisiile de GES.	434.395	424.080	430.309	412.397
Utilizarea biomasei și a deșeurilor din combustibili alternativi care conțin biomasă				
Reducerea călătoriilor și utilizarea sporită a teleconferințelor.				

Reducerea emisiilor de CO₂ se referă la reducerile atribuite acestor inițiative, în comparație cu situația în care aceste inițiative nu ar fi fost implementate.

Reducerea emisiilor (cantitate CO₂)



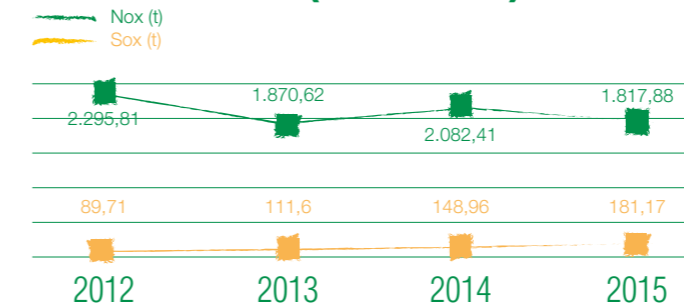
■ CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT ■

POLUAREA AERULUI

Poluanții atmosferici semnificativi sunt calculați și raportați periodic. Monitorizarea calității aerului este un aspect extrem de important pentru noi, deoarece demonstrează că, atunci când este vorba de mediul înconjurător, abordarea noastră este una integrată.

EMISII ÎN AER	2012	2013	2014	2015
Nox (t)	2.295,81	1.870,62	2.082,41	1.817,88
Sox (t)	89,71	111,6	148,96	181,17
Poluanți organici persistenti (POP) (g)	Nu au fost raportate în perioada 2012-2013.		0,06	0,14
Compuși organici volatili (COV) (t)			59,28	49,93
Particule (PM) (t)			51,96	33,07
Alte categorii standard de emisii în aer reglementate de standardele relevante (ex. metale grele) (kg)			510,38	305,64

Emisii în aer (cantitate)



Informații privind metodologiile și calculele de măsurare

- Emisiile de NO_x, SO₂, particule și TOC: monitorizare continuă
- Emisiile de POP (dioxine și furani) și metale grele: măsurători la fața locului
- Extragerea gazelor pentru analiză: SREN 15259: 2008, ISO 14164 SREN: 2008 SREN 790: 2006 și SREN 16911-1: 2013
- Analiza dioxinelor și a furanilor: SREN 1948 - 1.2: 2008 și EPA 8280
- Analiza metalelor grele (cu excepția Hg): SREN 14384: 2004
- Analiza Hg SREN 13211: 2003

Valorile medii anuale ale concentrațiilor emisiilor pentru fiecare fabrică se găsesc pe pagina de web a companiei, www.heidelbergcement.ro, la secțiunea Ciment.

EMISII DE CO₂ DIN SURSE BIOGENE
(tone CO₂ echivalent)

	2014	2015
Domeniul 1 (emisi directe)	58.193	48.203

Emisii de CO₂ din surse biogene (tone CO₂ echivalent)





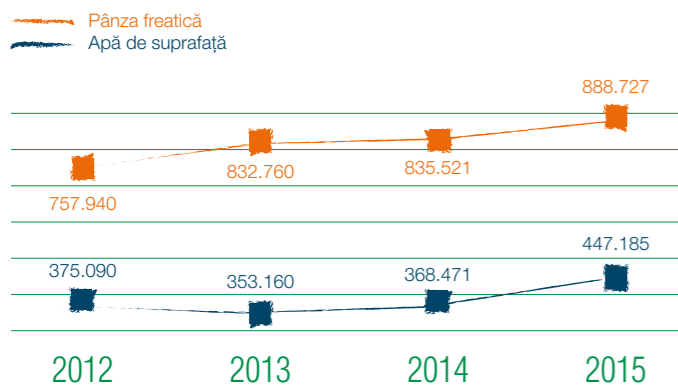
■ CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT ■

APĂ

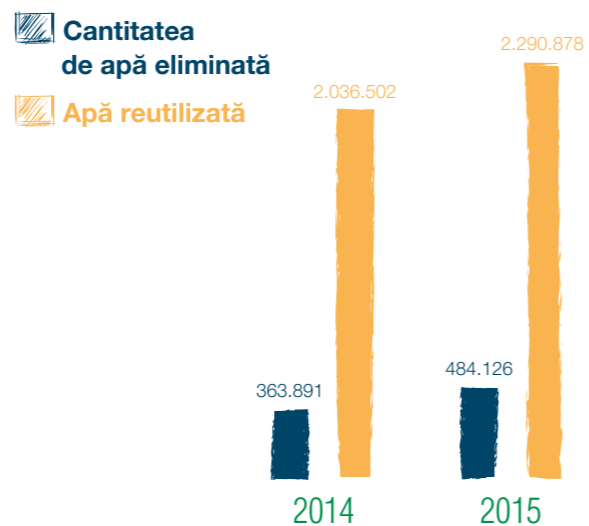
Suntem conștienți că apa este o resursă extrem de valoroasă pentru operațiunile noastre și vitală pentru planetă. Principalele noastre surse sunt apa de suprafață și apele subterane. Măsurarea și gestionarea consumului de apă este importantă pentru companie și susținem continuu inițiativele de gestionare eficientă și reducerea consumului de apă.

TOTAL APĂ EXTRASĂ (l)	2012	2013	2014	2015
Ape de suprafață (inclusiv mlaștini, râuri, lacuri)	375.090	353.160	368.471	447.185
Pânza freatică	757.940	823.760	835.521	888.727
Cantitatea de apă eliminată	Nu au fost raportate în perioada 2012-2013.		363.891	484.126
Apă reutilizată	1.133.031	1.176.920	2.036.502	2.290.878

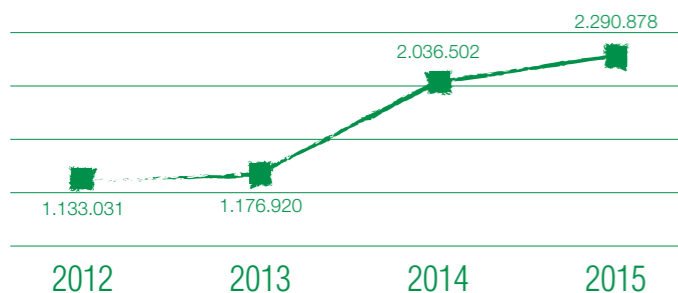
Total apă extrasă (l)



Cantitatea de apă eliminată și reutilizată (l)



Apă reutilizată (l)



Extragerea apei are efecte minime asupra surselor.

APĂ ELIMINATĂ/ TIP

Industrial și menajeră

CALITATE (mg/l)	2012	2013	2014	2015
pH	7,2 - 7,8	6,9 - 7,2	6,98 - 7,6	7 - 7,4
Materii în suspensie (mg/l)	6,7 - 21,4	4,3 - 22,3	7,4 - 21,5	3,15 - 24,3
Substanțe extractibile (mg/l)	0,9 - 12,4	0,8 - 8,9	0,9 - 13,3	0,96 - 13,5
Reziduu filtrat (mg/l)	276 - 509	281 - 383	273 - 512	275 - 529

Apa industrială (tehnologică) este utilizată în principal pentru mașinile de răcire a unor echipamente și este evacuată după tratarea prealabilă în decantor sau în separatoarele decantoare, după caz, conform legislației. Apa reziduală este, de asemenea, supusă unui tratament preliminar înainte de deversare. Apa reziduală industrială (tehnologică) și apele uzate menajere sunt evacuate în mediu (apă de suprafață și / sau canalizare)

Am luat în considerare că extragerea apei poate avea efecte asupra surselor de apă și am studiat efectele acestei acțiuni asupra apei de suprafață (zone umede, râuri, lacuri), a apelor subterane, a apelor pluviale colectate direct și stocate de organizație, a apelor reziduale provenite de la o altă organizație, aprovizionarea municipală cu apă sau alte utilități de apă. După o analiză atentă, am ajuns la concluzia că impacturile sunt minore și controlate, bazându-se întotdeauna pe reglementările din domeniu și politicile naționale. În plus, evaluările noastre garantează faptul că impactul potențial este luat întotdeauna în considerare înainte de începerea oricărui proiect.

Sursele noastre de apă nu sunt amplasate în zone cu valoare ridicată a biodiversității sau în arii protejate. De fapt, operațiunile noastre afectează 3 corpuri de apă și 3 habitate, în principal din evacuarea apei și deversări (râul Bicaș, pârâul Caian și pârâul Ialomicioara). Acestea nu au statut de arie protejată și nu sunt înregistrate ca surse de apă cu o mare valoare pentru comunitățile locale.

Nu s-au înregistrat pierderi semnificative de apă în perioada de raportare 2014-2015.



■ CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT ■

DEȘEURI

Angajamentul nostru este să protejăm resursele naturale și să ne îmbunătățim continuu performanțele de mediu pentru a proteja și conserva mediul natural.

Deșeurile periculoase (de exemplu, plăcile de azbest) și deșeurile nepericuloase (de exemplu, deșeurile menajere) care nu mai pot fi recuperate și care nu pot fi reciclate sunt trimise spre eliminare operatorilor autorizați.

CANTITATEA TOTALĂ A DEȘEURILOR PERICULOASE ȘI NEPERICULOASE DUPĂ METODA DE ELIMINARE:

DEȘEURI NEPERICULOASE (tone)	2012	2013	2014	2015	EXEMPLE DE DEȘEURI NEPERICULOASE
Reciclare	Nu au fost raportate în perioada 2012-2013.		1.022	1.789	deșeurii metalice, deșeurii de echipamente electrice și electronice (DEEE), cărămizi refractare
Valorificare (include recuperarea de energie)	944	1.280	690	979	hârtie, plastic, lemn, pungi
Depozite de deșeurii	Nu au fost raportate în perioada 2012-2013.		13.446	2.230	deșeurii menajere, deșeurii de materiale de construcții

Deșeurii nepericuloase (t)

- Reciclare**
- Valorificare (include recuperările de energie)**
- Depozite de deșeurii**



DEȘEURI PERICULOASE (tone)	2012	2013	2014	2015	EXEMPLE DE DEȘEURI NEPERICULOASE
Valorificare (inclusiv recuperarea de energie)	59,7	160,3	27	649	deșeurii de petrol, nămol petrolier
Depozite de deșeurii	Nu au fost raportate în perioada 2012-2013.		3	123	azbest

Deșeurii periculoase (t)

- Valorificare (include recuperările de energie)**
- Depozite de deșeurii**



■ CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT ■

REDUCEREA IMPACTULUI DE MEDIU



Producția de ciment este o activitate cu impact semnificativ asupra mediului: este un proces „energo-intensiv”, consumă cantități semnificative de materii prime neregenerabile și cantități mari de combustibili.

Principala contribuție a industriei cimentului este utilizarea unei game largi de deșeurii și subprocese din alte industrii și gestionarea deșeurilor municipale ca materii prime alternative și combustibili alternativi. Pe lângă impactul pozitiv al reducerii cantității de materii prime neregenerabile utilizate în procesul de producție, în scopul dezvoltării durabile, această inițiativă reprezintă o contribuție la reducerea emisiilor de gaze cu efect de seră. Coprocesarea deșeurilor este un serviciu de mediu oferit societății, ținând seama de faptul că, altfel, cantități semnificative de deșeurii și subprocese utilizate de industria cimentului ar fi ajuns în depozitele de deșeurii.

Aproximativ 220.000 de tone de deșeurii au fost coincinerate anual în cele trei fabrici de ciment în 2014 și 2015. Deșeurii au inclus: anvelope uzate, materiale plastice, folii, carton, hârtie, lemn și textile, provenite din diverse activități industriale, dar și din deșeurii menajere sortate, deșeurii lemnoase, provenite din industria agricolă, silvicultură sau din industria de procesare a lemnului, deșeurii petroliere provenite din activități de ecologizare a batalurilor istorice (pentru care nu există altă alternativă decât eliminarea).

Valorificarea și eliminarea completă a deșeurilor generate de alte industrii și activități, economisind astfel cantități semnificative de combustibili fosili, adică de resurse naturale neregenerabile, reprezintă un aspect foarte important pentru noi. Astfel, în anii 2014 și 2015 s-au utilizat peste 780.000 de tone de materii prime alternative, (ex. nisip de turnătorie sau de la producerea sticlei, pilitură de fier – la producerea clincherului și cenușa de termocentrală sau zgura granulată – la măcinarea cimentului).

În ceea ce privește emisiile în aer, cea mai mare pondere o au emisiile de CO₂ care sunt inerente, deoarece provin din decarbonatarea calcarului. Alte emisii au fost reduse semnificativ prin instalarea echipamentelor moderne de înaltă performanță, monitorizarea continuă a poluanților principali și îmbunătățirea funcționării cuptoarelor de clincher.

Din 1998, investițiile companiei în protecția mediului au crescut la peste 41 de milioane de euro și vizează implementarea celor mai avansate standarde și tehnologii pentru reducerea zgomotului, a prafului și a emisiilor.



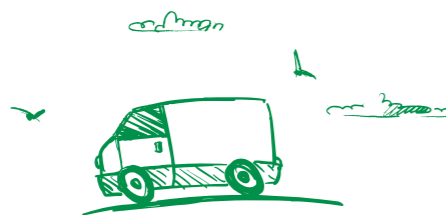
■ CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT ■

TRANSPORT

Efortul nostru de a reduce impactul asupra mediului în ceea ce privește transportul produselor, serviciilor, materialelor și angajaților este continuu.

Cimentul și agregatele sunt grele, manevrarea și transportul lor fiind costisitoare, astfel că sunt produse relativ aproape de destinațiile lor de vânzare. Strategia grupului încurajează dezvoltarea punctelor de lucru și a companiei pe orizontală, pentru a fi aproape de clienții noștri, pentru a ne crește astfel eficiența și pentru a proteja mediul înconjurător.

TRANSPORT	2012	2013	2014	2015
Numărul de vehicule din flota corporată	61	62	60	63
Distanța parcursă	2.000.000	2.043.000	1.492.051	1.712.838



Impactul transportului de materii prime și al angajaților este relativ scăzut, datorită unui plan de acțiuni pe care l-am implementat: peste 90% din materiile prime sunt transportate pe calea ferată sau pe benzi transportoare, ceea ce reduce din potențialele efecte negative ale combustibililor, iar personalul care lucrează în producție se deplasează cu mașini ale unor companii de transport externe. Transportul angajaților se realizează în principal pe bază de contract cu companiile de transport, reducând astfel impactul parcului auto al companiei.



■ CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT ■

BIODIVERSITATE

HeidelbergCement România are o strategie clară și planuri de acțiune pentru gestionarea impactului asupra biodiversității, care este prezentată în Planurile de management al biodiversității (PMB) pentru carierele de calcar.

HeidelbergCement România deține și exploatează cariere de calcar în apropierea zonelor protejate și a zonelor cu valoare ridicată a biodiversității.

LOCAȚIA TERENULUI ÎN PROPRIETATE, ÎNCHIRIAT SAU CONCESIONAT:

Suprafața terenului:



CARIERA DE CALCAR DIN COMUNA BICAZ CHEI, JUDEȚUL NEAMȚ

40 de hectare la limita Parcului Național Cheile Bicazului - Hășmaș (cod localizare sit ROSCI0027)



CARIERA DE CALCAR DIN SATUL BĂIȚA CRĂCIUNEȘTI, JUDEȚUL HUNEDOARA

25 de hectare în imediata apropiere a zonei protejate Măgurile Băiței (cod localizare sit ROSCI0110)



CARIERA DE CALCAR LESPEZI, JUDEȚUL DÂMBOVIȚA

25 de hectare la limita Munților Bucegi (cod localizare sit ROSCI0013)

Managementul biodiversității în cariere

Impactul activităților în carierele de calcar poate avea un efect negativ asupra resurselor neregenerabile și a peisajului, dar și a biodiversității zonelor.

Activitățile de derocare, transport și concasare primară care se desfășoară în perimetrul carierelor pot afecta negativ habitatele. Cu toate acestea, cercetarea efectuată în carierele de calcar în cadrul concursului internațional Quarry Award a arătat că procesul de exploatare poate crea condiții favorabile dezvoltării anumitor specii (plante, păsări etc.) care pot prolifera în perimetrul carierei. Așadar, extracția materiilor prime (argilă, marnă, gips) are un impact negativ limitat asupra biodiversității în cariere, dar creează și habitat pentru unele specii care se dezvoltă foarte bine în cariere sau în vecinătatea lor.

Strategia HeidelbergCement prevede ca planurile de recultivare să fie parte integrantă a proiectului încă din stadiul proceselor de aprobare. Planurile care vor fi aprobate definesc obiectivele și calendarul de reintegrare a unei cariere în peisajul înconjurător. Chiar și în timp ce o carieră este încă în funcțiune, HeidelbergCement este

preocupată de recultivarea acelor zone ale carierei care nu mai sunt folosite. Încă din 2010, am început să colectăm și să analizăm informații despre biodiversitatea carierelor noastre. La nivel internațional, în colaborare cu partenerul nostru, BirdLife International, HeidelbergCement a realizat un studiu pentru a determina cât de departe sunt carierele HeidelbergCement de rezervațiile naturale din Europa, Africa și Asia. Indicatorii noștri globali includ:

- Proportia carierelor active cu planuri de restaurare
- Proportia carierelor în zone cu un nivel ridicat de biodiversitate
- Proportia carierelor în zonele cu un nivel ridicat de biodiversitate pentru care se pun în aplicare planuri de gestionare a biodiversității.

În 2015, 85% din carierele grupului la nivel global au avut planuri de refacere. În cazul carierelor de agregate, cifra a fost de 89%. Până în 2020, planul este de a crește această cotă la 100% atât în cazul carierelor de calcar, cât și al celor de agregate.

Ambiții globale pentru 2020

- Procentul de situri de extracție a minereurilor cu un plan eficient de refacere va crește la 100%.
- Toate exploatarea active în interiorul sau în apropierea zonelor desemnate pentru valoarea ridicată a biodiversității vor avea pus în aplicare un plan de management al biodiversității.

Studiu de caz: RECONSTRUCȚIA ECOLOGICĂ ÎN CARIERELE HEIDELBERGCEMENT ROMÂNIA

Preocuparea pentru dezvoltarea și promovarea biodiversității în locațiile de extracție a mineralelor (cariere de exploatare a materiilor prime pentru producția clincherului sau agregate) este o constantă a activității noastre.

În carierele noastre, acțiunile de reconstrucție ecologică sunt activități continue, care se desfășoară neîntrerupt. Desfășurarea lucrărilor miniere în cariere se face având tot timpul în minte activitățile de refacere ce se vor desfășura în concordanță cu proiectele tehnice de refacere a mediului, astfel că lucrări cum ar fi amenajarea, stabilizarea și nivelarea taluzurilor, executarea de canale pentru colectarea apelor pluviale și asigurarea scurgerilor, se desfășoară regulat. Atunci când pe anumite suprafețe nu se mai desfășoară lucrări miniere și terenul a fost amenajat, se trece la realizarea lucrărilor de renaturare.

Astfel, în cariera de calcar Lespezi s-au efectuat lucrări de amenajare a terenului pe mai multe trepte, între 1360 și 1655 m, care au constat în mărunțirea materialului grosier, depunerea unui strat de sol vegetal și însămânțarea de ierburi alpine specifice zonei și plantarea de puiți de conifere. Suprafața astfel amenajată a fost de circa 3 ha.

În cariera de marnă Malu Roșu între cotele 460 – 502 m la baza carierei, pe terenul amenajat în perioada anterioară, a fost plantată o suprafață de 1 ha de puiți de stejar roșu, plop alb și măceș.

Deosebit de importantă este efectuarea lucrărilor de întreținere pentru suprafețele pe care s-au făcut plantări anterior, pentru a permite puiților să se dezvolte.

În cariera de gips Pucioasă s-au efectuat lucrări de reconstrucție ecologică prin împădurirea unei suprafețe de 1,1 ha teren situat la cota 550 m (zona vestică a carierei, spre Vulcana) și la cota 485 m (în zona centrală a carierei). Terenul a fost amenajat în anii anteriori prin depunerea argilei provenite de la lucrările de decopertare a zăcămintului de gips, nivelare și depunerea unui strat de sol vegetal care fusese recuperat în cursul operației de decopertare. S-au plantat puiți de stejar roșu, plop alb și măceș. Ulterior o nouă suprafață de 1 ha teren învecinată cu cea

renaturată anterior a fost plantată cu puiți de stejar roșu, plop alb și măceș.

În carierele de gips Cerașu și Slănic au fost executate lucrări de reconstrucție ecologică prin împădurirea a 2 ha de teren cu puiți de plop alb, stejar roșu și măceș.

Valoarea lucrărilor de renaturare și de întreținere a suprafețelor amenajate a fost de peste 180.000 euro în perioada 2011 – 2014.

QUARRY LIFE AWARD 2014

A doua ediție a concursului internațional științific și educațional pentru conservarea și protecția biodiversității în zonele miniere

22 de țări participante
la nivel de grup

>42.000 lei
în premii pentru câștigători

CARIERELE PARTICIPANTE DIN ROMÂNIA:

- cariera Bicz Chei
- cariera Băița Crăciunești
- cariera de agregate Iglicioara
- cariera de agregate Brănișca
- cariera de agregate Slătioara

Proiectul câștigător **INFLUENȚA EXPLOATĂRII MINEREURILOR NEMETALIFERE ASUPRA BIODIVERSITĂȚII ȘI A IMPACTULUI SOCIAL AL ACESTEIA, CARIERA BĂIȚA-CRĂCIUNEȘTI**, coordonată de Tiberiu Dumitru, se axează pe cuantificarea efectelor exploatarea calcarului în cariera Băița-Crăciunești asupra biodiversității și impactul său social. Prin hărți 3D ale carierei, câștigătorul a stabilit cât de amplu este impactul asupra florei, faunei și așezărilor umane și evidențiază zona de influență a exploatarea calcarului.

Al doilea loc a fost acordat dr. Mariana Niculescu pentru proiectul **STUDIUL COMPLEX AL BIODIVERSITĂȚII SPECIILOR RARE, ENDEMICE ȘI VULNERABILE DIN BĂIȚA-CRĂCIUNEȘTI. AMENINȚĂRI ȘI MĂSURI DE CONSERVARE**. Obiectivul principal al acestui proiect este de a preveni și reduce impactul antropoc asupra structurii și dinamicii populației acestor specii și a dus la un studiu avansat asupra biodiversității florei și vegetației în carieră.

Locul al treilea a fost acordat Simonei Grădinaru pentru proiectul **ÎNVĂȚAREA SITE-ULUI. STUDIAREA BIODIVERSITĂȚII ÎN CARIERA IGLICIOARA**. Obiectivele cheie au inclus activitățile de clasă cu elevii și creșterea creativității și dorința de cunoaștere a biodiversității în rândul elevilor din comunitatea locală.

Mai multe informații pot fi găsite aici:

www.heidelbergcement.ro/continuarea-lucrarilor-de-reconstrucție-ecologica-in-carierele-heidelbergcement-romania



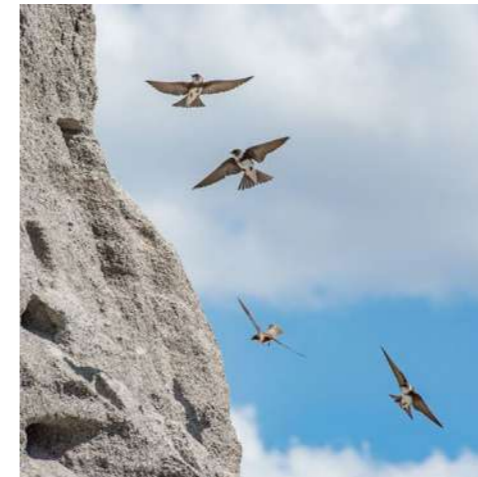
■ CONSTRUIM UN VIITOR MAI CURAT ■

INVESTIȚII DE MEDIU

În perioada 2014-2015, au fost realizate investiții de peste 15 milioane de lei pentru: instalarea echipamentelor de reducere a emisiilor de NOx, pentru instalarea unor sisteme de desprăfuire la sursele minore de emisii de particule, inclusiv în cariere (unde a fost deja realizată desprăfuirea la la sursele mari de emisii de particule), pentru reabilitarea cursului apelor și pentru îmbunătățirea managementului deșeurilor.

TOTAL COSTURI DE MEDIU (mii lei)	2014	2015
Investiții pentru creșterea performanței de mediu	7.833	7.535
Cheltuieli curente pentru mediu (inclusiv monitorizarea internă & externă pentru servicii, conformitate, taxe de mediu etc)	5.280	6.998
Total	13.113	14.533

INVESTIȚII PENTRU CREȘTEREA PERFORMANȚEI DE MEDIU, INCLUSIV RECUPERAREA DEȘEURILOR, PE FIECARE FABRICĂ (mii lei)	2014	2015
Tașca	2.764	952
Chișcădaga	755	614
Fieni	4.314	5.969
Total	7.833	7.535





4. CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG

58 Lanțul de aprovizionare

59 Lanțul de aprovizionare local

60 Valoarea creată pentru furnizorii locali

61 OAMENII NOȘTRI

68 Cursuri și dezvoltare

69 Mecanisme de înregistrare a reclamațiilor și sugestiilor

70 Beneficii

71 Egalitate și diversitate

72 Negocierea colectivă și relația cu sindicatele

74 Securitatea și sănătatea în muncă

Menținem dialogul deschis cu toți stakeholderii noștri deoarece am gândit acest process astfel încât să dezvoltăm o relație solidă cu aceștia și pe termen lung.

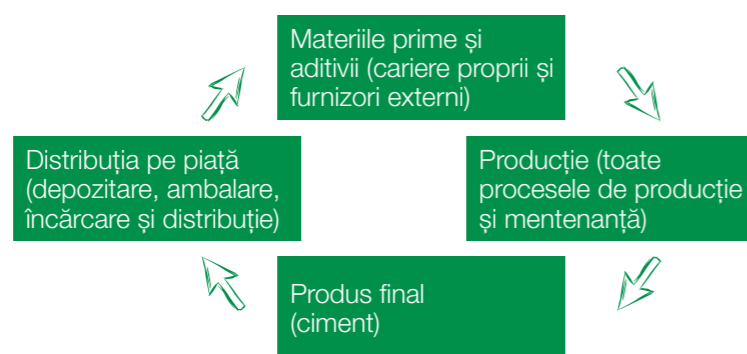
1

■ CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG ■

LANȚUL DE APROVIZIONARE

Cimentul și agregatele sunt materiale foarte grele, astfel că, peste tot în lume, producția acestora este localizată în apropiere de piețe și clienți cheie. La nivel global, produsele HeidelbergCement sunt transportate pe distanțe cât mai scurte până la beneficiar. Extinderea companiei și producția locală în cât mai multe puncte de pe glob sunt soluțiile noastre pentru a fi aproape de clienții noștri.

Lanțul de furnizori



Lanțul de aprovizionare al HeidelbergCement cuprinde 1.216 furnizori activi în 2014 și 1.542 furnizori activi în 2015, ceea ce presupune gestionarea zilnică a unor riscuri substanțiale.

Din 2005, când am certificat Sistemul Integrat de management pentru calitate - mediu - securitate și sănătate ocupațională, lucrăm proactiv pentru identificarea, definirea și reducerea potențialului și gravității oricăror riscuri viitoare. Sistemul este valabil pentru toate unitățile noastre de producție și oferă o garanție esențială pentru operațiunile noastre. Politicile privind managementul calității, etichetarea și marketingul produselor sunt parte integrată a sistemului nostru de management.

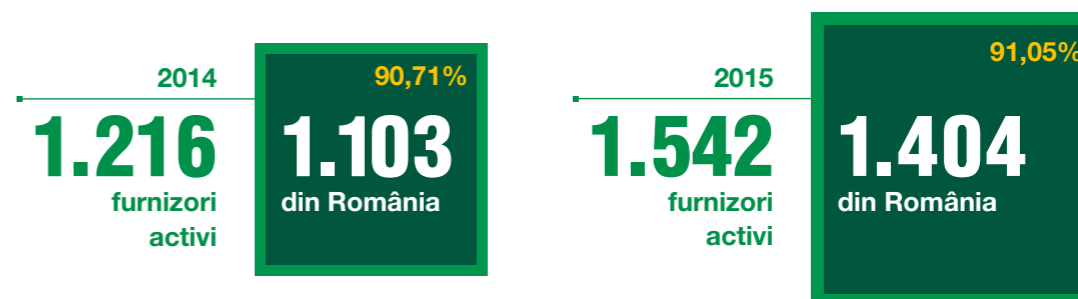
Toate acordurile cu furnizorii noștri de servicii includ clauze de responsabilitate socială, inclusiv protecția drepturilor omului. Furnizorii sunt obligați să respecte dreptul angajaților lor la negociere colectivă și libertatea de asociere. Pentru a asigura și a proteja calitatea serviciilor pe care le oferim, toți furnizorii noștri importanți, contractorii și alți parteneri de afaceri au fost supuși unei evaluări privind protecția drepturilor omului. Toate acordurile noastre includ termeni de responsabilitate socială, inclusiv protecția drepturilor omului, iar toate operațiunile noastre au făcut obiectul unor evaluări cu privire la respectarea drepturilor omului și a impactului generat în această direcție.

2

■ CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG ■

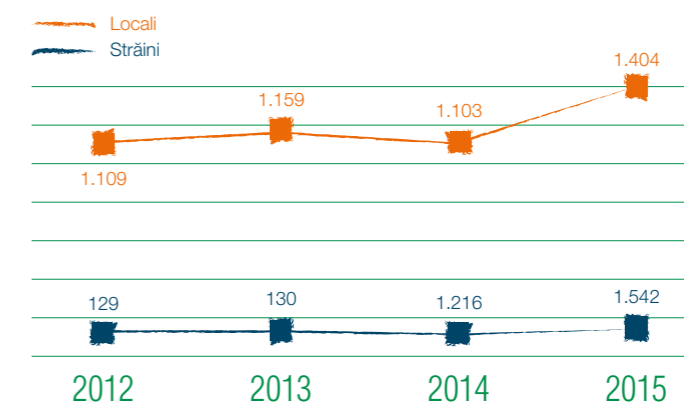
LANȚUL DE APROVIZIONARE LOCAL

HeidelbergCement contribuie la ocuparea forței de muncă la nivel local, prin sprijinirea activă a parteneriatelor cu furnizorii din România.



NUMĂR FURNIZORI	2012	2013	2014	2015
Locali	1.109	1.159	1.103	1.404
Internaționali	129	130	113	138
Total	1.238	1.289	1.216	1.542
% furnizori locali	89,58%	89,91%	90,71%	91,05%

Furnizori



3

CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG

VALOAREA CREATĂ PENTRU FURNIZORII LOCALI

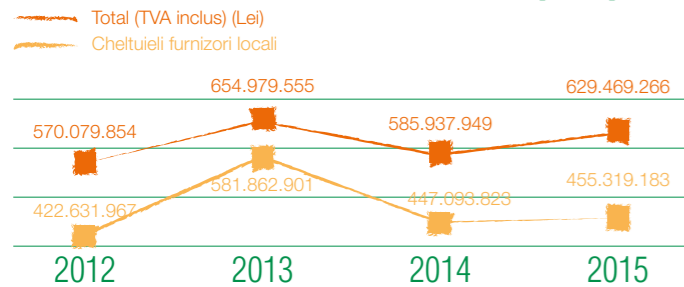
Angajamentul nostru de a sprijini furnizorii locali a făcut parte din promisiunea de a sprijini dezvoltarea economică a României.

CHELTUIELI (TVA INCLUS) Lei	2012	2013	2014	2015
Furnizori locali	422.631.967	581.862.901	447.093.823	455.319.183
Alți furnizori	147.447.887	73.116.654	138.844.126	174.150.083
Total	570.079.854	654.979.555	585.937.949	629.469.266

Valoarea pe care am creat-o în 2014 în cadrul lanțului nostru valoric a ajuns la 585.937.949 lei, iar în 2015 la 629.469.266 lei.

Cea mai mare parte a impactului valoric, depășind 70%, este în beneficiul furnizorilor locali.

Cheltuieli cu furnizorii (Lei)



Investiții cu furnizorii



De-a lungul istoriei noastre pe piața din România, nu am avut niciodată intenția sau planul de a muta o parte a lanțului nostru de aprovizionare în diferite țări sau de a ne redirecționa investițiile către țările vecine.

Dimpotrivă, am decis să nu externalizăm părți semnificative strategice din lanțul de aprovizionare pentru a consolida credibilitatea furnizorilor locali.

În perioada de raportare, HeidelbergCement România a realizat o cercetare legată de sistemele de management ale furnizorilor, care s-a concentrat asupra politicilor și practicilor privind calitatea mediului și securitatea și sănătatea în muncă. 100% dintre noii furnizori au fost incluși în cercetare. În 2015, 192 de furnizori existenți au fost evaluați pentru impactul lor asupra mediului și suntem bucuroși să raportăm că niciunul nu a avut impacturi semnificative reale și potențial negative asupra mediului.

HeidelbergCement România a definit criterii sociale pentru a verifica noii furnizori și 100% dintre noii furnizori au fost examinați utilizând Politica de Responsabilitate Socială și procedura de evaluare și selecție a furnizorilor, pentru a evalua eventualele probleme de responsabilitate socială din sistemul de management al furnizorilor noștri. În plus, 56 de furnizori existenți au fost evaluați pentru impactul lor social în 2015.

Domeniile cheie ale acestor evaluări cuprind:

- Sursele de aprovizionare pentru produse sau servicii;
- Conținutul produselor, în special în ceea ce privește substanțele cu risc de impact de mediu sau social;
- Siguranța produsului sau a serviciului;
- Strategia privind deșeurile și impactul asupra mediului / asupra societății.

4

CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG

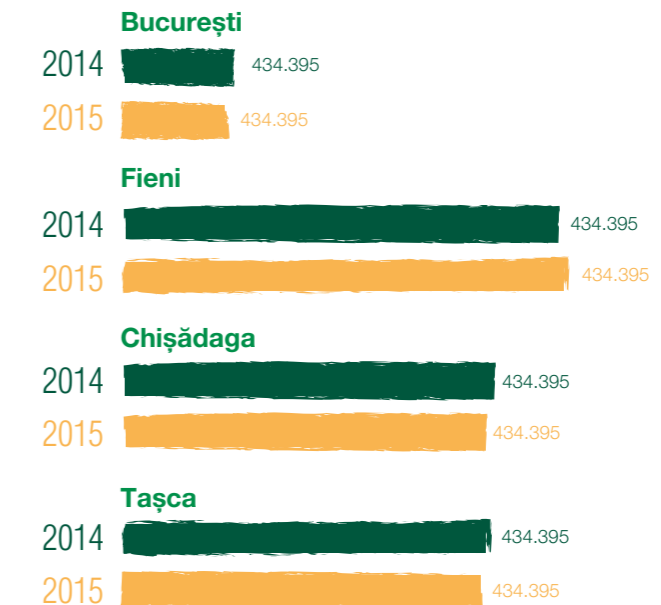
OAMENII NOȘTRI

Oamenii din HeidelbergCement generează adevărata valoare în companie, iar scopul nostru este să avem cea mai bună echipă din industria materialelor de construcții. Pentru a îndeplini această misiune, oferim angajaților noștri pregătire adecvată, stimulându-le creativitatea și recunoscându-le talentul în timpul procesului de recrutare.

HeidelbergCement România a lucrat cu o echipă de 742 de angajați în 2014 și cu 748 în 2015.



Angajați



Angajații noștri 2014

	BUCUREȘTI		FIENI		CHIȘCĂDAGA		TAȘCA	
	bărbați	femei	bărbați	femei	bărbați	femei	bărbați	femei
Normă întreagă (program minim 30 ore pe săptămână)	26	30	209	46	152	57	155	53
Interni	0	2	4	0	1	1	1	1
Liber profesionist	1	0	0	1	0	1	0	1

Angajații noștri 2015

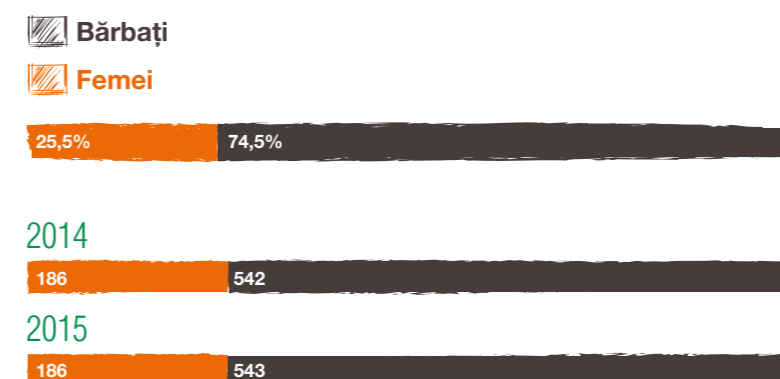
	BUCUREȘTI		FIENI		CHIȘCĂDAGA		TAȘCA	
	bărbați	femei	bărbați	femei	bărbați	femei	bărbați	femei
Normă întreagă (program minim 30 ore pe săptămână)	28	31	204	45	155	56	155	54
Interni	2	1	4	1	4	1	3	1
Liber profesionist	0	0	0	1	0	1	0	1

**100% din angajații
HeidelbergCement România
sunt români.**

Structura angajaților pe sexe



Angajați în 2014-2015



Contractori

Ore de lucru ale contractorilor în cadrul unităților noastre	BUCUREȘTI		FIENI		CHIȘCĂDAGA		TAȘCA	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
Contractori – producție*	0	0	165.227	188.774	138.736	64.966	238.974	234.126
Contractori - altele**	0	0	153.12	147.602	127.136	126.22	85.784	76.986

*Contractori - producție: includ orele lucrate de angajați în activități de întreținere sau de producție (de exemplu, curățarea sau supravegherea benzilor transportoare).

**Contractori - altele: includ orele lucrate de angajații care prestează servicii de securitate / curățenie / întreținerea spațiului verde.

Structura angajaților cu normă întreagă după gen și tipul de contract

Gen	2012		2013		2014		2015	
	permanent	temporar	permanent	temporar	permanent	temporar	permanent	temporar
Femei	193	3	187	5	183	3	180	6
Bărbați	552	5	538	5	536	6	531	11
Total	745	8	725	10	719	9	711	17

█ Permanent

█ Temporar

2014

B 536 6

F 183 3

2015

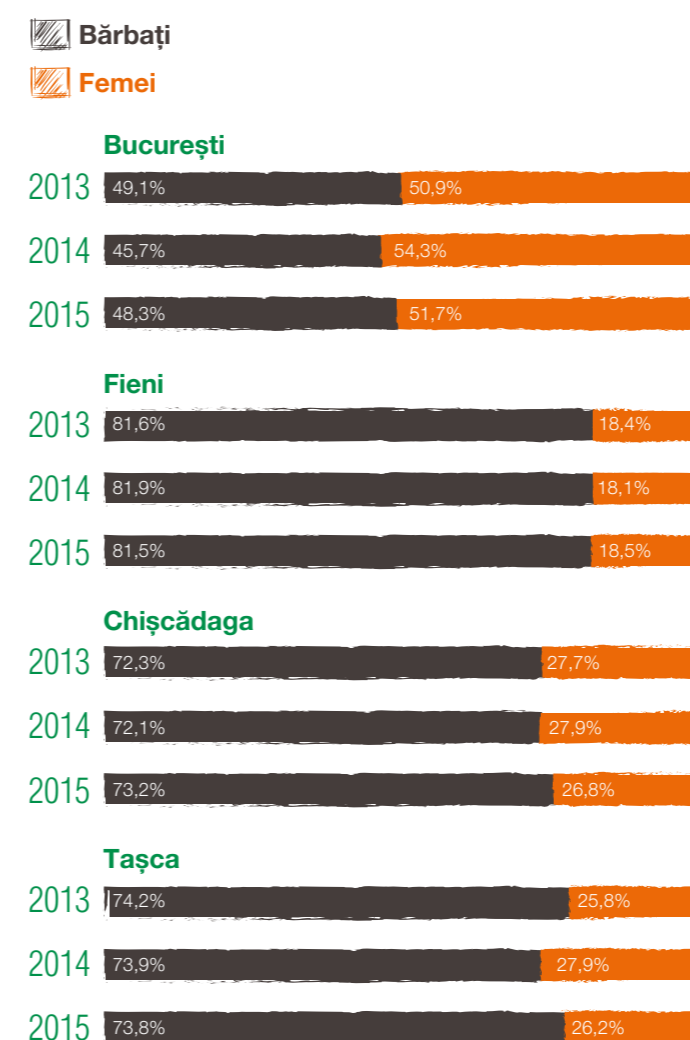
B 531 11

F 180 6

Structura forței de muncă după gen și locație

Gen	BUCUREȘTI			FIENI			CHIȘCĂDAGA			TAȘCA		
	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015	2013	2014	2015
Bărbați	28	27	30	200	213	208	154	153	159	156	156	158
Femei	29	32	32	45	47	47	59	59	58	54	55	56

Structura angajaților după gen și locație



Structura angajaților cu normă întreagă după gen și vârstă

	2014		2015	
	bărbați	femei	bărbați	femei
<30	35	7	37	6
30-50	297	97	293	91
>50	210	82	212	89
Total	542	186	542	186

█ <30

█ 30-50

█ >50

2014

F 4% 52% 44%

B 6% 55% 39%

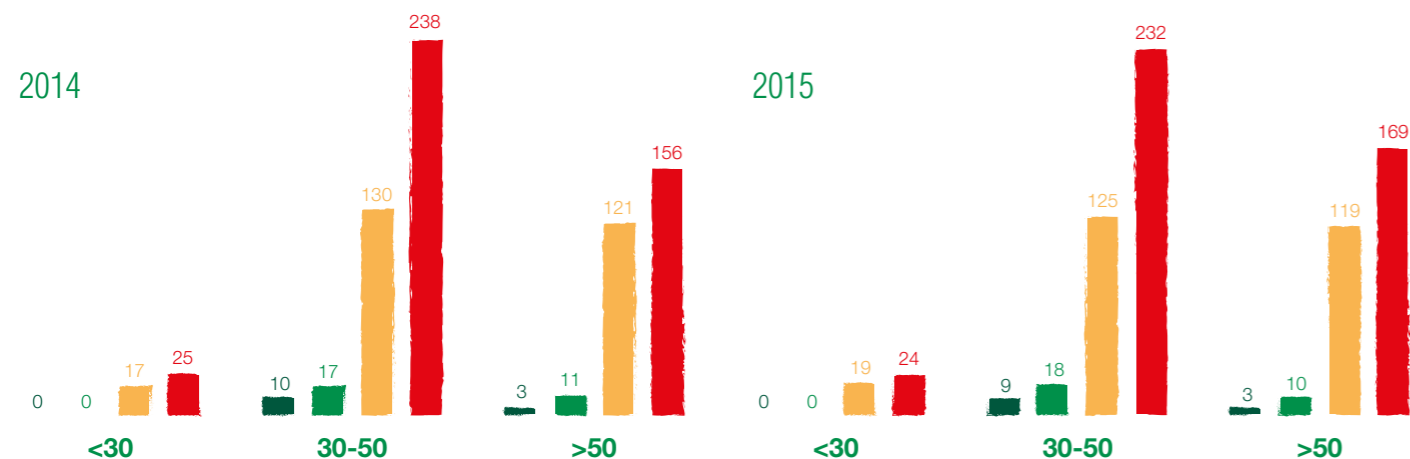
2015

F 3% 49% 48%

B 7% 54% 39%

Structura angajaților cu normă întreagă după vârstă și categorie de angajare

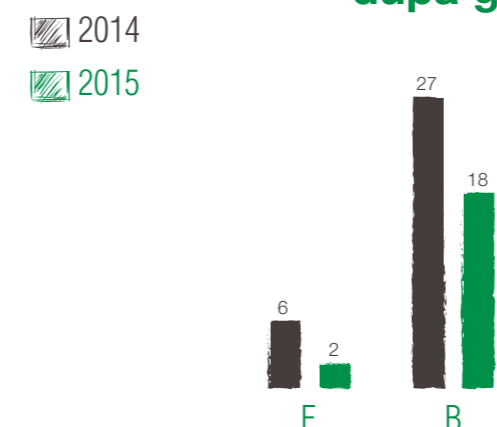
Categorie de angajare	2014			2015		
	<30	30-50	>50	<30	30-50	>50
Senior Management Team	0	10	3	0	9	3
Middle Management Team	0	17	11	0	18	10
White collar	17	130	121	19	125	119
Blue collar	25	238	156	24	232	169



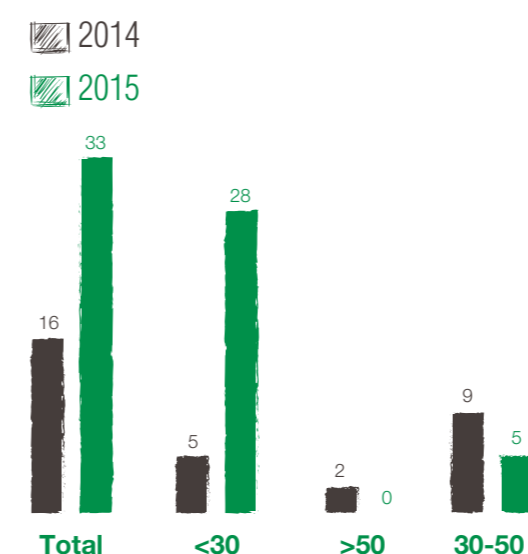
Categorie de angajare	2014				2015			
	Noi angajați		Rotația angajaților		Noi angajați		Rotația angajaților	
GEN	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI
Femei	3	0,41	6	0,82	3	0,41	2	0,27
Bărbați	30	4,12	27	3,71	13	1,79	18	2,47
Total	33	4,53	33	4,53	16	2,2	20	2,75
GRUPĂ DE VÂRSTĂ	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI
30-50	5	0,69	7	0,96	9	1,24	5	0,69
>50	0	0	25	3,43	2	0,27	13	1,79
<30	28	3,85	1	0,14	5	0,69	2	0,27
Total	33	4,53	33	4,53	16	2,2	20	2,75
REGIUNE	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI	NUMĂR	% DIN NR. TOTAL DE ANGAJAȚI
București	3	0,41	5	0,69	4	0,55	2	0,27
Fieni	11	1,51	3	0,41	1	0,14	8	1,1
Chișcădaga	9	1,24	14	1,92	7	0,96	5	0,69
Tășca	10	1,37	11	1,51	4	0,55	5	0,69
Total	33	4,53	33	4,53	16	2,2	20	2,75

Rotația angajaților a fost în 2014 de 3,71% pentru bărbați și de 0,82% pentru femei și a scăzut în mod semnificativ în 2015, la 2,47%, respectiv, 0,27%. În total, rata de înlocuire a angajaților a înregistrat o scădere de la 4,53% în 2014 la 2,75% în 2015.

Structura noilor angajați după gen

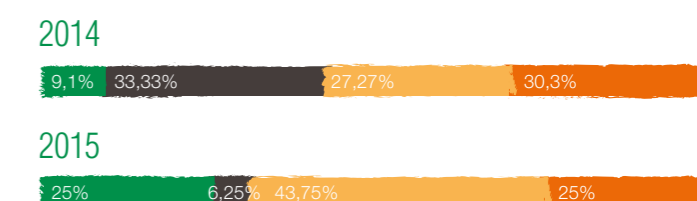


Structura noilor angajați după vârstă 2014-2015

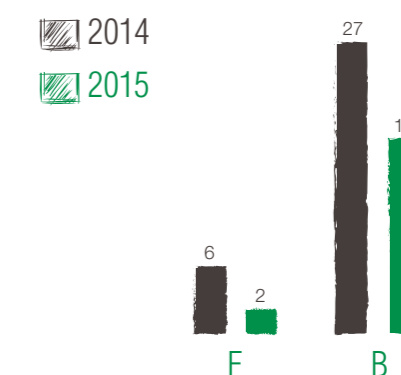


RECRUTĂRILE DE MANAGEMENT LOCAL	2014	2015
Senior Management	-	1
Middle Management	1	1

Structura noilor angajați după locație



Rotația noilor angajați după gen



5

CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG

CURSURI ȘI DEZVOLTARE



Dezvoltarea și extinderea noastră sunt interconectate cu dezvoltarea și competențele angajaților noștri. Prin urmare, planul nostru anual de formare ia în considerare nevoile de instruire și dezvoltare ale indivizilor identificate în cadrul evaluărilor anuale. Cum 100% dintre angajații noștri primesc o evaluare a performanțelor, putem să le urmărim evoluția anual sau chiar pe o perioadă mai scurtă și astfel să le pregătim corect planul de dezvoltare profesională.

Ne asigurăm că angajații noștri au abilitățile necesare pentru a opera echipamentele, conform cu cerințele tehnice necesare. Planificarea și luarea deciziilor privind organizarea programelor de formare necesită, de asemenea, să fie luate în calcul toate aspectele obligatorii privind certificarea/ autorizarea pentru anumite locuri de muncă în fabricile de ciment, precum și nevoile de formare legate de respectarea obligațiilor de pregătire legale. Finalizarea planului anual de training implică, de asemenea, consultarea cu sindicatele.

Programele de training includ dezvoltarea de:

- aptitudini și competențe personale (ex: abilități de limba engleză, abilități de negociere, abilități de comunicare și prezentare, luarea deciziilor etc.)
- abilități manageriale (ex: gestionarea proiectelor, managementul echipelor, gestionarea schimbării etc.)
- competențe profesionale și abilități tehnice (ex: analize specifice de laborator pentru combustibilii alternativi, utilizarea adaosurilor de măcinare în industria cimentului, programare IT, lucrări de mentenanță etc.)

Cursurile pot fi furnizate atât de furnizori externi, cât și de formatori interni, precum și de platforma de e-learning HeidelbergCement.

Structura orelor de pregătire după temă

CURSURILE OFERITE (ore)	2014	2015
Tehnice & profesionale	8.808	6.694
Securitate & sănătate în muncă	1.264	280
Management & competențe personale	3.328	514
Limbi străine	744	440
Cursuri online	3.240	2.952
Total	17.384	10.880

- Tehnice & profesionale
- Securitate & sănătate ocupațională
- Management & competențe personale
- Limbi străine
- Cursuri online

2014



2015



100% dintre angajații companiei au primit o evaluare a performanței.

6

CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG

MECANISME DE ÎNREGISTRARE A RECLAMAȚIILOR ȘI SUGESTIILOR

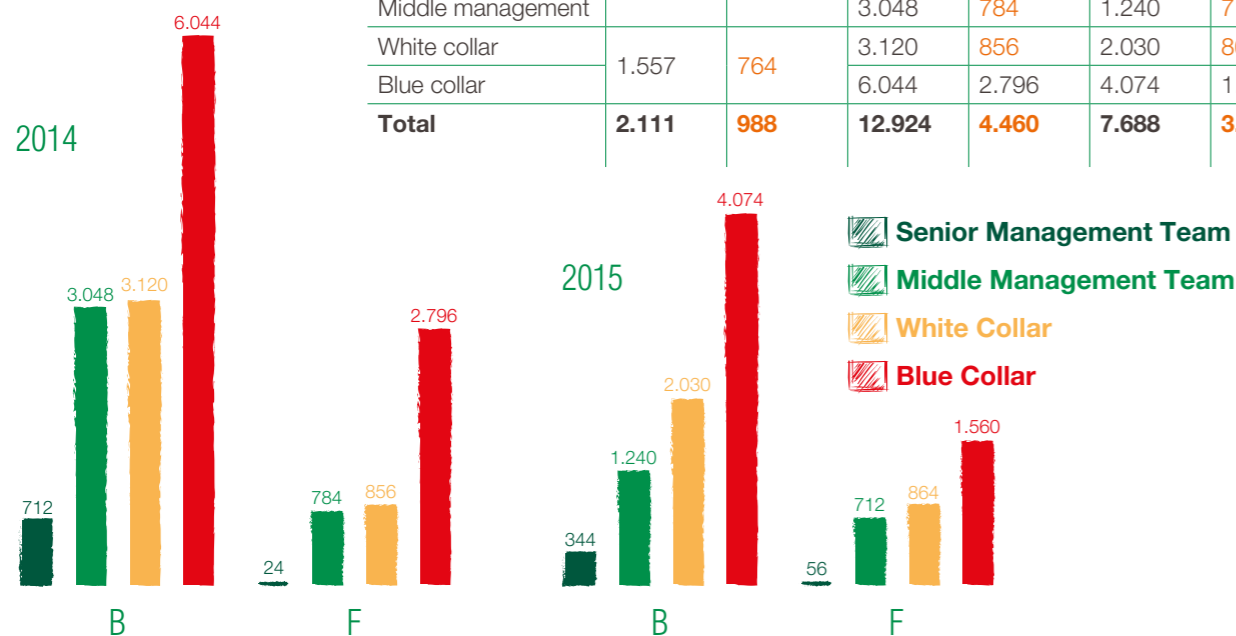
Este foarte important pentru noi să ascultăm părerea și doleanțele angajaților noștri, pentru a putea continua să aducem valoare adăugată prin produsele și serviciile noastre. Conform regulamentelor noastre interne, angajații pot folosi mai multe canale de comunicare pentru a ne comunica sugestiile sau plângerile lor, inclusiv anonim. Canalele includ:

- cutii de sugestii și reclamații
- contactarea directă a superiorului direct, responsabilului de comunicare internă (în cadrul diviziei HR) sau al oricărui alt manager senior
- portalul: www.mysafeworkplace.com
- numărul gratuit de telefon 0800800936

Nu am primit niciun fel de reclamații sau sesizări cu privire la nerespectarea drepturilor omului în perioada 2014-2015.

Structura orelor de pregătire după funcție

Ore de pregătire	2013		2014		2015	
	bărbați	femei	bărbați	femei	bărbați	femei
Senior management			712	24	344	56
Middle management	554	224	3.048	784	1.240	712
White collar			3.120	856	2.030	864
Blue collar	1.557	764	6.044	2.796	4.074	1.560
Total	2.111	988	12.924	4.460	7.688	3.192





■ CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG ■

BENEFICII

Un specialist din cadrul direcției de Resurse Umane (HR) gestionează problemele legate de administrarea personalului în fiecare fabrică de ciment. Directorul de Resurse Umane este responsabil de coordonarea activității legate de personal a companiei și de raportarea către Directorul General.

Direcția de Resurse Umane a implementat mai multe linii directoare, politici și proceduri generale și operaționale asociate aspectelor legate de angajați, cum ar fi beneficii pentru angajați (dispozitive de comunicații mobile, computere, mașini de serviciu), călătoriile de afaceri, recrutarea de personal, instruirea personalului, protecția datelor personale etc.

Toți angajații noștri, indiferent de tipul de angajare sau contract, primesc:

- Bonuri de masă
- Transportul de la / la locul de muncă (pentru angajații fabricilor de ciment)
- Ajutor pentru nașterea copilului și ajutor de deces
- Cadouri de Crăciun pentru copiii minori ai angajaților
- Bonus special pentru Ziua Copilului pentru copiii minori ai angajaților
- Bonus special pentru Ziua Femeii (pentru angajații de sex feminin)
- Participarea la evenimentele „Ziua Cimentistului”
- Sprijin financiar pentru diverse evenimente personale

Alte beneficii sunt disponibile numai pentru angajații cu vechime de minim un an:

- Spor de vechime
- Bonus de senioritate acordat angajaților care îndeplinesc 25 de ani de activitate în cadrul companiei
- Bonus de pensionare
- Asigurări de sănătate private
- Reduceri la bilete de vacanță

Pachetul nostru de pensii respectă prevederile Contractului colectiv de muncă (CCM). Conform CCM, angajații care se pensionează primesc un bonus egal cu patru salarii brute individuale de bază la data pensionării.

INVESTIȚII ÎN BENEFICII (lei)	2014	2015
Tichete de masă	1.461.891	1.540.057
Tichete de vacanță	769.732	798.637
Transportul de la / la locul de muncă pentru angajații fabricilor de ciment	1.390.621	1.425.489
Sprijin financiar pentru diverse evenimente personale	211.495	240.740
Spor de vechime	946.884	354.586
Bonus de senioritate acordat angajaților care îndeplinesc 25 de ani de activitate în cadrul companiei	1.206.064	153.223
Provizioane pentru pensionare	421.000	1.339.000
Asigurări de sănătate private	233.376	493.972
Cadouri de Craciun pentru copiii minori ai angajaților	64.950	43.921
Bonus special pentru Ziua Copilului pentru copiii minori ai angajaților	46.650	43.500
Bonus special pentru Ziua Femeii (pentru angajații de sex feminin)	29.100	60.108
Participarea la evenimentele „Ziua Cimentistului”	41.538	47.561
Total	6.823.301	6.540.794

Investiții în beneficiile pentru angajați (lei)



HeidelbergCement România a investit peste 6,8 milioane de lei în 2014 și 6,5 milioane de lei în 2015 pentru bunăstarea angajaților săi.

Angajații cu normă întreagă, cei cu jumătate de normă și angajații temporari cu vechime mai mare de 1 an în cadrul companiei beneficiază de reduceri la bilete de vacanță.

Angajații cu normă întreagă și cu jumătate de normă, cu vechime mai mare de 3 ani, au dreptul la sporuri de concediere, la pensie și la bonus de vechime.

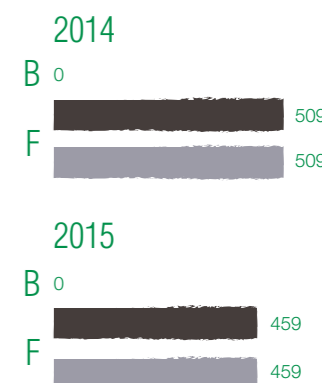
Respectăm drepturile angajaților și promovăm în rândul acestora echilibrul dintre viața profesională și cea personală. Aceste aspecte sunt evidențiate prin sistemul nostru de acordare de bonusuri și beneficii angajaților, în funcție de mai multe criterii.

În 2014 și 2015, 5 și, respectiv, 4 femei au beneficiat de concediu de maternitate. Rata de retenție este foarte ridicată, ajungând la 80% în 2014 și la 100% în 2015, ceea ce demonstrează că angajații au îmbinat cu succes cariera și viața de familie.

Concediu de maternitate & paternitate

	2014	2015
Numărul de zile de concediu	509	459
Numărul de zile legale de concediu maternitate/paternitate	509	459
Numărul de angajați care și-au luat concediu maternitate/paternitate	5	4
Numărul de angajați care s-au întors după concediul de maternitate/paternitate	4	1
Numărul de angajați care s-au întors după concediul de maternitate/paternitate și care mai erau angajații companiei după o perioadă de 12 luni	3	1
Rata întoarcerii la locul de muncă	80%	25%
Rata de retenție	75%	100%

■ Nr. de zile de concediu
■ Nr. de zile legale de concediu maternitate/paternitate



■ CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG ■

EGALITATE ȘI DIVERSITATE

FEMEI ÎN FUNCȚII DE CONDUCERE

2014 & 2015

	București	Fieni	Chișcădaga	Tașca
Senior Management Team	1 (8%)	0	0	0
Middle Management Team	1 (4%)	1 (4%)	1 (4%)	2 (7%)

Poziții de management (Senior & Middle) 2014 & 2015

■ Bărbați

■ Femei



NEGOCIEREA COLECTIVĂ ȘI RELAȚIA CU SINDICATELE

Negocierea colectivă și relația cu sindicatele

Angajații membri în sindicate (%)	BUCUREȘTI		FIENI		CHIȘCĂDAGA		TAȘCA	
	2014	2015	2014	2015	2014	2015	2014	2015
	0,00	0,00	29,94	29,40	22,53	23,21	19,23	18,68

100% din angajații noștri beneficiază de contractul colectiv de muncă.



Există 3 sindicate (câte unul pentru fiecare fabrică de ciment), după cum urmează:

- „LIANTUL” Bicaz
- „CIMENTUL” Deva
- „MUNTENIA” Fieni

Acordurile formale încheiate între societate și sindicate acoperă aspectele legate de securitate și sănătate în muncă:

I. Contractul colectiv de negociere încheiat cu reprezentanții angajaților stabilește și cuprinde:

- echipamentul de protecție furnizat de angajator pentru fiecare poziție, cu o anumită periodicitate;
- produse de igienă furnizate angajaților;
- organizarea comitetelor comune management-angajați în domeniul sănătății și siguranței.

II. Regulamentul intern, elaborat în consultare cu sindicatele, include prevederi referitoare la:

- normele de igienă, securitatea și sănătatea în muncă;
- protecția maternității la locul de muncă.

Conform standardului SA 8000 privind responsabilitatea socială, care este implementat în cadrul companiei, există un reprezentant desemnat al angajaților. Responsabilitățile reprezentantului includ participarea la analiza și luarea deciziilor manageriale privind condițiile de lucru și auditurile interne.



Planurile anuale de prevenire a riscurilor și de respectare a normelor de securitate și sănătate în fiecare fabrică de ciment și în sediul central sunt analizate și aprobate de comitetele SSM, ai căror membri includ reprezentanți ai angajaților desemnați de sindicate.

Alte subiecte cheie incluse și stipulate în Acordul colectiv de negociere încheiat în 2014 includ termenul de preaviz și obligația de a iniția consultări cu sindicatele. În caz de disponibilizări ca urmare a modificărilor operaționale ale companiei, angajații au dreptul de a fi anunțați cu 20 de zile lucrătoare înainte de data încetării contractului individual de muncă. În această perioadă, aceștia pot absenta până la 15 zile calendaristice de la locul de muncă pentru a-și căuta un alt loc de muncă, fără ca acest lucru să aibă consecințe asupra salariului și a altor drepturi.

În cazul unui program de restructurare care conduce la concedieri colective, societatea trebuie să inițieze consultări cu sindicatele cu cel puțin 45 de zile calendaristice înainte de emiterea deciziilor de concediere.

Sindicatele joacă un rol important în cazurile de încheiere a contractelor de muncă. Conform prevederilor ACB, în cazul concedierilor colective, compania se angajează să asigure accesul la programele de pregătire și reconversie profesională pentru angajații care vor părăsi compania. Temele cursurilor sunt discutate și convenite cu reprezentanții sindicatelor, în funcție de competențele căutate pe piața muncii.

10

■ CONSTRUIM RELAȚII PE TERMEN LUNG ■

SECURITATE ȘI SĂNĂTATE ÎN MUNCĂ

Securitatea și sănătatea în muncă reprezintă o preocupare majoră pentru compania noastră. Obiectivul nostru de „ZERO accidente de muncă” ne amintește constant despre obligația pe care o avem față de angajații noștri și despre obligația de a le asigura constant un nivel ridicat de siguranță și conștientizare. „ZERO accidente de muncă” reprezintă un obiectiv ambițios atât pentru managementul central, cât și pentru cel local.

Informații legate de securitatea și sănătatea în muncă pentru angajați	2012		2013		2014		2015	
	bărbați	femei	bărbați	femei	bărbați	femei	bărbați	femei
Totalul numărului de accidente	0	0	1	0	1	0	0	0
Accidente care au condus la incapacitate temporară de muncă	0	0	1	0	0	0	0	0
Zile lucrătoare cu incapacitate temporară de muncă, cauzate de accidente de muncă	0	0	33	0	104*	0	0	0
Accidente de muncă	0	0	0	0	1	0	0	0
Boli profesionale	0	0	0	0	0	0	0	0

* Zilele de concediu medical au fost cauzate accidentului de muncă care a avut loc în fabrica de ciment din Chișcădaga în noiembrie 2013.

Toate rapoartele post-incidente sunt înregistrate într-o bază de date online, la nivel de Grup, în care se raportează o serie de informații despre securitatea și sănătatea în muncă, și a portalului de raportare SAP BI. Raportarea datelor privind securitatea și sănătatea angajaților se face la locul de muncă, în conformitate cu „Ghidul de raportare a datelor privind securitatea și sănătatea în muncă”, care se aplică tuturor liniilor de activitate și tuturor locațiilor și operațiunilor pe care Grupul HeidelbergCement le are în administrare (site-uri HeidelbergCement).

Direcții de comunicare

COMUNICAREA LOCALĂ PRIVIND PERFORMANȚA ÎN DOMENIUL SECURITĂȚII ȘI SĂNĂTĂȚII ÎN MUNCĂ

Numărul de zile fără accidente de muncă este afișat public în toate fabricile de ciment.

Scopul este de a spori transparența și de a informa angajații despre performanța actuală de securitate și sănătate la locul de muncă.

RAPORTAREA CĂTRE CONDUCERE, LA NIVEL DE ȚARĂ

Un raport de țară privind securitatea și sănătatea în muncă este prezentat lunar în cadrul ședințelor de management.

Discuția se concentrează pe performanța sistemului de securitate și sănătate în muncă la nivel de țară, inclusiv pe informațiile despre indicatorii de performanță relevanți.

RAPORTAREA CĂTRE CONDUCERE, LA NIVEL DE GRUP

Un raport SSM este prezentat de directorul general al operațiunilor din România în cadrul reuniunilor trimestriale ale Grupului.

RAPORTAREA AD-HOC A ACCIDENTELOR MORTALE

Directorul General din România trebuie să informeze CEO-ul HeidelbergCement despre orice accident care duce la decesul unei persoane în termen de 24 de ore.

De asemenea, trebuie să prezinte informații detaliate despre respectivul incident la următoarea ședință a consiliului.

Comitetul pentru securitate și sănătate în muncă

Angajații sunt reprezentați în comitetele comune de securitate și sănătate în muncă cu scopul de a contribui la monitorizarea și consilierea cu privire la aspectele legate de securitatea și sănătatea în muncă.

În cadrul companiei există 4 comitete SSM, câte unul pentru fiecare fabrică de ciment și unul pentru sediul companiei. La nivel de companie există un număr total de 11 reprezentanți ai angajaților și 11 reprezentanți ai angajatorului.

Structura comitetelor de sănătatea și securitatea în muncă:

Fabrici:

- 3 reprezentanți ai angajatorului
- 3 reprezentanți ai angajaților
- 1 medic de medicina muncii
- 1 secretar de comisie

Sediu central:

- 2 reprezentanți ai angajatorului
- 2 reprezentanți ai angajaților
- 1 medic de medicina muncii
- 1 secretar de comisie

Informații despre securitatea și sănătatea în muncă, privind contractorii	2014		2015	
	bărbați	femei	bărbați	femei
Număr total de accidente	0	0	2	0
Tipuri de accidente	0	0		
Accidente care au condus la incapacitate temporară de muncă	0	0	2	0
Absenteism	0	0		
Zile lucrătoare cu incapacitate temporară de muncă, cauzate de accidente de muncă	0	0	79	0
Accidente de muncă	0	0	0	0
Boli profesionale	0	0	0	0

Compania monitorizează în permanență riscurile de accidente pentru toate funcțiile și pozițiile din cadrul organizației. Sunt stabilite măsuri de prevenire și control pentru toate riscurile identificate. Periodic se desfășoară procese de evaluare a riscurilor, pe baza cărora sunt actualizate planurile de prevenire și control.

Rolul Comitetului SSM

Rolul comitetelor de securitate și sănătate în muncă include următoarele responsabilități:

- să analizeze și să facă propuneri privind politica în domeniul sănătății publice și planul de prevenire și protecție, în conformitate cu reglementările interne;
- să monitorizeze realizarea planului de lucru, inclusiv alocarea resurselor necesare pentru punerea în aplicare a dispozițiilor și eficacitatea acestora în ceea ce privește îmbunătățirea condițiilor de muncă;
- să ia în considerare introducerea de noi tehnologii, plus selecția echipamentelor și luarea în considerare a consecințelor asupra securității și sănătății angajaților, precum și să formuleze propuneri în caz de identificare a anumitor deficiențe;
- să analizeze selecția, achiziționarea, întreținerea și utilizarea echipamentelor de lucru, precum și echipamentele colective și individuale de protecție;
- să examineze îndeplinirea sarcinilor de către consilierul extern de securitate și sănătate;
- să propună măsuri pentru îmbunătățirea condițiilor de la locul de muncă, ținând seama de riscurile potențiale;
- să analizeze solicitările angajaților cu privire la condițiile de muncă;
- să monitorizeze aplicarea și respectarea cerințelor legale privind securitatea și sănătatea în muncă, precum și măsurile luate de inspectorul de muncă și inspectorii sanitari;
- să analizeze propunerile angajaților privind prevenirea accidentelor de muncă și a bolilor profesionale, precum și pe cele privind îmbunătățirea condițiilor de muncă și să propună includerea acestora în planul de prevenire și protecție;
- să analizeze cauzele accidentelor de muncă, a bolilor profesionale și a evenimentelor apărute și să propună măsuri tehnice adiacente celor propuse de ancheta internă;
- să efectueze verificări privind aplicarea instrucțiunilor și să întocmească un raport scris asupra rezultatelor;
- să discute cel puțin o dată pe an despre raportul scris prezentat de angajator Comitetului SSM privind măsurile pentru securitatea și sănătatea în muncă, acțiunile întreprinse și eficacitatea acestora în anul precedent, precum și propuneri pentru planul de prevenire și protecție care urmează să fie realizat în anul următor.



5. CONSTRUIM COMUNITĂȚI SOLIDE

78 Investiții în comunitate

79 Proiecte cheie



■ CONSTRUIM COMUNITĂȚI SOLIDE ■

INVESTIȚII ÎN COMUNITATE

Investițiile noastre în comunitate sunt ghidate de strategii pe termen lung și de nevoile identificate în cadrul proceselor de stakeholder engagement.

De-a lungul anilor, compania a susținut și sponsorizat numeroase acțiuni și proiecte pentru comunitățile locale în care se află fabricile de ciment. Fie că oferă ajutor umanitar în caz de dezastre naturale, fie că promovează sportul pentru o viață sănătoasă, fie că promovează turismul pentru dezvoltarea locală, HeidelbergCement România a sprijinit întotdeauna componentele vitale ale comunităților sale.

Începând cu anul 2010, când compania și-a prezentat formal Sistemul de Management al Responsabilității Sociale, inițiativele pe care le implementăm urmează instrucțiuni clare, prin care este maximizat impactul pozitiv al companiei.

BUGETUL PENTRU INVESTIȚII SOCIALE (lei)	2012	2013	2014	2015
Investiții	800.000	1.200.000	1.188.070	944.417

Structura bugetului nostru pentru investiții sociale în 2014 & 2015:



■ CONSTRUIM COMUNITĂȚI SOLIDE ■

PROIECTE CHEIE

2014



Am contribuit în mod semnificativ la îmbunătățirea calității infrastructurii în comunitățile noastre locale prin donații și sponsorizări cu ciment și calcar.

În 2014, peste 50% din totalul de 210.156 tone de ciment și 100.000 de tone de calcar concasat care au fost donate de fabricile noastre de ciment a fost destinat autorităților locale, municipalităților, școlilor, spitalelor, pentru lucrări de infrastructură și reabilitarea clădirilor. În 2015, procentul donat a rămas de 50%, dar cantitățile au crescut: 265.305 tone de ciment și 145.000 tone de calcar concasat.

Întâlnirile comunitare cu liderii locali și județeni sunt organizate regulat în scopul identificării și soluționării problemelor comunității. Cele mai multe dintre proiectele pe care le implementăm la nivel local au fost inspirate de aceste întâlniri, dintre care cele mai importante sunt „Acces la educație”, „Tinerii gardieni de mediu” și „Ora de voluntariat”. Între fabricile de ciment și liceele din comunitățile locale sunt stabilite parteneriate educaționale pentru a sprijini dezvoltarea profesională a viitorilor tehnicieni și specialiști în protecția mediului.

INVESTIȚIE
(lei)

CĂTRE / DETALII

76.500	■ FUNDAȚIA GALEI SOCIETĂȚII CIVILE Gala Societății Civile – ediția 2015
29.343,28	■ ASOCIAȚIA ÎNGRIJIRE ACASĂ Proiectul „Facilitarea accesului la servicii de îngrijire la domiciliu pentru vârstnicii din județul Neamț”
10.000	■ ADMINISTRAȚIA PARCULUI NAȚIONAL CHEILE BICAZULUI-HĂȘMAȘ Program de Educație ecologică în școli din Bicaz Chei și Bicazul Ardelean
12.000	■ ASOCIAȚIA PENTRU AJUTORUL COPIILOR CU AUTISM DIN ROMÂNIA „HORIA MOȚOI” TERAPIE - program pentru Ajutorarea Copiilor cu Autism
15.000	■ CLUBUL SPORTIV CIMENTUL Susținerea activităților sportive în cluburi pentru copii (Bicaz)
113.460	■ PRIMĂRIA FIENI Suport pentru lucrările de reabilitare a sistemului de încălzire termică Grădinița „Dumbrava Minunată”, Fieni
50.000	■ CRUCEA ROȘIE ROMÂNIA Campania „Nouă ne pasă. Împreună dăruim speranță!”

2015

INVESTIȚIE
(lei)

CĂTRE / DETALII

12.000	■ ASOCIAȚIA PENTRU AJUTORUL COPIILOR CU AUTISM DIN ROMÂNIA „HORIA MOȚOI” TERAPIE - program pentru Ajutorarea Copiilor cu Autism
76.500	■ FUNDAȚIA GALEI SOCIETĂȚII CIVILE Gala Societății Civile – ediția 2015
11.000	■ ADMINISTRAȚIA PARCULUI NAȚIONAL CHEILE BICAZULUI-HĂȘMAȘ Program de Educație ecologică în școli din Bicaz Chei și Bicazul Ardelean
30.000	■ CLUBUL SPORTIV CIMENTUL Susținerea activităților sportive în cluburi pentru copii (Bicaz)
22.100	■ CLUBUL MONTAN ROMÂN Proiectul „Via Ferrata Astragalus” în BICAZ CHEI, MASIVUL MUNTICELU



6. ANGAJAMENTELE NOASTRE

ȚINTELE DE DEZVOLTARE PENTRU 2016



STRATEGIE

ANGAJAMENTUL NOSTRU	TEMĂ	ȚINTĂ PENTRU 2016
Pentru a asigura o dezvoltare durabilă continuă și rentabilitatea pe termen lung, HeidelbergCement are nevoie de stabilirea echilibrului între obiectivele de mediu, economice și sociale.	Rentabilitatea pe termen lung este o parte esențială a obiectivelor noastre de dezvoltare durabilă.	<p>Cultură corporativă orientată spre rezultate și performanță.</p> <p>Facilitarea accesului managementului la informații și la cele mai bune practici de CSR pentru operațiuni.</p> <p>Revizuirea proceselor de stakeholder engagement pentru a aprofunda cerințele și nevoile comunităților.</p> <p>Adoptarea unui comportament proactiv în relația cu stakeholderii noștri.</p>

LOCUL DE MUNCĂ

ANGAJAMENTUL NOSTRU	TEMĂ	ȚINTĂ PENTRU 2016
Aplicăm principii etice de afaceri, respectând angajații și comunitățile și angajându-ne să fim deschiși în comunicarea cu aceștia (conformitate, sisteme adecvate de gestionare a riscurilor de mediu, evaluări ale riscurilor).	Securitate și sănătate în muncă	Zero accidente în rândul angajaților și contractorilor.

MEDIU

ANGAJAMENTUL NOSTRU	TEMĂ	ȚINTĂ PENTRU 2016
HeidelbergCement va continua să își îmbunătățească performanța de mediu, prin reducerea materiilor prime și a consumului de materii prime și de energie, și prin implicarea în reducerea impactului asupra solului, aerului sau apei.	Folosirea deșeurilor ca resursă.	Creșterea utilizării combustibililor alternativi. (în % mix de combustibili)
Utilizarea terenurilor pentru a extrage materii prime naturale stă la baza activităților noastre. Cooperarea strânsă cu stakeholderii locali pentru protejarea biodiversității și conservarea naturală în timpul exploatarei, dar și după încheierea activității, va asigura un câștig suplimentar pentru mediul înconjurător și comunitățile locale.	Biodiversitate și resurse naturale.	Managementul biodiversității. Dezvoltarea unui ghid adaptat pentru cariere și planurile legate de conservarea biodiversității.
Protecția mediului înconjurător și lupta împotriva schimbărilor climatice: diminuarea emisiilor de gaze cu efect de seră.	Reducerea emisiilor.	Reducerea emisiilor de CO ₂ (CO ₂ Kg per tonă de ciment)

PIAȚA

ANGAJAMENTUL NOSTRU	TEMĂ	ȚINTĂ PENTRU 2016
Inovarea continuă a produselor, proceselor și serviciilor noastre ne va poziționa în continuare ca furnizor preferat pentru materialele durabile de construcție.	Construcții sustenabile.	Noi produse și aplicații cu amprentă de mediu redusă. Ciment cu conținut redus de clincher.

SOCIETATE – COMUNITATE LOCALĂ

ANGAJAMENTUL NOSTRU	TEMĂ	ȚINTĂ PENTRU 2016
Crearea de valoare pentru HeidelbergCement și comunitățile locale prin cultura corporativă deschisă.	Consultări periodice cu membrii comunității locale.	Revizuirea procesului de materialitate pentru a înțelege mai bine cerințele stakeholderilor noștri.

DESPRE ACEST RAPORT



Acesta este cel de-al treilea raport de sustenabilitate al HeidelbergCement România și prezintă date referitoare la activitatea diviziei de ciment a companiei.

În raportul curent prezentăm angajamentul nostru continuu și dedicarea fermă pe care o avem pentru respectarea principiilor de dezvoltare sustenabilă. Raportul este aferent anilor calendaristici 2014-2015 pentru HeidelbergCement România.

Călătoria noastră către sustenabilitate este transparentă iar acest raport reprezintă un instrument valoros prin care împărtășim cu stakeholderii companiei angajamentele și progresele pe care le-am înregistrat până în prezent. Acest raport arată provocările pe care ni le stabilim pentru a ne autodepăși, pentru a ne îmbunătăți amprenta asupra comunităților în care activăm și pentru a face diferența prin acțiunile noastre.

Raportul de sustenabilitate HeidelbergCement România 2014 - 2015 este foarte important, deoarece prezintă procesul prin care am identificat cei mai importanți indicatori de sustenabilitate ai companiei, prin consultarea părerilor și integrarea sugestiilor venite din partea stakeholderilor.

Raportul descrie performanța noastră în direcția aspectelor considerate critice de aceștia, arătând o imagine de ansamblu a companiei, echilibrată în toate cele trei direcții cheie: performanța economică, mediul înconjurător și societatea.

Am identificat patru domenii cheie, asupra cărora compania are un impact important:

1. Angajații
2. Comunitățile locale
3. Lanțul de aprovizionare
4. Mediul

La data de 1 decembrie 2015, Carpatcement Holding S.A., cu sediul în Șoseaua București-Ploiești 1A, Bucharest Business Park, clădirea C2, etajele 1-4, Sector 1, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40 / 5389/1998, codul unic de înregistrare 10640589 a fuzionat cu Carpat Beton S.R.L., cu sediul în Șoseaua București-Ploiești 1A, Bucharest Business Park, clădirea C2, etajul 1, sector 1, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40 / 8579/2002, cod unic de înregistrare 11958280 și Carpat Agregate S.A., cu sediul în Șoseaua București-Ploiești nr. 1A, Bucharest Business Park, clădirea C2, etaj 1, sector 1, București, înregistrată în Registrul Comerțului sub nr. J40 / 15396/1994, cod unic de înregistrare 620504. În urma acestei fuziuni, Carpat Beton S.R.L. și Carpat Agregate SA au fost absorbite de Carpatcement Holding S.A., care a fost redenumită HeidelbergCement România S.A. și care a preluat automat toate drepturile și obligațiile societăților absorbite, în conformitate cu legea în vigoare.

Pentru elaborarea acestui raport, am respectat liniile directoare ale ghidului de raportare GRI. Deși continuăm să folosim cadrul GRI, am adoptat ultima versiune GRI G4 la care au fost adăugați indicatori corporativi și informații interne de performanță pe care noi le considerăm utile pentru cititor. Raportul a fost elaborat în conformitate cu ghidul G4, urmărind cerințele pentru opțiunea Core (de bază).

În prezent, nu realizăm un audit (verificare) extern al rapoartelor noastre de sustenabilitate.

HeidelbergCement România a reușit să dezvolte cel de-al treilea raport datorită dedicării și consistenței grupului de lucru intern alcătuit din directori, șefi de departamente și consilieri externi.

Acest raport a fost pregătit de următoarea echipă:

- Sorin Trifa, Director financiar
- Eliza Udoi, Director resurse umane
- Gabriela Niculae, Manager protecția mediului
- Dorina Mirza, Manager calitate
- Arnăutu Bogdan, Manager comunicare

Procesul de raportare s-a desfășurat cu sprijinul tehnic și consultanța The CSR Agency.

Întrucât scopul acestui raport pune bazele unui dialog constructiv și a unei comunicări bidirecționale între HeidelbergCement România și stakeholderi, vă încurajăm să ne furnizați feedback-ul și comentariile privind cel de-al treilea Raport privind sustenabilitatea.

Ne puteți contacta la:
 HeidelbergCement România
 Șoseaua București-Ploiești 1A,
 Bucharest Business Park, clădirea C2,
 etaj 1, sector 1, 013681 București, România
 Email: bogdan.arnautu@heidelbergcement.ro

ACRONIME ȘI ABREVIERI

- ASC: Comitetul director pentru combustibil alternativ
- EXCOM: Comitetul Executiv
- HR: Resurse Umane
- DMA: Abordare managerială
- SSM: Securitate și sănătate în muncă
- GES: Gaze cu efect de seră
- PMB: Plan de management al biodiversității

ANUL	EUR - MEDIU
2014	4,44378 lei
2015	4,44544 lei

LIMITELE TEMELOR MATERIALE

Aspecte materiale		Limite		Limitări	Stakeholderi
		În interiorul organizației	În afara organizației		
ASPECTE DE MEDIU					
1	Energie	•		-	
2	Apă	•		-	
3	Biodiversitate	•		-	
4	Emisii	•		-	
5	Efluenți și deșeuri	•		-	
6	Produse și servicii	•		-	
7	Conformare cu standardele de mediu	•		-	
8	Transport	•		-	
9	Evaluarea furnizorilor: conformarea cu standardele de mediu	•	•	-	
10	Mecanism de înregistrare și soluționare a reclamațiilor	•	•	-	
ASPECTE ECONOMICE					
11	Performanță economică	•		-	
12	Prezență pe piață	•	•	-	
13	Impact economic indirect	•		-	
14	Practici de achiziție	•	•	-	

ASPECTE SOCIALE		•		-	
15	Comunități locale	•	•	-	
16	Anticorupție	•		-	
17	Comportament anticoncurențial	•		-	
18	Conformare cu standardele sociale	•		-	
19	Securitatea și sănătatea consumatorului	•	•	-	
20	Etichetarea serviciilor și produselor	•	•	-	
21	Comunicare și marketing	•		-	
22	Locul de muncă	•		-	
23	Relația angajat/angajator	•		-	
24	Securitatea și sănătatea în muncă	•		-	
25	Instruire și pregătire	•		-	
26	Diversitate și egalitate de șanse	•		-	
27	Evaluarea furnizorilor din perspectiva practicilor de muncă	•	•	-	
28	Mecanismul de înregistrare și soluționare a reclamațiilor pentru angajați	•		-	
29	Libertatea de asociere și negociere colectivă	•		-	
30	Evaluarea respectării drepturilor omului de către furnizori	•	•	-	

- Angajați
- Furnizori
- Clienți
- Reprezentanți ai autorităților administrative
- Reprezentanți ai organizațiilor non-guvernamentale
- Acționari
- Reprezentanți ai comunităților locale
- Reprezentanți ai guvernului
- Media

INDEXUL DE CONȚINUT GRI

INDICATORI STANDARD GENERALI

Informații standard	Pagina	Verificare externă
STRATEGIE ȘI ANALIZĂ		
G4-1	4,5	-
PROFIL ORGANIZAȚIONAL		
G4-3	8	-
G4-4	8, 9	-
G4-5	8, 9	-
G4-6	8-11	-
G4-7	8, 9, 19	-
G4-8	8-11	-
G4-9	8, 9, 15, 61, 62	-
G4-10	61-67	-
G4-11	72-73	-
G4-12	58-60	-
G4-13	9, 10, 84	-
G4-14	20-23, 28-31, 49	-
G4-15	14, 33, 53, 79	-
G4-16	33	-

ASPECTE MATERIALE IDENTIFICATE ȘI LIMITELE LOR

G4-17	88, 4	-
G4-18	22-29, 84, 85	-
G4-19	25	-
G4-20	85	-
G4-21	85	-
G4-22	No restatements	-
G4-23	No changes	-

STAKEHOLDER ENGAGEMENT

G4-24	28	-
G4-25	24, 28, 29	-
G4-26	24-30	-
G4-27	26-30	-

PROFILUL RAPORTULUI

G4-28	84, 85	-
G4-29	84, 85	-
G4-30	84, 85	-
G4-31	84, 85	-
G4-32	84, 85	-
G4-33	84, 85	-

GUVERNANȚĂ

G4-34	19, 20	-
-------	--------	---

ETICĂ ȘI INTEGRITATE

G4-56	21-23	-
-------	-------	---

INDICATORI STANDARD SPECIFICI

Aspecte materiale	DMA și indicatori	Pagina	Omisiuni	Verificare externă
-------------------	-------------------	--------	----------	--------------------

CATEGORIE: ECONOMIC

Performanță economică	G4-DMA	21-26, 15	-	-
	G4-EC1	15	-	-
	G4-EC2	36,83	-	-
	G4-EC3	70	-	-
	G4-EC4	21	-	-
Prezență pe piață	G4-DMA	21-26, 61	-	-
	G4-EC6	63	-	-
Impact economic indirect	G4-DMA	21-26, 78, 79	-	-
	G4-EC7	31, 32, 78, 79	-	-
	G4-EC8	30-32, 78, 79	-	-
Practici de achiziție	G4-DMA	21-26, 58-60	-	-
	G4-EC9	60	-	-

CATEGORIE: MEDIUL ÎNCONJURĂTOR

Energie	G4-DMA	21-26, 36, 39	-	-
	G4-EN3	39	-	-
	G4-EN6	41, 42	-	-
	G4-EN7	41-43	-	-
Apă	G4-DMA	21-26, 36, 46, 47, 54	-	-
	G4-EN8	46, 47	-	-
	G4-EN9	47	-	-
	G4-EN10	46	-	-
Biodiversitate	G4-DMA	21-26, 36, 49, 51-53	-	-
	G4-EN11	51	-	-
	G4-EN12	49, 51-54,	-	-
	G4-EN13	47	-	-

Emisii	G4-DMA	21-26,36, 49	-	-
	G4-EN15	43-45	-	-
	G4-EN16	43-45	-	-
	G4-EN19	43	-	-
	G4-EN21	45	-	-
Efluenți și deșeuri	G4-DMA	21-26, 36, 46, 48, 49, 54	-	-
	G4-EN22	46, 47	-	-
	G4-EN23	48	-	-
	G4-EN24	47	-	-
	G4-EN26	46, 47, 51, 52	-	-
Produce și servicii	G4-DMA	21-26, 36	-	-
	G4-EN27	49, 54	-	-
	G4-EN28	37, 38, 58,	-	-
Conformare cu standardele de mediu	G4-DMA	21-26	-	-
	G4-EN29	21, 23	-	-
Transport	G4-DMA	21-26, 36, 41, 43, 50	-	-
	G4-EN30	50	-	-
Investiții de mediu	G4-DMA	21-26, 49	-	-
	G4-EN31	54	-	-
Evaluarea furnizorilor: conformarea cu standardele de mediu	G4-DMA	21-26, 36, 58	-	-
	G4-EN32	58-60	-	-
	G4-EN33	58, 53	-	-
Mecanism de înregistrare și soluționare a reclamațiilor privind protecția mediului	G4-DMA	21-26	-	-
	G4-EN34	36	-	-

CATEGORIE: SOCIAL

SUBCATEGORIE: PRACTICI ȘI CONDIȚII DE MUNCĂ DECENTE

Locul de muncă	G4-DMA	21-26, 61	-	-
	G4-LA1	66, 67	-	-
	G4-LA2	70, 71	-	-
	G4-LA3	71	-	-
Relația angajat/ angajator	G4-DMA	21-26, 71, 73	-	-
	G4-LA4	73	-	-
Securitatea și sănătatea în muncă	G4-DMA	21-26,72- 75	-	-
	G4-LA5	72, 73, 75	-	-
	G4-LA6	74	-	-
	G4-LA7	75	-	-
Instruire și pregătire	G4-DMA	21-26, 32, 61	-	-
	G4-LA9	68, 69, 73	-	-
	G4-LA10	68, 69	-	-
	G4-LA11	69	-	-
Diversitate și egalitate de șanse	G4-DMA	21-26,	-	-
	G4-LA12	19, 20, 62-67, 71	-	-
Evaluarea furnizorilor din perspectiva practicilor de muncă	G4-DMA	21-26, 58-60	-	-
	G4-LA14	60	-	-
	G4-LA15	22, 58-60	-	-
Mecanism de înregistrare și soluționare a reclamațiilor pentru angajați	G4-DMA	21-26	-	-
	G4-LA16	69	-	-

SUBCATEGORIE: DREPTURILE OMULUI

Libertate de asociere și negociere colectivă	G4-DMA	21-26	-	-
	G4-HR4	22, 58	-	-
Evaluarea respectării drepturilor omului de către furnizori	G4-DMA	21-26, 58-60	-	-
	G4-HR10	58-60	-	-
	G4-HR11	58-60	-	-

SUBCATEGORIE: SOCIETATE

Comunități locale	G4-DMA	21-26	-	-
	G4-SO1	60, 78, 79	-	-
	G4-SO2	60, 78, 79	-	-
Anticorupție	G4-DMA	21-26	-	-
	G4-SO3	21, 23	-	-
	G4-SO4	22, 23	-	-
	G4-SO5	23	-	-
Comportament anticoncurențial	G4-DMA	21-26	-	-
	G4-SO7	23	-	-
Conformare cu standardele sociale	G4-DMA	21-26	-	-
	G4-SO8	21, 23	-	-

SUBCATEGORIE: RESPONSABILITATE PENTRU PRODUS

Securitatea și sănătatea consumatorului	G4-DMA	21-26	-	-
	G4-PR1	22, 58	-	-
	G4-PR2	21, 23	-	-
Etichetarea serviciilor și produselor	G4-DMA	21-26, 58	-	-
	G4-PR3	58	-	-
	G4-PR4	21, 23	-	-
	G4-PR5	26, 27, 29, 30	-	-
Comunicare și marketing	G4-DMA	21-26	-	-
	G4-PR6	Nu se aplică	-	-
	G4-PR7	21, 23, 70	-	-



HEIDELBERGCEMENT